



おいしく たのしく すこやかに



森永製菓株式会社

NEWS RELEASE

2025年3月21日

「クールジャパン・プラットフォームアワード 2025」優秀賞受賞記念
**配布数増量！積み上げると東京タワーの高さ2倍を
超えるチョコモナカジャンボ 2.5 万個無償配布！**
浅草寺で日本のパリパリッのアイスを訪日外国人の皆さんにもご提供

森永製菓株式会社(東京都港区芝浦、代表取締役社長・太田栄二郎)は、「チョコモナカジャンボ」のインバウンド需要向けプロモーションとして東京・浅草寺において大規模サンプリングイベント「CHOCO MONAKA JUMBO Tasting Event vol.2」を3月29日(土)・30日(日)に開催します。

1972年に「チョコモナカ」として誕生し、今年で53年目を迎える「チョコモナカジャンボ」は、その魅力の1つである「パリパリッ」の食感を保つために数多くの取り組みをしています。例えば、モナカへの水分の移行を遅延させるために、モナカにチョコを薄く均一に塗布するスプレー技術や、賞味期限がないアイス業界では異例の“製造から5日以内を目安に工場から出荷する”鮮度を重視した活動を実施するなど、ジャパंकオリティの多くのこだわりや技術が詰まった商品です。

日本でしか食べられないパリパリッ食感のおいしさを楽しんでいただきたいの思いから、昨年3月に訪日外国人の方へ向けて、国際線の旅客機の機内モニターや成田空港到着ロビーなどに「チョコモナカジャンボ」を紹介する動画を放映しました。そしてその動画は、日本の魅力を海外に発信・展開し、クールジャパン戦略を推進するためにクールジャパン官民連携プラットフォーム(CJPF)主催で開催された「CJPFアワード2025表彰式」にて、【ムービー(動画)部門】優秀賞を受賞しました。

今回の受賞を記念し、日本でしか食べられないパリパリッ食感の「チョコモナカジャンボ」をより多くの訪日外国人の皆様にも味わっていただくため、昨年より配布量を25%増やして、2日間で25,000個の無償配布を浅草寺で実施することとなりました。厚さ約3cmの「チョコモナカジャンボ」を25,000個積み上げると約750mとなり、東京タワー2個分の高さ(666m)を超える量になります。



■イベント概要

- ・イベント名：CHOCO MONAKA JUMBO Tasting Event vol.2
- ・開催日：2025年3月29日（土）・30日（日）※雨天実施
- ・開催時間：10:30～無くなり次第終了
- ・開催場所：浅草寺 宝蔵門前
（東京都台東区浅草2丁目3-1）
- ・配布商品：チョコモナカジャンボ
- ・配布数量：各日12,500個（2日間合計で25,000個）
- ・注意事項：商品は無くなり次第終了となります。

混雑した場合はスタッフの指示に従ってお並びいただくなどお願いすることがあります。
お一人様1個までとさせていただきます。
その場でお召し上がりいただきゴミはお持ち帰りください。

■その他施策

サンプリング会場に浮世絵風の巨大屋外広告が出現！ここでしか手に入らない限定ステッカーも配布！

「A tastiness only found in Japan」（日本にしかない美味しさ）のコピーが入った浮世絵風の巨大屋外広告をサンプリング会場である宝蔵院前にイベント期間中に掲出します。

また、チョコモナカジャンボの公式Instagram（@MONAKA_JUMBO_GLOBAL）をフォロー頂くと、ここでしか手に入らない限定のステッカーも差し上げます。



（ご参考）

「チョコモナカジャンボ」を忍者らが紹介する動画

「CJPF アワード 2025 表彰式」にて【ムービー（動画）部門】優秀賞を受賞！

「チョコモナカジャンボ」のインバウンドプロモーションとして、国際線の機内モニターや空港到着ロビーなどで「チョコモナカジャンボ」を紹介する映像を放映。映像では、伝統菓子「モナカ」をアイスにしたことやその美味しさを、忍者・侍・大和撫子が登場するエンターテインメントとして海外に分かりやすく紹介しています。

■タイトル：“Choco Monaka Jumbo” A tastiness only found in Japan

■公開日：2024年3月1日（金）

■URL：<https://www.youtube.com/watch?v=o3FzcYFpo9s>



<昨年の様子>

昨年、浅草寺・宝蔵門史上初のイベントとなった「チョコモナカジャンボ」のサンプリングイベントでは、2日間で合計 20,000 個を配布。海外では食品の無料サンプリングは珍しいのか、訪日外国人の多くの方が「Free? 」と半信半疑に受け取られていましたが、いざ食べて頂くと皆さん笑顔で、「パリパリッ」の食感と美味しさに驚いていました。



■ 商品概要

商品名	チョコモナカジャンボ
画像	
種類別	アイスマルク
内容量	150ml
希望小売価格	170 円（税別）／184 円（税込）
発売日	既発売
発売地区	全国／全ルート
ターゲット	子どもからシニアまで幅広く
商品特長	モナカの香ばしさ、まろやかなクリーム、パリッとしたチョコレートの絶妙なバランスが味わえるロングセラー。吸湿遅延を目的に「壁」が進化！