



おいしく たのしく すこやかに



森永製菓株式会社

NEWS RELEASE

2026年3月10日

**コメダ珈琲店の人気デザート「小枝」「エンゼルパイ」などの菓子里で再現！
 幻の味「キャラメルオーレ」の「チョコボール」も登場
 「小枝<クロネージュ>」「シロノワールサンドクッキー」など全5品
 3月17日（火）より期間限定発売**

森永製菓株式会社（東京都港区芝、代表取締役社長・太田 栄二郎）は、株式会社コメダ（愛知県名古屋市、代表取締役社長・甘利 祐一）が運営するフルサービス型の喫茶店「珈琲所 コメダ珈琲店」とコラボレーションした菓子5品を3月17日（火）より新発売いたします。コメダ珈琲店の人気メニューの味わいを、森永製菓の定番ブランドで再現した、驚きと楽しさのあるラインアップです。ココアビスケットクランチが心地よい「小枝<クロネージュ>」、ふわもちマシュマロが特長の「ミニエンゼルパイ<クロネージュ>」、ふんわりとメープルが香る「シロノワールサンドクッキー」、そしてコメダ珈琲店店舗では味わえないコラボレーション限定の“幻の味”「キャラメルオーレ」をイメージした「チョコボール<キャラメルオーレ>」まで、コメダ珈琲店のメニューとの食べ比べや、家族・友人とシェアしても楽しい商品です。春のティータイムを華やかに彩る、コメダ珈琲店の味わいを手軽に菓子里で楽しめる商品の発売により、お客様に笑顔を提供してまいります。



小枝<クロネージュ>、小枝<クロネージュ>ティータイムパック
 ・ココアビスケットクランチとココア風味のホワイトチョコレートを含むことで、ココア味のバウムクーヘンにソフトクリームをのせた人気デザート「クロネージュ」の味わいを再現した小枝



ミニエンゼルパイ<クロネージュ>

人気デザート「クロネージュ」をイメージした味わい。

・ココア味のビスケット生地で作ったクッキーを、マシュマロでソフトクリームとシロップの味わいを表現した、満足感のある品質。



シロワールサンドクッキー

・デニッシュ生地をイメージしたふんわりメープル香るクッキーで、まろやかなアイスの味わいを表現したクリームをサンドすることで、人気デザート「シロワール」をイメージ。



チョコボール<キャラメルオーレ>

・コメダ珈琲店で人気の「アイスオーレ」と「チョコボール<キャラメル>」を組み合わせ、コメダ珈琲店の店舗で味わえないオリジナルフレーバー「キャラメルオーレ」を考案。

・「アイスオーレ」をイメージしたチョコでチョコボールに使用しているキャラメルをコーティングすることで、「キャラメルオーレ」の味わいを表現。

・パッケージでは、コメダ珈琲店 店員風キョロちゃんが「幻の味を開発しちゃったクエッ！」でオリジナルフレーバーであることを楽しく訴求。



■ 商品概要

商品名	小枝<クロネージュ>	小枝<クロネージュ> ティータイムパック	ミニエンゼルパイ<クロネージュ>
内容量	44本	100g	8個
発売日	3月17日(火)～無くなり次第終了		
参考小売価格	オープン価格	オープン価格	オープン価格
発売地区・ルート	全国・全ルート		
ターゲット	30～50代女性		

商品名	シロワールサンドクッキー	チョコボール <キャラメルオーレ>
内容量	8個	95g
発売日	3月17日(火)～無くなり次第終了	
参考小売価格	オープン価格	オープン価格
発売地区・ルート	全国・コンビニエンスストア・駅売店除く	
ターゲット	30～40代女性	

※コメダ珈琲店の店舗での販売はございません

■ご参考

珈琲所 コメダ珈琲店とは

1968年創業、名古屋発祥のフルサービスの喫茶店。街のリビングルームとして、「くつろぐ、いちばんいいところ」をお客さまに提供している。

シロノワール

1977年から販売する、あたたかいデニッシュと冷たいソフトクリームの温度差が楽しいコメダの看板デザート。白いソフトクリームを、黒っぽいデニッシュ生地の上にのせた見た目が、名前の由来。



クロネージュ

あたたかいココアバウムクーヘンに、冷たいソフトクリームをのせたデザート。ココア色の「黒」と、ソフトクリームを雪に例えた「雪 = ネージュ」から名付けられた。

