



おいしく たのしく すこやかに



森永製菓株式会社 NEWS RELEASE

2026年1月14日

大人に大人気！『グミチョコボール』から新作
「グミチョコボール＜国産白桃＞／＜2種のぶどうMIX＞」
2月3日（火）新発売
あつたらラッキー！金のチョコ玉入りにリニューアル
「ザクザクチョコボール＜ピーナッツ＞」2月上旬発売

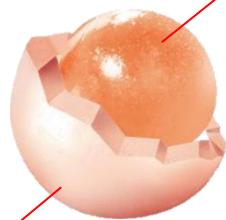
森永製菓株式会社（東京都港区芝浦、代表取締役社長 COO・森 信也）は、子どもから大人まで幅広い世代にご愛顧いただいている「チョコボール」ブランドから、グミにチョコをコーティングした「グミチョコボール＜国産白桃＞」「グミチョコボール＜2種のぶどうMIX＞」を2月3日（火）より新発売いたします。

噛み応えのある果汁入りグミを相性の良いチョコレートでコーティング。フルーティなグミの味わいと噛み心地、そしてチョコレートの優しい甘さのハーモニーが、ちょっとした気分転換にぴったりの品質です。最初にチョコのパリッ、直後にグミの弾む歯ごたえ、最後にグミの果汁感が広がる“三段階の味わい”が楽しめます。

また、大人向けのハードな食感が特長の「ザクザクチョコボール＜ピーナッツ＞」に金のチョコ玉をランダムに封入して、2月上旬よりリニューアル発売します。「チョコボール」は「くちばし」（開け口）にある“金”的エンゼル1枚、または“銀”的エンゼル5枚を集めると必ずもらえるおもちゃのカンヅメが大変好評です。そこで、「金」を見つけた時の楽しさを「ザクザクチョコボール」でも感じていただきたいと考え、ランダムに金のチョコ玉を封入しました。また、平成初期に一世を風靡した「キヨロちゃんショップ」シリーズから「復刻版！縁起ものキヨロちゃんストラップ」が当たるキャンペーンを開催することで、大人に向けた商品の発売や大人には懐かしい賞品が当たるキャンペーンの開催により、お客様に笑顔をお届けします。



国産白桃果汁入りグミ



2種のぶどう（赤ぶどう&白ぶどう）果汁入りグミ



香ばしい W 焙煎ピーナッツ



あつたらラッキー！
金のチョコ玉



通常のチョコボールより厚い
ザクザク食感クリスプ層

桃味チョコレート

ミルクチョコレート

ミルクチョコレート ※ロレーヌ岩塩使用

■キャンペーン

チョコボール 2 箱で応募！「復刻版！縁起ものキヨロちゃんストラップ当たる！」キャンペーン

「チョコボール」を 2 箱購入したレシートで応募すると、2 月 3 日(火)から 9 月 1 日(火)まで毎月抽選で合計 960 名に「復刻版！縁起ものキヨロちゃんストラップ」が当たるキャンペーンを実施します。まねきねこ・だるま・ししまい・うちでのこづちの衣装を着た全 4 種類のキヨロちゃんのうちいずれか 1 種がランダムで当たります。

※応募方法、対象商品等詳しくは 2 月 3 日(火)11 時以降、特設サイトにてご確認ください。

URL : <https://www.morinaga.co.jp/kyorochan/fukkokuban2/>



＜縁起ものキヨロちゃんとは＞

「キヨロちゃんクラブ」「キヨロちゃんショップ」は 1995-2003 年に発売し、一世を風靡しました。当時最も集めていた小中高生は、現在 30 代後半～40 代。縁起ものキヨロちゃんは、2001 年に発売した「キヨロちゃんショップ」の第 5 弾。21 世紀を記念した、にぎやかでおめでたい雰囲気が大好評でした。



■商品概要

商品名	グミチョコボール <国産白桃>	グミチョコボール <2 種のぶどう MIX>	ザクザクチョコボール
商品画像			
商品特長	国産白桃果汁入りのしっかりとした噛み応えのあるグミを、まろやかな桃風味のチョコレートでコーティング。 上品な香り・甘みの白桃風味のグミと、まろやかな白桃風味のチョコ、“ムギュっと食感”がやみつきになる桃好きにはたまらないおいしさです。 ・グミをムギュ～っと抱えたキヨロちゃんがキュートなデザイン	2 種のぶどう（赤ぶどう & 白ぶどう）果汁入りのしっかりとした噛み応えのあるグミをミルクチョコレートでコーティング。やさしいぶどうの風味と、まろやかなミルクチョコ、“ムギュっと食感”がやみつきになるおいしさです。 ・グミをムギュ～っと抱えたキヨロちゃんがキュートなデザイン	・ランダムに金のチョコ玉入り ※必ず封入されているわけではありません ・ハードな食感のクリスピ層と W 焙煎で実現した香ばしいピーナッツをミルクチョコレートでコーティング。ザクザクとした食感が楽しめるチョコボールです。 ミルクチョコレートには隠し味としてローヌ産岩塩を加え、後を引く味わいに仕立てました。 ・シックな色合いの大向向けデザイン
内容量	47 g	47 g	48 g
参考小売価格	オープン価格		
発売日	2 月 3 日 (火) ~ 8 月 予定	2 月 3 日 (火)	2 月 上旬
発売地区	全国/全ルート		
ターゲット	10~30 代女性		30~50 代男性