



おいしく たのしく すこやかに



森永製菓株式会社

NEWS RELEASE

2026年2月24日

森永エンゼルミュージアム MORIUM (モリウム)
4周年を機に2月24日(火)リニューアルオープン
～“モリウム春のおでかけキャンペーン” 3月23日(月)開始～

森永製菓株式会社(東京都港区芝浦、代表取締役社長 COO: 森 信也)は、当社鶴見サイト内(横浜市鶴見区)にある見学施設「森永エンゼルミュージアム MORIUM (モリウム)」を2月24日(火)より、リニューアルオープンします。

2022年にオープンし、2025年には来場者数10万人を突破したモリウムは、「新しくて懐かしいMORINAGAに出会える」をコンセプトに、世代を超えて「新しさと懐かしさ」を楽しみ共有できる特別な場としてご好評いただいています。4周年を迎えたのを機に、常設展示の一部をリニューアルして、森永製菓のこれまでの歩みとこれからの未来を伝える展示を充実させました。また、リニューアルを記念し、3月23日から4月10日まで「モリウム春のおでかけキャンペーン」を開催します。来館者プレゼントやキヨロちゃん撮影会、新商品の発売など、様々な企画を実施します。

これからもモリウムでは、パーパス「森永製菓は、世代を超えて愛されるすこやかな食を創造し続け、世界の人々の笑顔を未来につなぎます」のもと、お客様に笑顔になっていただけるような機会を提供してまいります。



「MORINAGA タイムライン」エリアについて

日本の食糧事情が良好ではなかった時代、アメリカで菓子製造技術を学んだ森永太郎は、「日本の人々に栄養価の高いおいしい西洋菓子を届けたい」との想いで、1899年に創業しました。日本の西洋菓子のパイオニアとして、菓子の大量生産、販売網の整備、大々的な広告宣伝による販売促進などにより、日本における菓子産業の礎を築きました。「MORINAGA タイムライン」エリアを、「パイオニア」、「パーパス」、「ヒストリー」をテーマにしたコーナーに分け、創業者の森永太郎の想いを受け継ぐ森永製菓の歩みを、商品パッケージや広告宣伝物などを通じて紹介します。

「パイオニア」常設展示のリニューアル

創業期の展示を、森永太郎のパイオニア精神や今に受け継がれる思いをより分かりやすく伝える内容にリニューアル。



「パーパス」常設展示の新設

森永製菓の今と未来を伝える展示を、企業理念や活動の全体像を成長する森の木のイメージで表現し新設。



「ヒストリー」常設展示

創業期から現在までの商品パッケージや広告宣伝物を展示するコーナーです。（「ヒストリー」は、リニューアルはありません）



春のモリウムおでかけキャンペーン

■キヨロちゃんと記念撮影

キヨロちゃんが遊びに来るので、一緒に記念撮影ができます。

キヨロちゃん登場日 3月23日（月）、4月3日（金）

■来館者プレゼント

実施期間：3月23日～4月10日

モリウムの来館者1名様につき1枚、「我が町キヨロちゃんステッカー（佐賀／吉野ヶ里キヨロちゃん）」をプレゼントします。

※対象は一般予約の方のみとなります。

ミュージアムショップ新商品紹介

※在庫の都合で、販売していない場合もございます。

「我が町キヨロちゃんステッカー」（佐賀／吉野ヶ里キヨロちゃん）

100円（税込） 発売日：3月3日

47都道府県をPRするご当地版デザインのキヨロちゃんがデザインされたステッカー。

佐賀県は森永太郎の出身地。



「TAICHIRO MORINAGA 和みテリーヌショコラ」

濃厚なチョコレートに“しょうゆ”を合わせることで、深みのあるコクと奥行きのある味わいを引き出したテリーヌショコラ。森永ダイレクトストア（森永製菓の通信販売）で人気の商品を、モリウムでも販売します。

1セット6個入り3,024円（税込） 発売日：3月3日



「米粉でつくったミニムーンライト」

食物アレルギーをお持ちの方が多い「小麦」「乳」を原材料に使わずに※「ムーンライト」ならではのふんわりまろやかな卵の味わいはそのままに、サクサク食感を楽しめる一口サイズのクッキー。

Amazon 限定販売ですが、モリウムでも販売します。

※「小麦」「乳」を含む製品と共通の設備で製造しています

6個セット 1,800円（税込） 1個 330円 発売日：3月3日



MORIUM 館長からのメッセージ

「森永エンゼルミュージアム MORIUM（モリウム）は、おかげさまで4周年を迎えました。「新しくて懐かしい MORINAGA に出会う」をコンセプトに、世代を超えて「新しさ」と「懐かしさ」を楽しみ共有できる特別な場としてこれからも進化してまいります。

今回は、森永製菓の歴史と今、未来を伝える常設展示のリニューアルや、春のおでかけキャンペーンを企画いたしました。皆様のご来館を心よりお待ちしております。」

「森永エンゼルミュージアム MORIUM」施設概要

・森永製菓の創業120年を超えて続く歴史や、商品にこめる想い・こだわりの技術・おいしさのヒミツを、展示や映像を通し体感いただける見学施設。ご来場された皆様に「新しくて懐かしい MORINAGA」を感じていただき、世代を超えて楽しさや驚きを提供しています。

・「MORIUM」とは、「MORINAGA」とラテン語で場所を意味する「ARIUM」を合わせたもので、「森永が生み（UMI）出す様々な価値を体感していただきたい」という想いを込めています。

・森永エンゼルミュージアム MORIUM（モリウム）と鶴見工場製造ライン見学の両方をアテンドプログラムでお楽しみいただけます。

■モリウム・鶴見工場見学ツアー 見どころ紹介

エントランスではキョロちゃんが皆様をお出迎えします。全体に白を基調としたデザインは、近未来をイメージし、約120年を経た森永製菓がこれからの未来をお客様とともに歩み創造し色づけていく意味を込めています。



シアター

森永製菓の始まりから現在までの様々な商品の魅力をギュッと詰め込んだ、ここでしか見ることのできない迫力のパノラマ映像をお楽しみいただけます。



「おいしさのヒミツ」エリア

ハイチュウ・ビスケット・チョコレート・アイス・インゼリーといった、おなじみの商品の歴史、製造技術を模型と映像でご紹介します



「ブランドスポット」エリア

チョコボール（歴代おもちゃのkanzumeや商品を展示。金のエンゼルの実物を見ることができます）

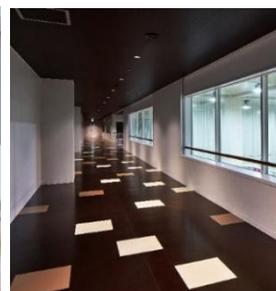
ミルクキャラメル（過去の広告やパッケージなどを展示。中箱の変遷にも注目）

広告宣伝（過去の商品ポスターや、販促物などを展示）



■ 鶴見工場見学エリア紹介

見学専用通路から、「小枝」や「コロコロハイチュウ」の製造の様子をご見学いただけます。※生産状況によっては見学コースの機械が動いていない場合がございます。



■ 試食体験

見学後に、季節にあわせた商品や新商品などおすすめ商品を試食いただけます。（鶴見工場製造品以外も含む）



■ ミュージアムショップ

森永製菓の商品、グッズなどを販売。モリウムオリジナル商品もあります。



「MORIUM ハイチュウ<グレープ>」
「MORIUM ハイチュウ<ストロベリー>」
1,160 円（税込）



「キョロちゃん今治ハンカチタオル」3 種
1,300 円（税込）

■施設概要

施設名称	森永エンゼルミュージアム MORIUM
所在地	神奈川県横浜市鶴見区下末吉 2 - 1 - 1 森永製菓株式会社鶴見工場内
主な施設	1階：展示施設（商品展示、歴史展示）、売店 2階：ワークルーム
施設面積	総面積 1,985 m ²
施設休業日	土日祝日、工場休業日
オープン日	2022年1月12日（水）
見学対象	小学生以上（保護者同伴の場合も未就学児はご遠慮ください）
見学概要	完全予約制
予約方法	見学予約、詳細のご確認は WEB からお願いいたします。 ※一般予約受付開始日：原則、前月月初の営業日に予約開始。 URL https://www.morinaga.co.jp/factory/tsurumi/