



おいしく たのしく すこやかに



森永製菓株式会社

NEWS RELEASE

2026 年 8 月 18 日

**発売 59 年のチョコボールが挑む“もちもち体験”！
チョコではなく“もちもち食感”が主役の新シリーズ誕生
「もちもちチョコボール〈金のきなこもち〉／〈ちょこもち〉」8 月 25 日新発売
“ザクザク食感”が人気の「ザクザクチョコボール」も新たなデザインで登場！**

森永製菓株式会社は、ロングセラーブランド「チョコボール」から、「もちもちチョコボール〈金のきなこもち〉」「もちもちチョコボール〈ちょこもち〉」を発売します。今回の最大の特長は、「もちもち食感」を主役にした新シリーズを展開することです。チョコボールはこれまでも、もちグミを使用した商品を発売してきましたが、近年の“もちもち食感”人気を背景に「もちグミを主役にしたチョコボール」の開発に挑戦しました。59 年の歴史の中で培ったチョコボールの技術を活かし、「ひと口目からもちもち感を感じられる品質」を追求し、実現することができました。また、これにあわせ、“ザクザク食感”が特長の「ザクザクチョコボール」も新たなデザインで登場します。

“もちもち”と“ザクザク”という対照的な食感の商品の発売により、お客様に新たな楽しさと笑顔をお届けしてまいります。



注目ポイント① いま注目の「もちもち食感」もちスイーツ人気を背景に誕生

近年は韓国発の進化系スイーツやもち入りデザート、もちアイスなどが人気を集め、食感価値としての「もちもち」が存在感を高めるとともに、インバウンド層からも支持を集めています。チョコボールはこのトレンドに着目し、チョコボールとして初めて本格的な“もちもち食感”を主役に据えた新シリーズの展開に挑戦しました。

「もちのもっちり感」は、チョコの口どけや香りの立ち方を引き立て、ひと口の中に「やわらかさ」「噛む楽しさ」「チョコのコク」を段階的に感じられます。つまりチョコボールが掲げてきた“1 粒で多層的に楽しめる”という価値を、より大人向けにアップデートできる可能性があると考えました。

注目ポイント② 開発秘話「もちグミを主役にできるか」チョコボール開発陣が挑んだ“逆転の発想”

「チョコボールの中にもちグミを入れる」のではなく、「もちグミを主役にしたチョコボールを作れないか」と考えましたが、その実現には大きな壁がありました。もちもち感をより強く感じてもらうためには、食べた時に、できるだけ早くセンターのもちグミに到達していただく必要があります。

そこで開発チームは、チョコレートの量を見直し、もちグミの存在感を高める設計に挑戦しました。もちグミを主役にしようとすると、チョコレートはできるだけ薄くする必要があります。一方で、柔らかいもちグミを包むチョコレートは、薄くするほど割れやすくなります。「もちもち感を強く感じられるようにするほど、製造が難しくなる」。開発チームはこのジレンマに直面しました。

そこで、大きくてやわらかいもちグミをチョコレートで包みながら、見た目の美しさと品質を維持するため、研究所と工場が連携し、チョコの量や製造条件を何度も見直しました。

また、「もちもちグミ」を主役にするために**開発チームが目指したのは「複数回噛みたくなる、噛むことができる品質」**。開発を進める中で見てきたのが、「もちもち感を感じるには複数回噛むことが重要」というポイントでした。そこで、チョコレートの量、グミの大きさ、お菓子全体のサイズ感を細かく見直しながら試作を重ねました。チョコのククを楽しんだ後、噛むたびにもちもち感が広がる。そんな「もちグミが主役」の品質が実現しました。

■ もちもちチョコボールの特長

もちもち食感を感じやすいバランスにすることで、食べごたえと満足感を強化しました。さらに、チョコボールのコンセプトである“1粒で複数の味わいと食感”を進化させるために、新たな複合食感に挑戦。中心にもち粉入りのもちもち食感のグミを入れることで、外側のチョコのククから、噛んだ瞬間のもちもち感へと、食感に変化していく楽しさを実現しています。



＜金のきなこもち＞

滑らかな舌触りと香り高い風味の、北海道産大豆 100%「金のきな粉」使用。もち粉入りのもちもち食感グミを、きなこ味チョコレートでコーティング。香り高いきなこの風味ともちもち食感を組み合わせることで、本格的なきなこもちの味わいを表現しました。



＜ちょこもち＞

もち粉入りのもちもち食感グミを、相性の良いまろやかなミルクチョコレートでコーティング。リアルな「ちょこもち」らしさを感じられる味わいを目指し、素材だけに頼らず特殊製法を採用し、噛むほどにもちの風味が広がる品質に仕上がっています。



■ ギザギザチョコボール

サイズを大きくしただけでなく、ギザギザを感じられるように、箱タイプの「チョコボール <ピーナッツ>」よりもクリスピー層を厚くしています。また、噛み応えと香ばしさを表現するために、少し高い温度で焼成しています。さらに、チョコの割合を多くすることで、1粒あたりの食べ応え(チョコ感)も十分感じられるような品質設計にしています。また、アクセントに塩を加えることで甘さを抑え、ピーナッツの香ばしさをぐっと引き立てつつ、すっきりとした後口になるように仕立てています。



■ 商品担当者コメント

チョコボールはこれまでもちグミ入りの商品を発売してきましたが、今回は初めてもちもち食感を主役にした新シリーズ化しました。今回のフレーバーは、過去に箱タイプでご好評いただいた「金のきなこもち」と、チョコ好きの方に親しみのある王道の「ちょこもち」です。

子どもの頃に親しんだチョコボールの楽しさはそのままに、大人ならではの味わいと特別感をプラス。箱チョコボールを卒業された大人の方々に、ぜひ手に取っていただきたい新チョコボールです。

もちもちチョコボールの WEB 動画も新しく公開！

もちもちチョコボールの新 WEB 動画「もちもちチョコボール」篇も発売日である8月25日より公開します。本動画では、おなじみの「チョコボールのうた」のサウンドが流れる中、プラカードを持ったキョロちゃんが登場。「もちっもちっもちっ」の歌詞に合わせて、チョコボールやキョロちゃんが伸び縮みします。チャックがついているから持ち運びできるという利点も、（やや強引に）メロディーに乗せて紹介。最後は「もちもちもちもち〜」の声に合わせてコミカルな動きを見せるキョロちゃんにご注目ください。

★【キョロちゃん】もちもちチョコボール篇【チョコボール】

もちっ♪もちっ♪もちっ♪

<https://youtube.com/shorts/5Zk37syx3as> （8月25日 11時公開予定）



■ 商品概要

商品名	もちもちチョコボール ＜金のきなこもち＞	もちもちチョコボール ＜ちょこもち＞	ザクザクチョコボール ＜ピーナッツ＞
内容量	39 g	39 g	39 g
参考小売価格	オープン価格	オープン価格	オープン価格
発売日	8月25日（火）	8月25日（火）～2027年1月予定	8月25日（火）
発売地区	全国・全ルート		
ターゲット	30 - 40 代男女		

