



おいしく たのしく すこやかに



森永製菓株式会社 NEWS RELEASE

2024年8月19日

カカオ生産国の子どもたちを支援する「1チョコ for 1スマイル」16年目の初の取り組み

「1チョコ for 1スマイル サマーキャンペーン」開始

8月19日（月）～9月8日（日）の3週間

SNSでカカオの国について学ぶことが、カカオの国の未来を担う子どもたちの支援に



森永製菓株式会社（東京都港区芝浦、代表取締役社長・太田 栄二郎）は、カカオ生産国の子どもたちを支援する活動「1チョコ for 1スマイル」の取り組みにおいて、「1チョコ for 1スマイル サマーキャンペーン（以下：本キャンペーン）」を8月19日（月）より開始し9月8日（日）まで実施します。本キャンペーンは、「1チョコ for 1スマイル」の活動開始後、16年間で初めての取り組みです。

「1チョコ for 1スマイル」は、森永製菓が2008年から続けている活動で、これまでの支援総額は、約3億1,773万円（2024年2月時点）です。支援パートナーである国際NGOプラン・インターナショナルと、日本生まれのNGO ACE（エース）を通じて、ガーナなどカカオの国の未来を担う子どもたちの教育環境の改善や児童労働問題への取り組みを、商品の売り上げの一部を使って支援しています。年間を通して行う寄付に加えて、年に1回の特別期間では対象商品の売上1個につき1円を寄付するキャンペーンを実施してきました。

本キャンペーンは、カカオの国のことや「1チョコ for 1スマイル」の取り組みに関する「学び」のアクション（投稿・行動）が、カカオの国の未来を担う子どもたちへの支援に繋がる期間限定のキャンペーンです。この取り組みを通じて、より多くの方にカカオ生産国の課題を知っていただければと考えています。まずは知ることがカカオ産業のサステナビリティ向上への一歩となり、カカオの国の子どもたちの笑顔の「たね」になると私たちは考えこのキャンペーンを企画しました。「チョコレートを食べる人も、カカオの国で学ぶ子どもたちも、みんなの笑顔を未来につなぎたい。」それが森永製菓の想いです。

◎キャンペーンページ：https://www.morinaga.co.jp/1choco-1smile/summer_2024/

■「1チョコ for 1スマイル サマーキャンペーン」概要

開催期間中、対象SNSツールでの1アクションにつき10円を、国際NGOプラン・インターナショナルと日本生まれのNGO ACE（エース）を通じ、エクアドルとガーナの子どもたちを支援します。



期間：2024年8月19日（月）～9月8日（日）23：59

参加方法：以下①もしくは②の投稿、アクションで参加可能

① X | 対象の投稿への「いいね」「リポスト」

② Instagram | 指定ハッシュタグとコメントを付け、「笑顔」の写真を投稿

賞品：抽選でカカオを使用した商品の詰め合わせや、当選者の写真が入ったオリジナルデザインの「小枝」をプレゼント

●サマーキャンペーン開催に至るまで

「1チョコ for 1 スマイル」は、ガーナなどカカオの国の未来を担う子どもたちの教育環境の改善や児童労働問題への取り組みを、商品の売上の一部を使って支援する活動です。例年、特別期間を設けて対象商品の売上 1 個につき 1 円をカカオ生産国の子どもたちへの支援に充てるキャンペーンを実施してまいりましたが、日本国内で初めてチョコレートをカカオ豆から一貫製造するなど、長年チョコレート・カカオとの関りが深い当社だからこそ『年間を通じて何かしらカカオ生産国支援の取り組みが出来ないか』という想いがありました。また、昨年当社プロジェクトメンバーがカカオ生産国であるガーナへ赴き、実際に現地の子どもたちやカカオ生産者と対話する中でその想いがより強くなっていきました。

(森永製菓・ガーナ視察メンバー現地レポート：<https://www.morinaga.co.jp/1choco-1smile/2024report/index.html>)

「1チョコ for 1 スマイル」の取り組みを通じてもっと現地のことを知ってもらいたい』『いつの間にか参加していた、ではなく能動的に意義を感じながら参加してもらいたい』といった想いを具現化したのが今回開催するキャンペーンです。本キャンペーンには、各種 SNS (X、Instagram) 上で、カカオの今を知る“学び (アクション)”をしていただくことで参加が可能です。また、参加者には抽選で森永製菓のカカオを使用した商品の詰め合わせや当選者の写真が入ったオリジナルデザインの「小枝」が当たります。

【1チョコ for 1 スマイル サマーキャンペーン詳細】

・開催期間 : 2024 年 8 月 19 日 (月) ~ 9 月 8 日 (日) 23:59

・参加方法 :

X (旧 Twitter)

- ① 公式アカウント (@morinaga_angel) をフォロー
- ② キャンペーンの投稿をいいね & リポスト
- ③ キャンペーン投稿のリンクから応募

Instagram

- ① 公式アカウント (@morinaga_seika) をフォロー
- ② 指定ハッシュタグ「#1チョコfor1スマイルサマーキャンペーン」とカカオの国の子どもたちへのメッセージを添えて笑顔の写真を投稿

・キャンペーンプレゼント賞品

X (旧 Twitter) 投稿賞 : カカオを使った森永製菓商品詰め合わせセット (抽選で 50 名様)

Instagram 投稿賞 : 当選者の笑顔の写真が入ったオリジナルデザイン小枝 10 個セット (抽選で 10 名様)

・本キャンペーンに関するお問い合わせ先

1チョコ for 1 スマイル サマーキャンペーン事務局 TEL : 03-6632-8603 (受付時間 9:00-18:00 土日祝日除く)

※本キャンペーンに関するお問い合わせに、実施企業・店舗では一切お答えいたしかねます。



※イメージ



※画像はサンプルです

■ご参考 : 「1チョコ for 1 スマイル」のあゆみ

2008 年に創業 110 年を記念し、カカオ生産国の子どもたちを支援する「1チョコ for1 スマイル」を開始しました。

チョコレートの原料「カカオ」が作られる赤道近くの国々では、十分な教育環境が整っていない、経済的な自立が難しく子どもが働かざるを得ない、などの問題もあります。「1チョコ for 1 スマイル」は、ガーナなどカカオの国の未来を担う子どもたちの教育環境の改善や児童労働問題への取り組みを、商品の売上の一部を使って支援する活動です。支援活動のパートナーは、国際 NGO プラン・インターナショナルと日本生まれの NGO ACE (エース) です。年間を通して行う寄付に加えて、特別期間では森永チョコレートなどの対象商品 1 個につき 1 円を寄付するキャンペーンを実施しています。開始した当初小学生だった子どもたちも大学生や社会人へと成長。これまでに総額、約 3 億 1772 万円 (2024 年 2 月時点) を支援しました。

<https://www.morinaga.co.jp/1choco-1smile/>