

2019年9月2日

母校に無料で「i nゼリー」を差し入れできる
「フレフレ、部活。母校にi nゼリー2019」
2019年9月2日（月）スタート！

サンシャイン池崎さんが母校のたった1人の部員に差し入れする部活応援ムービーを同時公開

OB/OGからのサポート実態に関する調査では、
～ 先生の74.0%、部活生の78.3%が、OB/OGのサポートを期待すると回答 ～

森永製菓株式会社（東京都港区芝 代表取締役社長・太田栄二郎）は、本気でがんばる部活生を応援したいという想いから、学生時代に部活動に励んでいたOB/OGが、母校の後輩たちへ「i nゼリー エネルギー」を無料で“差し入れ”することができるキャンペーン「フレフレ、部活。母校にi nゼリー2019」を今年も2019年9月2日（月）よりスタートいたします。

特設サイトに掲載されている全国約5,000 高校の中から、応援したい部活動に投票をすると、抽選で500部活に

「i nゼリー エネルギー」（1 ケース 36 個入り）を無料で差し入れます。得票数が多くなるほど当選の確率が上がる仕組みです。

特設サイトURL：<https://www.morinaga.co.jp/in/know/bukatsu/>

◆今年サンシャイン池崎さんを起用した「部活応援ムービー」を公開

キャンペーン開始から4回目となる今年も、自身も学生時代に部活に熱心に取り組み、「応援」のイメージの強いサンシャイン池崎さんをアンバサダーに起用しました。実際にサンシャイン池崎さんが母校の鹿児島県立鹿屋高等学校に差し入れた様子をドキュメンタリーとしてまとめた「部活応援ムービー」も本日同時公開いたします。当時所属していたボート部の今はたった一人となってしまった部員との交流が描かれています。

◆OB/OGからのサポート実態調査 ～「#部活のためにできること」特設ページを開設～

また、過去3年間の活動を通して、実際に差し入れを行った部活の顧問の先生や部活生からは、「こういったOB/OGからのサポートがあるのは嬉しい」といった声をいただいています。こうした声を受け、部活動およびOB/OGのサポートの実態を知るべく、部活顧問の先生・現役生・部活動OB/OG計1,000名にインターネット調査を実施しました。その結果、先生の74.0%、生徒の78.3%がOB/OGのサポートを期待しているのに対し、実際に何かしらサポートしているOB/OGは33.7%といったことが明らかになりました。調査の詳細は、「#部活のためにできること」をテーマにした特設ページで公開しています。森永製菓は「フレフレ、部活。母校にi nゼリー」キャンペーンを通して、全国の部活を応援してまいります。



『フレ、部活。母校に i nゼリー 2019』概要

◆母校に無料で「i nゼリー」を差し入れできる「母校に i nゼリー」今年も開催

- ・ 公開日：2019年9月2日（月）～9月30日（月）
- ・ 特設サイトURL： <https://www.morinaga.co.jp/in/know/bukatsu/>

本気でがんばる部活生を応援したいという想いから、母校の後輩たちへ「i nゼリー」を無料で差し入れすることができる特設サイトを開設。全国約5,000高校の中から、応援したい部活に投票をすると、10票以上の投票があった部活から抽選で500部活に「i nゼリー エネルギー」（1ケース 36個入り）がOB/OGからの差し入れとして無料でプレゼントされます。また、得票数が多くなるほど当選確率が上がり、OB/OGの応援次第でがんばる後輩たちに差し入れが届く確率が高くなります。

※抽選に当選した学校への「i nゼリー エネルギー」（1ケース 36個入り）の贈呈は、当選校へ事務局から確認のご連絡をさせていただいた後、承認いただいた学校からのみの発送となります。ご確認が取れない場合は当選権が無効になりますのでご了承ください。



◆サンシャイン池崎さんを起用した「部活応援ムービー」を公開

サンシャイン池崎さんがアンバサダーに就任！母校を訪問したドキュメンタリー映像

- ・ 公開日：2019年9月2日（月）～9月30日（月）
- ・ サンシャイン池崎 部活応援ムービー YouTube URL： <https://www.youtube.com/watch?v=qrNf3sFAnf4&feature=youtu.be>

第4回となる今回は、自身も学生時代に部活に熱心に取り組み、「応援」のイメージが強いサンシャイン池崎さんをアンバサダーに起用。サンシャイン池崎さんご自身が通っていた母校の鹿児島県立鹿屋高等学校をサプライズで訪問し、後輩たちに差し入れする様子をドキュメンタリーとしてまとめた「部活応援ムービー」を本日同時公開いたしました。所属していたボート部では、現在部員が1人になってしまっており、その部員との交流も描かれています。

サンシャイン池崎さんが所属していたボート部は、当時は部員が20～30名程度の、県で1、2位を争うような強豪校だったという。

また、真面目で人望があったサンシャイン池崎さんはキャプテンも務めていた。キャプテンという役割が嫌で、練習もきつくて大変だったボート部を続けていた理由は友人がいたから。ところが、現在部員が女の子1人。

サンシャイン池崎さんは「ちょっとショックですね。自分が青春を捧げてたやつが今もうなくなりそうって。激励に行きたいですね、後輩の。」とコメント。

動画では実際にサンシャイン池崎さんがボート部に差し入れに行った様子や、たった1人のボート部員との交流の様子が描かれています。1人だとわかっていても入部を決めた部員は緊張した様子で、インタビューに応じてくれました。

1



登場人
サンシャイン池崎

母校でのボート部についての思い出を語るサンシャイン池崎さん

6



現ボート部員に「inゼリー」を差し入れ

2



母校の後輩にさし入れしたら、
みんなどんな顔するだろう。

母校である鹿屋高等学校へ

7



ボート部以外の様々な部活にサプライズで登場

3



現ボート部顧問の先生と学校内を歩きながら
現在、ボート部員が1名しかいないことを知る

8



ボート部以外の様々な部活にサプライズで登場

4



現ボート部員が練習するダムにサンシャイン池崎さんが
サプライズで登場

9



部活生たちに「inゼリー」を差し入れ

5



現ボート部員と一緒に練習

10



部活生たちに見送られながら鹿屋高等学校をあとに

◆OB/OGからのサポート実態調査 ～「#部活のためにできること」特設ページを開設～

- ・ 公開日：2019年9月2日（月）～9月30日（月）
- ・ 「#部活のためにできること」特設ページURL：<https://www.morinaga.co.jp/in/know/bukatsu/dekirukoto/>

「フレフレ、部活。母校に i nゼリー」キャンペーンは今年で4年目を迎えます。過去3年間の活動を通して、実際に差し入れを行った部活の顧問の先生や部活生からは、「こういったOB/OGからのサポートがあるのは嬉しい」といった声を多くいただけてきました。練習参加や差し入れといったOB/OGのサポートが、昨今より一層重要になっていることを、活動を通じて実感しています。

こうした声を受け、部活動およびOB/OGのサポートの実態を知るべく、部活顧問の先生・現役生・部活動OB/OG計1,000名にインターネット調査を実施しました。その結果、顧問の先生の59.5%が部活にやりがいを感じながらも、73.0%は部活を負担に感じている、先生の74.0%、生徒の78.3%がOB/OGのサポートを期待しているのに対し、実際に何かしらサポートしているOB/OGは33.7%、学生の73.1%が差し入れを期待している一方で、実際に差し入れしたことのあるOB/OGは12.5%といった、様々な実態が浮き彫りとなりました。このような結果を踏まえ、森永製菓「i nゼリー」は令和という新しい時代の部活を盛り上げる為「#部活のためにできること」をテーマにした特設ページを開設しました。OB/OGのサポートの重要性を投げかけるとともに、OB/OGが最も手軽に母校をサポートする方法であり、母校をサポートするきっかけとなりうる、「フレフレ、部活。母校に i nゼリー」キャンペーンを通して、全国の部活を応援してまいります。

部活のためにできること

「部活」を取り巻く環境は変化しています。
「もっと休日を確保するべきではないか」など、
生徒と先生の負担を心配する数多くの声も聞かれています。
私たちにも、何かできることはないでしょうか。

「卒業した先輩が、顔を出してくれるだけで嬉しい」
部活生や顧問の先生から、こんな声が聞かれました。
普段一緒に活動している仲間だけでなく、
その上の先輩たちも部活を気にかけてくれる。
それが何よりも嬉しいというのです。
かつて汗を流した卒業生からのサポートが、
部活を支える力になるかもしれません。

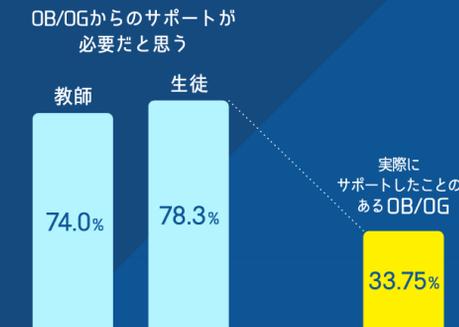
目標に向かって練習して、
仲間と過ごす中で、成長させてくれる部活。
今まで続いて来たバトンを絶やさないよう、
頑張っている部活生や先生のために
できることがきっとあります。

なかなか練習に行くことはできなくても、
久しぶりに母校を思い、差し入れをしてみませんか。

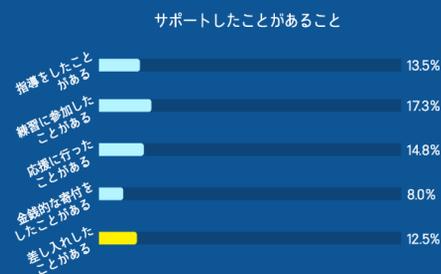
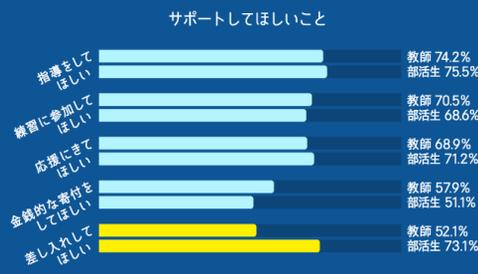
i nゼリーは差し入れを通じて、
部活動に関わる全ての人と、部活動の未来を応援しています。

OB/OGサポートの実態

先生も生徒もOB/OGのサポートを必要としているが、実際にサポートしているOB/OGは少ない。



学生の約7割が差し入れを期待している一方で、実際に差し入れしたことがあるOB/OGは約1割。



部活顧問の先生・現役生・部活動OB/OG 合計1,000人
2019年8月 森永製菓株式会社調べ

◆商品概要

商品名	i nゼリー エネルギー	i nゼリー マルチビタミン	i nゼリー マルチビタミン カロリーゼロ	i nゼリー マルチミネラル
画像				
名称	清涼飲料水（ゼリー飲料）			
内容量	180g			
発売日	既発売			
販売ルート	全国・全ルート			
風味	マスカット味	グレープフルーツ味	オレンジ味	グレープ味
カロリー	180kcal	90kcal	0kcal	90kcal
品質	<ul style="list-style-type: none"> ・すばやいエネルギー補給に（おにぎりおよそ1個分） ・ビタミンC配合 	<ul style="list-style-type: none"> ・12種類のビタミン1日分を配合 	<ul style="list-style-type: none"> ・12種類のビタミン1日分を配合。 ・カロリーゼロ 	<ul style="list-style-type: none"> ・5種類のミネラル配合（鉄・カルシウム・亜鉛・銅・マグネシウム） ・栄養機能食品（鉄、カルシウム、亜鉛、銅）
参考小売価格	200円（税別）/216円（税込）			
JANコード	4902888711114 4902888543890 （スポーツ・ドラッグ）	4902888724558	4902888727528	4902888724701

<商品のお問合せ先>
 森永製菓株式会社 お客様相談室 TEL：0120-560-162
 <メディアお問合せ先>
 森永製菓株式会社 コーポレートコミュニケーション部 担当：藤田・山坂・林
 TEL：03-3456-0117 FAX：03-3769-6129 Mail：koho@morinaga.co.jp
 商品画像、サンプルがございますので、お申し出ください。

◆商品概要

商品名	i nゼリー プロテイン	i nゼリー エネルギーストロング	i nゼリー ミックス	i nゼリー プロテイン10000
画像				
名称	清涼飲料水（ゼリー飲料）			
内容量	180g		150g	120g
発売日	既発売			
販売ルート	全国・全ルート	CVS・販売店、 スポーツ店	CVS・販売店、ドラッグストア、スポーツ店	
風味	ヨーグルト味	栄養ドリンク味	アップル味	バナナヨーグルト味
カロリー	90Kcal	180Kcal	180Kcal	98Kcal
品質	・ホエイペプチド5,000mg 配合 ・クエン酸1,000mg配合	アミノ酸1600mg、クエン酸1200mg、ローヤルゼリー200mg、を配合	6大栄養素を配合 タンパク質、ビタミン10種、ミネラル2種、脂質、糖質、食物繊維	120gでタンパク質10g (ホエイペプチド6,000mg、コラーゲンペプチド4,000mg) ・ビタミンB群配合
参考小売価格	200円（税別） /216円（税込）	250円（税別） /270円（税込）	300円（税別） /324円（税込）	300円（税別） /324円（税込）
JANコード	4902888723957	4902888728297	4902888728679	4902888728396