



おいしく たのしく すこやかに



森永製菓株式会社

NEWS RELEASE

2025 年 9 月 16 日

つかの間の休息も、優雅なひとときにする「カレ・ド・ショコラ」から新フレーバー

「カレ・ド・ショコラ <ジャンドゥーヤ>」

「カレ・ド・ショコラ <ラングドシャ>」

9 月 30 日（火）より新発売

森永製菓株式会社（東京都港区芝浦、代表取締役社長 COO・森 信也）は、味わい・香り・くちどけにこだわった本格的なチョコレート「カレ・ド・ショコラ」ブランドのパッケージデザインをリニューアルして 9 月下旬から発売します。また、新たなフレーバーとして芳醇なナッツの味わいが楽しめる「カレ・ド・ショコラ <ジャンドゥーヤ>」と、サクサクほろほろとした食感の「カレ・ド・ショコラ <ラングドシャ>」を 9 月 30 日（火）より新発売いたします。

当社は、1918 年に日本で初めて原料であるカカオ豆からのチョコレートの一貫製造に成功しました。「カレ・ド・ショコラ」は、日本のチョコレート製造のパイオニアである当社が、原料・製法・形など細部までこだわり抜いたチョコレートです。家事や仕事など忙しい現実から離れて一息つきたい時のご褒美にぴったりの「ご自愛ショコラ」です。

今回の新商品では、本格的なナッツの香りやこだわり抜いたラングドシャとホワイトチョコの贅沢な味わいをお楽しみいただけます。上質で優雅なひとときを彩る新商品の発売により、お客様に笑顔をお届けしてまいります。



「カレ・ド・ショコラ <ジャンドゥーヤ>」



「カレ・ド・ショコラ <ラングドシャ>」

#### ■ご参考：2003 年誕生「カレ・ド・ショコラ」

2003 年、日本にもコーヒーにチョコレートを添える文化を広めたいとの想いから、「カレ・ド・ショコラ」の開発はスタートしました。大人女性の“ひとり時間”を贅沢なものにするチョコレートを目指し、原料や形、品質など全てにおいて、細部までこだわり抜きました。日本のチョコレート製造のパイオニアである森永製菓が、長年にわたり蓄積した技術とチョコレートへの情熱をそそいだ集大成です。



▲2003 年のカレ・ド・ショコラ

■商品特長

| 商品名          | カレ・ド・ショコラ<br>＜ジャンドゥーヤ＞                                                            | カレ・ド・ショコラ<br>＜ラングドシャ＞                                                             | カレ・ド・ショコラ<br>＜フレンチミルク＞                                                              |
|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 商品画像         |  |  |  |
| 商品特長         | ヘーゼルナッツとアーモンドの2種のナッツを使用したナッツペーストにやさしい甘さのミルクチョコレートに合わせました。芳醇で華やかな香りが特長。            | ホワイトチョコレートに細かく砕いたラングドシャを練りこみました。サクサクほろほろとした軽やかな食感と繊細でやさしい口どけが特長。                  | 豊潤なミルクの味わいと華やかにカカオが香る繊細なくちどけのミルクチョコレート。カカオ感から始まり、中盤から後にかけての乳のコクを感じられる味わい。           |
| 名称           | チョコレート                                                                            |                                                                                   |                                                                                     |
| 内容量          | 87g（18枚）                                                                          | 18枚                                                                               | 87g（18枚）                                                                            |
| 参考希望<br>小売価格 | オープン価格                                                                            |                                                                                   |                                                                                     |
| 発売日          | 2025年9月30日（火）                                                                     |                                                                                   | 9月下旬                                                                                |
| 発売地区         | 全国/コンビニエンスストア・駅売店除く                                                               |                                                                                   | 全国/全ルート                                                                             |
| ターゲット        | 家事や仕事がひと段落した時、ほっとひと息ついて自分の時間を持ちたい人                                                |                                                                                   |                                                                                     |

| 商品名          | カレ・ド・ショコラ<br>＜マダガスカルホワイト＞                                                           | カレ・ド・ショコラ<br>＜カカオ 70＞                                                               | カレ・ド・ショコラ<br>＜カカオ 88＞                                                                | カレ・ド・ショコラ<br>＜カカオ 70 キaramel＞                                                         |
|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 商品画像         |  |  |  |  |
| 商品特長         | 高品質なバニラの産地として知られるマダガスカル産バニラビーンズを100%使用。キレのある甘さから始まり、コクを感じる味わい深さが特長。                 | 味わい・香り・口どけにこだわったカカオ分70%のハイカカオチョコレート。華やかな香りで食べやすく、滑らかな口どけが特長のハイカカオチョコレート。            | カカオ分88%の本格ハイカカオチョコレート。独自の豆の選定と加工の技術でハイカカオならではの雑味がなく後切れが良い味わい。ハイカカオチョコレートの逸品。         | 味わい・香り・口どけにこだわったカカオ分70%のハイカカオチョコレートに、キャラメルキャンディチップとキャラメルパウダーを加えた贅沢な味わい。               |
| 名称           | チョコレート                                                                              |                                                                                     |                                                                                      |                                                                                       |
| 内容量          | 87g(18枚)                                                                            | 86g(18枚)                                                                            | 86g(18枚)                                                                             | 87g(18枚)                                                                              |
| 参考希望<br>小売価格 | オープン価格                                                                              |                                                                                     |                                                                                      |                                                                                       |
| 発売日          | 9月下旬                                                                                |                                                                                     |                                                                                      |                                                                                       |
| 発売地区         | 全国/全ルート                                                                             |                                                                                     |                                                                                      | 全国/コンビニエンスストア・駅売店除く                                                                   |
| ターゲット        | 家事や仕事がひと段落した時、ほっとひと息ついて自分の時間を持ちたい人                                                  |                                                                                     |                                                                                      |                                                                                       |