

2023年12月20日

受験直前、頑張るあなたを全力でサポート！
ヒスチジン配合の大粒ラムネ
「大粒ラムネSUPER<グレープフルーツ味>」
1月9日（火）より新発売！

森永製菓株式会社（東京都港区芝、代表取締役社長・太田 栄二郎）は、仕事や勉強で集中したい時・リフレッシュしたい時等、幅広いシーンでお楽しみいただいている「森永ラムネ」シリーズから、ヒスチジンを配合した機能性表示食品「大粒ラムネSUPER<グレープフルーツ味>」を1月9日（火）より新発売いたします。機能性関与成分の必須アミノ酸ヒスチジンは、日常生活で疲労を感じる方の疲労による、頭が冴えない・注意力低下といった状態を緩和し、一過性の疲労感を軽減することが報告されています。本商品の発売により、受験期直前のこの時期に頑張る受験生やビジネスパーソンを応援してまいります。



「大粒ラムネSUPER<グレープフルーツ味>」

※グレープフルーツ香料使用

- ・通常ボトルラムネの1.5倍の大粒サイズ
- ・グレープフルーツ味・一袋にヒスチジン 1,650mg 配合（1袋 35g 当たり）

【届出内容】

- 届出番号：I305
- 届出表示 本品にはヒスチジンが含まれます。ヒスチジンは、日常生活で疲労を感じる方の疲労による、頭が冴えない・注意力低下といった状態を緩和し、一過性の疲労感を軽減することが報告されています。
- 本品は、事業者の責任において特定の保健の目的が期待できる旨を表示するものとして、消費者庁長官に届出されたものです。ただし、特定保健用食品と異なり、消費者庁長官による個別審査を受けたものではありません。
- 一日摂取目安量：1日1袋（35g）を目安にそのままお召し上がりください。

■ 研究員からのコメント

アミノ酸であるヒスチジンは後味に特有のうまみのような味があるため、ラムネに入れると味のバランスが崩れてしまいがちです。このヒスチジンを高濃度に含有するこの機能性表示製品において、いつものラムネと同じように風味も楽しんでいただきながら、召し上がるお客様のパフォーマンスのサポートもできるように、含量と風味にこだわった品質に仕上げました。

■機能性表示食品とは

事業者の責任において、科学的根拠に基づいた機能性を表示した食品です。販売前に安全性及び機能性の根拠に関する情報などが消費者庁長官に届け出られたものです。ただし、特定保健用食品とは異なり、消費者庁長官の個別の許可を受けたものではありません。（消費者庁HPより）

※食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。

※本品は、多量摂取により疾病が治療したり、より健康が増進するものではありません。目安量を守って、摂取量が多くならないようご注意ください。

※本品は、疾病の診断、治療、予防を目的としたものではありません。

※本品は、疾病に罹患している者、未成年者、妊産婦（妊娠を計画している者を含む。）及び授乳婦を対象に開発された食品ではありません。

※疾病に罹患している場合は医師に、医薬品を服用している場合は医師、薬剤師に相談してください。

※体調に異変を感じた際は、速やかに摂取を中止し、医師に相談してください。

■商品概要

商品名	大粒ラムネSUPER <グレープフルーツ味>
名称	清涼菓子
内容量	35g
参考小売価格	オープン価格
発売日	2024年1月9日（火）
発売地区	全国／全ルート
ターゲット	受験生とその親、ビジネスパーソン
機能性関与成分	ヒスチジン 1,650mg ※1袋当たり
機能性表示食品届出番号	I305