



おいしく たのしく すこやかに



森永製菓株式会社

NEWS RELEASE

2024年7月25日

～予約殺到中！夏のおでかけにピッタリの体験施設～

**森永エンゼルミュージアム MORIUM(モリウム)で“キョロちゃん感謝祭”開始  
世界でここだけ！金のエンゼル実物・歴代おもちゃのカンヅメ・チョコボールを展示  
オリジナルグッズ新発売や来館者プレゼントも**

森永製菓株式会社（東京都港区芝、代表取締役社長・太田 栄二郎）は、横浜市鶴見区にある見学施設「森永エンゼルミュージアム MORIUM（モリウム）」にて、“キョロちゃん感謝祭”を開催します。開催期間は、「チョコボール おもちゃのカンヅメ」企画展示 OPEN の8月1日から、「キョロちゃんの日」9月6日までです。1967年の「チョコボール」発売以来、長年のご愛顧への感謝の気持ちを伝えるとともに、「チョコボール」や「おもちゃのカンヅメ」の魅力をお伝えしたいという思いで企画しました。

金・銀のエンゼルを集めると必ずもらえる「おもちゃのカンヅメ」は、「チョコボール」発売当初から続く大人気キャンペーンです。このたび、「チョコボール おもちゃのカンヅメ」企画展示をリニューアルし、新たに『金のエンゼル』の実物を展示します。他にも歴代の「おもちゃのカンヅメ」や「チョコボール」、「チョコボール」の豆知識など、モリウムでしか見ることができない展示内容です。懐かしく当時を思い出したり、「チョコボール」について更に知っていただけるよう工夫しています。

そして、9月6日まで来館者1名様につき1枚、「我が町キョロちゃんステッカー」をプレゼントします。さらに、ミュージアムショップでは、モリウム限定のキョロちゃんグッズを8月1日から順次新発売します。「森永エンゼルミュージアム MORIUM」は、「～新しくて懐かしい MORINAGA に出会える～森永エンゼルミュージアム MORIUM」をコンセプトに掲げています。これからもモリウムでは、パーパス「森永製菓は、世代を超えて愛されるすこやかな食を創造し続け、世界の人々の笑顔を未来につなぎます」のもと、来場者のお客様に楽しさや驚きを提供してまいります。



**【キョロちゃん感謝祭 概要】**

■「チョコボール おもちゃのカンヅメ」企画展示

実施期間：8月1日 オープン ※期間限定ではなく常設

## 世界でここだけ！金のエンゼル実物展示



## 過去のチョコボールやおもちゃのカンヅメを展示



### ■来館者プレゼント

実施期間：8月1日～9月6日

モリウムの来館者1名様につき1枚、「我が町キヨロちゃんステッカー」をプレゼントします。

※絵柄は選べません。

### ■モリウム限定新商品

- ・我が町キヨロちゃんステッカー 3種（栃木／とちおとめキヨロちゃん、神奈川／中華街キヨロちゃん、東京／パンダキヨロちゃん）各100円（税込） 発売日：8月1日
- 47都道府県をPRするご当地版デザインのキヨロちゃんがデザインされたステッカーです。
- ・キヨロちゃんマグカップ 1500円（税込） 発売日：8月21日

他にもモリウムでは、様々なキヨロちゃんグッズを販売中です。



### 【チョコボールとおもちゃのカンヅメについて】

#### ■1967年の発売とともにキヨロちゃん誕生

箱からチョコボールを取り出す時に、内側のサックを引き上げると横から取り出し口が現れるパッケージでした。その取り出し口がくちばしに、そして箱にデザインされたチョコボールが目に見えたことから、架空の鳥のキャラクターが生まれました。今では人気ですが、当時は「目つきが悪い」「へんな鳥」と社内の評判も悪かったそうです。せめて名前だけでも可愛く考え、目がキヨロキヨロしているので「キヨロちゃん」と命名されました。



## ■ 現在のおもちゃのカンヅメは「キョロガチャ缶」

・現在のおもちゃのカンヅメは、「キョロガチャ缶」です。ハンドルを回すとカプセルが出てきて、中にはヒミツのおもちゃが入っています。おもちゃのカンヅメの中身はヒミツで、当たった人だけのお楽しみです。子供にも大人にも人気なガチャガチャは、何が出てくるか分からないワクワク感が「おもちゃのカンヅメ」と親和性があることから、「キョロガチャ缶」の開発に至りました。



## 【キョロちゃんの日】

9（キョ）と6（ロ）で「キョロちゃん」という語呂合わせから、9月6日をキョロちゃんの日と制定しました。

## 【「森永エンゼルミュージアム MORIUM」施設概要】

・森永製菓の創業 120 年を超えて続く商品にこめる想い・こだわりの技術・おいしさのひみつを展示や映像を通し体感いただける見学施設。来場された皆様に「新しくて懐かしい MORINAGA」を体感いただき、世代を超えて楽しさや驚きを提供しています。

・「MORIUM」とは、「MORINAGA」の「MORI」とラテン語の「ARIUM」（～の場所）、そして森永が生み（UMI）出す価値を体感していただきたいという想いを込めています。

・森永エンゼルミュージアム MORIUM（モリウム）と鶴見工場の両方をご見学いただけるアテンド付きツアーをお楽しみいただくことができます。

・見学予約、詳細のご確認は WEB からお願いいたします。

※一般予約受付開始日：原則、前月月初の営業日に予約開始。9月の予約受付は8月1日（木）9時から開始。

URL <https://www.morinaga.co.jp/factory/tsurumi/>

