

2024年3月1日

DARS×TRIGGER

大反響のコラボキャンペーン再び！

男性アイドルグループ・TRIGGER によるダースの新作 WEBCM が公開！

1日限定で地上波 TVCM としても放映

3月5日(火)からは豪華コラボグッズが当たるキャンペーンがスタート！

森永製菓株式会社(東京都港区芝 代表取締役社長・太田 栄二郎)は、コクのあるミルク感にこだわった一口サイズのチョコレート「ダース」のアンバサダーに男性アイドルグループ・TRIGGER を迎え、コラボレーションキャンペーンを3月5日(火)より実施いたします。

本キャンペーンでは、誕生から30年、ミルクの味わいにこだわり抜いてチョコレート業界を力強く生き抜いてきた「ダース」とアイドルとして躍動し進化し続ける TRIGGER による、常識にとらわれず進化し続ける両者の想いが重なったコラボレーションが実現しました。

TRIGGER が「ダース」の魅力をお届けする WEBCM の公開や、抽選で豪華コラボグッズが当たるプレゼントキャンペーンなど盛りだくさんの企画を通じて、より多くのお客様に「ダース」のおいしさやミルクへのこだわりをお伝えすることで、笑顔をお届けしてまいります。

特設サイト:<https://www.morinaga.co.jp/dars/trigger2024/>

(3月1日(金)11:00 公開予定)



■コラボキャンペーン詳細内容

1. 新 WEBCM の放映

TRIGGER が出演する、「ダース」の新しい WEBCM を放映・公開いたします。

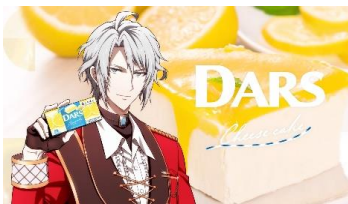
WEBCM では、「ダース」のパッケージやチョコレートをモチーフにしたオリジナル衣装を身にまとった TRIGGER が「甘い喜びを届ける使者」として登場。ミルクにこだわったチョコレートで喜びや笑顔届けたいというブランドの想いや商品の魅力をお伝えします。

さらに、本 WEBCM は3月8日(金)テレビ東京系列「所さんの学校では教えてくれないそこんトコロ！」

(21:00～21:54)内で、1 回限りの地上波 TVCM 放映をいたします。

動画は森永製菓公式 YouTube アカウントからも視聴が可能です。

(森永製菓公式 YouTube アカウント:<https://www.youtube.com/user/morinagangel>)



2. 商品購入レシートで参加しよう！「TRIGGER オリジナルグッズプレゼントキャンペーン」

「ダース」を購入したレシートで参加できるプレゼントキャンペーンを実施します。

TRIGGER のオリジナルグッズが抽選で当たるほか、応募者全員がオリジナルスマホ壁紙をもらえます。

(第 1 弾) 八乙女楽コース

- キャンペーン実施期間:2024 年 3 月 5 日(火)11:00～3 月 12 日(火)10:59 まで
- 賞品:A 賞(対象商品 2 個購入で 1 口):オリジナルジオラマアクリルスタンド 50 名様
B 賞(対象商品 1 個購入で 1 口):オリジナルスマホスタンド 100 名様
※応募者全員に八乙女楽のオリジナルスマホ壁紙プレゼント

(第 2 弾) 九条天コース

- キャンペーン実施期間:2024 年 3 月 12 日(火)11:00～3 月 19 日(火)10:59 まで
- 賞品:A 賞(対象商品 2 個購入で 1 口):オリジナルジオラマアクリルスタンド 50 名様
B 賞(対象商品 1 個購入で 1 口):オリジナルスマホスタンド 100 名様
※応募者全員に九条天のオリジナルスマホ壁紙プレゼント

(第 3 弾) 十龍之介コース

- キャンペーン実施期間:2024 年 3 月 19 日(火)11:00～3 月 26 日(火)10:59 まで
- 賞品:A 賞(対象商品 2 個購入で 1 口):オリジナルジオラマアクリルスタンド 50 名様
B 賞(対象商品 1 個購入で 1 口):オリジナルスマホスタンド 100 名様
※応募者全員に十龍之介のオリジナルスマホ壁紙プレゼント

(第 4 弾) TRIGGER コース

- キャンペーン実施期間:2024 年 3 月 26 日(火)11:00～3 月 29 日(金)10:59 まで
- 賞品:A 賞(対象商品 2 個購入で 1 口):オリジナルジオラマアクリルスタンド 50 名様
B 賞(対象商品 1 個購入で 1 口):オリジナルスマホスタンド 100 名様
※応募者全員に TRIGGER のオリジナルスマホ壁紙プレゼント
※3/26～29 の期間に「ダース〈ミルク〉」または「白いダース」を購入して応募すると当選確率 2 倍

(W チャンス)

各コースに外れてしまった方の中から抽選で 600 名様にオリジナル QUO カード500円分をプレゼント！



※お一人様何口でもご応募いただけますが、1回のご応募で選択いただける賞品は1種類となります。

※A賞・B賞のまとめてのご応募はできません。 ※各コース、およびA賞・B賞の重複当選はございません。

- 対象商品:「ダース〈ミルク〉」「白いダース」
「ダースチーズケーキ〈香るレモン〉」(3/5 発売予定)
「ダースティラミス〈香るコーヒー〉」(3/5 発売予定)
「ダース 2 種アソート」「1 本クリスピー白いダース」

3. X(旧 Twitter)フォロー&リポストキャンペーン

X(旧 Twitter)で森永チョコレート公式アカウント(@MorinagaChoco)をフォローして、該当のポストをリポストすると、抽選で100名様にQUOカード Pay1,200円分が当たります。さらに、リポストされた方全員に、TRIGGERメンバーのアイコン画像をプレゼントいたします。

●該当の投稿内容と応募期間

投稿日 :3月1日(金)11:30 投稿

実施期間:3月1日(金)11:30~3/7(木)23:59 まで

●賞品:QUOカード Pay 1,200円分 100名様

※応募者全員にTRIGGERメンバーのアイコン画像プレゼント

4. オリジナルクリアファイルプレゼントキャンペーン

対象商品の「ダース」を3個お買い上げで、オリジナルクリアファイル1枚をプレゼントいたします。

・対象商品:「ダース〈ミルク〉」「白いダース」「ダースチーズケーキ〈香るレモン〉」「ダースティラミス〈香るコーヒー〉」
「ダース 2 種アソート」

・実施期間:3月5日(火)~順次開始。店舗ごと無くなり次第、終了。

※店舗の状況に応じて開始の日時が遅れる場合がございます。

※クリアファイルプレゼントキャンペーンに関するお問い合わせは、

DARS×TRIGGER プレゼントキャンペーン事務局までお問合せください。

※本キャンペーンに関するお問い合わせに、実施企業・店舗では一切お答えいたしかねます。



5. WEB 動画を東京・大阪・福岡など 6 カ所で放映！

3月1日(金)より東京駅、3月4日(月)より札幌エリア・仙台駅・大阪梅田駅、3月5日(火)より、池袋駅・福岡市地下鉄天神駅のビジョンでWEB動画を放映します。

なお、本WEB動画は掲出箇所によって開始、終了時期が異なります。

●屋外広告掲出場所及び期間

- ・3月1日(金)～3月31日(日):東京駅
- ・3月4日(月)～3月10日(日):札幌エリア、仙台市地下鉄仙台駅、大阪梅田駅
- ・3月5日(火)～3月11日(月):福岡市地下鉄天神駅
- ・3月5日(火)～3月29日(金):池袋駅

※鉄道会社や駅、及び駅係員へのお問合せはご遠慮ください。

※駅構内は公共スペースのため、周囲へのご配慮並びに携帯電話のご利用マナーにご協力をお願いいたします。

※各キャンペーンに関するお問い合わせ先

DARS×TRIGGER プレゼントキャンペーン事務局

TEL :0120-630-116

受付時間:10:00～17:00(土日・祝日を除く)

※本キャンペーンに関するお問い合わせに、実施企業・店舗では一切お答えいたしかねます。

■『アイドルリッシュセブン』・TRIGGER について

『アイドルリッシュセブン』は 2015 年よりAppStoreと GooglePlay にて配信開始したスマートフォン向けアプリゲームを原作にした、株式会社バンダイナムコオンラインのメディアミックスプロジェクトです。




『アイドルリッシュセブン』に登場する TRIGGER は、八乙女楽、九条天、十龍之介の 3 名で構成された、人気男性アイドルグループです。



<アイドルリッシュセブン 公式サイト URL> <https://idolish7.com/>

商品概要

| | | |
|---------|---|---|
| 商品名 | ダースチーズケーキ ＜香るレモン＞ | ダースティラミス ＜香るコーヒー＞ |
| 商品画像 |  |  |
| 商品特長 | 開封した瞬間からレモンの香りがあふれる華やかな 3 層仕立て。レモンとクリーミーなチーズが融合してチーズケーキの味わいに。 | 開封した瞬間からコーヒーの香りがあふれる華やかな 3 層仕立て。コーヒーとチーズが調和してティラミスの味わいに。 |
| 名称(種類別) | 準チョコレート | |
| 内容量 | 46g(12粒) | |
| 参考小売価格 | オープン価格 | |
| 発売日 | 2024年3月5日 | |
| 発売地区 | 全国/全ルート | |
| ターゲット | チョコレート好きな10～20代とその親世代 | |

| | | | |
|--------|---|--|---|
| 商品名 | ダース＜ミルク＞ | 白いダース | ダース 2 種アソート |
| 商品画像 |  |  |  |
| 商品特長 | 生クリームを使用した濃厚なミルクの味わいとキレの良い甘さが特徴のミルクチョコレート。 | クリーミーでコクのあるミルク感と切れの良い甘さが魅力のホワイトチョコレート。生クリーム 1%配合。 | ダースミルク・白いダースの2種アソート。 |
| 名称 | チョコレート | | |
| 内容量 | 47g(12粒) | 47g(12粒) | 99g |
| 参考小売価格 | オープン価格 | | |
| 発売日 | 発売中 | | |
| 発売地区 | 全国/全ルート | | |
| ターゲット | チョコレート好きな10～20代とその親世代 | | |