



おいしく たのしく すこやかに



森永製菓株式会社

NEWS RELEASE

2026年4月1日

味は秘密！食べてのお楽しみ 「謎解きハイチュウ アマゾン原産神秘のフルーツ味」 4月14日(火)より Amazon にて新発売

森永製菓株式会社（東京都港区芝浦、代表取締役社長 COO・森 信也）は、心地よい食感とジューシーな味わいが楽しめるソフトキャンディ「ハイチュウ」から、食べるまで“何味が分からない”ワクワク感を楽しめる「謎解きハイチュウ アマゾン原産神秘のフルーツ味」を4月14日（火）より Amazon にて数量限定で新発売いたします。

本商品は、何のフルーツの味かをパッケージには明記せず、商品名の『アマゾン原産のフルーツ』というヒントを手掛かりに、実際に食べて“答え合わせ”を楽しめる商品です。Amazon で“アマゾン原産のフルーツ味のハイチュウ”が買えるというユニークさと、“味を当てる楽しさ”を提供する、遊び心あふれる商品の発売で、お客様に笑顔をお届けしてまいります。



■商品特長

- ・食べるまで何味が分からない“謎解き”ができるハイチュウ（答えは個包装に記載）
- ・アマゾン原産のフルーツ味のハイチュウ
- ・友人やご家族と“謎解き”を楽しめます
- ・パッケージデザインは、アマゾンのジャングルと宝箱をイメージ。10袋が入った箱は、フルーツ輸送用の木箱をイメージ

■商品概要

商品名	謎解きハイチュウ アマゾン原産神秘のフルーツ味
内容量	32g ※1箱（32g×10袋）で販売
参考小売価格	200円（税抜）※販売単位 2000円（税抜）
発売日	2026年4月14日（火） ～数量限定（無くなり次第終了）
発売ルート	Amazon
ターゲット	20～40代

◆発売記念 X（旧ツイッター）フォロー&リポストキャンペーン

X（旧ツイッター）で森永製菓公式（@morinaga_angel）をフォローして、フレーバーのフルーツ名を書き、該当のポストを引用ポストすると、味を当てた方の中から抽選で 10 名様に「謎解きハイチュウ アマゾン原産神秘のフルーツ味」10 袋が当たるキャンペーンを実施いたします。

◆森永製菓公式アカウント https://x.com/morinaga_angel

◆応募期間：4月1日（水）～4月13日（月）23:59 まで

◆商品：謎解きハイチュウ アマゾン原産神秘のフルーツ味 1 箱（10 袋入り）【合計 10 名様】
