



おいしく たのしく すこやかに



森永製菓株式会社

NEWS RELEASE

2025年1月22日

過去大好評だった“きなこもち”をリニューアル！  
もちもちグミ&きなこ味チョコで“きなこもち”をイメージ  
「チョコボール<金のきなこもち>」  
2月4日（火）新発売

森永製菓株式会社（東京都港区芝浦、代表取締役社長・太田栄二郎）は、子どもから大人まで幅広い世代にご愛顧いただいている「チョコボール」ブランドから、“きなこもち”の味わいをイメージした「チョコボール<金のきなこもち>」を2月4日（火）より新発売いたします。米粉入りもちもち食感グミをきなこ味チョコでコーティングすることで、チョコボールで“きなこもち”を表現しました。

“きなこもち”は、これまで発売してきたチョコボールの中でも大人気だった商品です。このたび、北海道産大豆100%の「金のきな粉」を使用することで、さらにおいしく品質をブラッシュアップし、期間限定で発売します。

また、「チョコボール」の「くちばし」（開け口）にある“金”のエンゼル1枚、または“銀”のエンゼル5枚を集めて必ずもらえる「おもちゃのカンヅメ」から、新たなカンヅメ「キョロクレーン缶」が登場し、2月中旬から順次発送します。おもちゃのカンヅメは、キョロクレーン缶と、2024年に登場したキョロガチャ缶の2種類から選ぶことができます。「チョコボール」ブランドから新商品の発売やキャンペーンの実施により、お客様に笑顔をお届けします。



■おもちゃのカンヅメ「キョロクレーン缶」新登場！今なら2種類のおもちゃのカンヅメから選べる

「おもちゃのカンヅメ」は、「チョコボール」を発売した1967年から続くキャンペーンです。金・銀のエンゼルを当てて応募する仕組み、「おもちゃのカンヅメ」の中身は秘密（当てた人しか分からない）というワクワク感が好評です。新おもちゃのカンヅメの「キョロクレーン缶」は、キダルトの注目を集めており、老若男女が楽しめる“クレーンゲーム”となって登場します。キョロちゃんをモチーフにしたクレーンゲームで、クエックエックエ〜♪でおなじみの「チョコボールのうた」を聴きながらクレーンゲームを楽しむことができます。クレーンゲームで獲得を狙うカプセルは、中にはエンゼルを当てた人にしか分からないヒミツのおもちゃ入り。クレーンゲームの楽しさと中身が気になるワクワク感を体験することができます。発送は2月中旬より開始します。また、今なら2024年に登場した「キョロガチャ缶」と2種類から好きな方を選んでいただけます。

【ご参考】おもちゃのカンヅメの歴史 <https://www.morinaga.co.jp/kyorochan/kanzume/>

## ■「復刻版！きがえるキョロちゃん当たる」キャンペーン

期間：2025年2月4日(火)～9月2日(火)

賞品：復刻版きがえるキョロちゃんストラップ 1個  
(全4種 うさぎ・りす・かえる・さかな)

毎月抽選！合計960名様に当たる

※応募方法、対象商品等詳しくは2月4日(火)11時以降、特設サイトに  
てご確認ください。

URL：<https://www.morinaga.co.jp/kyorochan/fukkokuban/>



賞品の復刻版きがえるキョロちゃんストラップ。左から、かえる、りす、うさぎ、さかな



## <キョロちゃんショップ きがえるキョロちゃんとは>

「キョロちゃんクラブ」「キョロちゃんショップ」は1995-2003年に発売し、一世を風靡しました。当時最も集めていた小中高生は、現在30代後半～40代。きがえるキョロちゃんは、2000年に発売した「キョロちゃんショップ」の第4弾。ストラップになっており、キョロちゃんが、うさぎ、りす、かえるなどの衣装を着て変身。衣装は着替えることができます。



## ■商品概要

商品名	チョコボール ＜ピーナッツ＞	チョコボール ＜キャラメル＞	チョコボール ＜いちご＞	チョコボール ＜金のきなこもち＞
商品画像				
商品特長	風味際立つピーナッツをクリスプ層で包み、チョコレートをコーティングしたチョコボール。しっかりとしたチョコ感により1粒でも満足できる味わいです。	まろやかでコクのあるキャラメルを、チョコレートでコーティングしたチョコボール。キャラメルの味わいと食感が楽しめる味わいです。	さっぱりバフ入りチョコをいちごチョコでコーティングしたチョコボール。コーティングのいちごチョコにはつぶつぶ莓入りで、見た目のかわいさも楽しめます。	北海道産大豆100%の「金のきな粉」を使用。米粉入りのもちもち食感グミを香ばしく優しい甘さのきなこ味チョコでコーティング。きなこもちの味わいをイメージしました。
内容量	28g	28g	25g	26g
参考小売価格	オープン価格			
発売日	1月上旬～順次切り替え予定			2月4日(火) ～無くなり次第終了
発売地区	全国/全ルート			
ターゲット	未就学児から中学生とその親世代			