

**全米売上 No.1 クラフトビール『BLUE MOON』が丸の内にやってくる！  
若きアートの才能が街を彩る 15 日間  
『BLUE MOON』は＜Art Award Tokyo Marunouchi 2020＞をサポートいたします。**

ビール世界大手、米モルソン・クアーズの日本支社、モルソン・クアーズ・ジャパン(渋谷区、齊藤幸信 代表取締役社長)が展開する全米 No.1 クラフトビール「BLUE MOON」は、アートアワード トーキョー 丸の内 2020 実行委員会が主催するアート展覧会＜Art Award Tokyo Marunouchi 2020(アートアワード トウキョー マルノウチ 2020)＞に協賛企業として参加し、同イベントをサポートいたします。



＜ART AWARD TOKYO MARUNOUCHI 2020＞(以下、AATM)は、未来をつくる若き才能の発掘、育成を目的とした現代美術の展覧会です。全国主要の美術大学、芸術大学、大学院の卒業展から厳選された 25 アーティストの作品を丸の内エリア全体に展示し、審査員による選定に加えて、会期中に一般公募を広く募り賞を決定する、今年で通算 14 年目を迎えるアート展です。そんな丸の内全体がアートに包まれる 15 日間、“ビール造りはアートである”という作り手の思いや信念を“ARTFULLY CRAFTED”というコンセプトに乗せて美味しさを伝える、全米 No.1 クラフトビール BLUE MOON が華を添え、その味わいとともアートを楽しむ人々のインスピレーションを高めます。



©CHALKBOY

会期中は、BLUE MOON のアートスピリットを表現した、人気手描きアーティスト＜CHALKBOY(チョークボーイ)＞による「ブルームーン×AATM」のスペシャルアートワークがペインティングされた BLUE MOON の樽出しの生ビールが飲めるキッチンカーや 1F＜Marunouchi Café＞でもコラボメニューを展開いたします。あなたのおきのおきのアート体験に乾杯！

**～アートを鑑賞しながら「BLUE MOON」が楽しめる 15 日間～  
会期中は、丸ビルを中心に下記のイベントを実施いたします**

① 「BLUE MOON」のキッチンカーが丸ビルにやってくる！AATM 投票特典でビールが半額に！  
AATM 会期中(9/10～25)、「BLUE MOON」の樽出しクラフトビールが楽しめるスペシャルキッチンカーが丸ビル仲通沿いの屋外特設エリアにやってきます。AATM 散策中の休憩や展示を満喫したあとのちょっと一杯には是非ご利用ください。AATM の公式サイトからお気に入りの作品をウェブ上で投票し、その画面をキッチンカーで提示すると毎日先着 30 名様にビールが半額になるお得な特典も！



### 「BLUE MOON キッチンカー」サテライトスポット営業概要

設置期間: 2020年9月10日(木)~25日(金)

平日(月~金): 16:00~20:00

土日祝: 12:00~18:00 (荒天時中止の場合あり)

場所: 丸ビル 1F 外構部

販売内容: 「BLUE MOON」ビール ¥600(税込)

\* AATM 公式サイトからお気に入りの作品をウェブ上で投票後、キッチンカーで投票画面をご提示いただいたお客様には、毎日先着 30 名様限定で BLUE MOON ビールが半額になるサービスあり

### ② 丸ビル1F<Marunouchi Café>で堪能できるスペシャルな「BLUE MOON」体験

丸ビル 1F<Marunouchi Café>では、ビールにぴったりなスペシャルコラボメニューが登場します！人気アーティスト CHALKBOY が今回のために特別に描き下ろした「BLUE MOON x AATM」のオリジナルアートワークで店内を大胆に装飾し、BLUE MOON の原材料であるオレンジやコリアンダーなどを料理にも使った Marunouchi Café 特製のスペシャルメニューをご堪能いただけます！

#### <BLUE MOON x Marunouchi Café> コラボレーションメニュー内容

提供期間: 2020年9月10日(木)~25日(金)

提供店舗: 丸ビル 1F <Marunouchi Café>

〒100-6390 東京都千代田区丸の内 2-4-1 丸の内ビルディング 1F

営業時間: 11:00~21:00(フード L.O.20:00 ドリンク L.O.20:30)

※コロナ感染症対策のため営業時間が変更の場合があります。詳しくは店舗にご確認ください。

#### 【BLUE MOON コラボレーションメニュー】(全て税別)

・「BLUE MOON」ビール ¥500

・シトラス SALSA ナチョス ¥780

あつあつのナチョスにたっぷりタコスミートとサルサソースの王道コンビ。オレンジビールでアクセントを加えた、BLUE MOON のためのナチョス。

・サルシッチャとレモンのクリスピーピザ ¥1,280(写真)

トルティーア生地にジューシーなサルシッチャとチーズをふんだんに乗せてパリパリに焼き上げたおつまみピザ。

レモンとハーブが香る BLUE MOON が進む逸品。

・オレンジと SOY ホイップのパンケーキ ¥1,080

やさしい甘さの SOY ホイップとみずみずしいフレッシュオレンジに、削りたてのオレンジビールが香る大人のパンケーキ。

原材料にオレンジビールを使ったビール BLUE MOON にもぴったり。



### ③ “おうちビール”が当たる！アートを鑑賞してプレゼントキャンペーンに参加しよう！

AATM 開催を記念して、BLUE MOON のオフィシャルインスタグラムでもプレゼントキャンペーンを開催いたします。会期中、AATM の会場内や丸ビルの BLUE MOON キッチンカー、Marunouchi Café、ご自宅やレストランなど、色々なシーンで「BLUE MOON」を楽しんでいるリラックスタイムを撮影し、「#craftyourglass(クラフトユアグラス)」と「#aatm(エーエーティーエム)」2つのハッシュタグを付けて BLUE MOON のオフィシャルインスタグラムに投稿すると、抽選で5名様に夏のビールライフにとっても便利な「BLUE MOON オリジナルクーラーボックス」に「BLUE MOON ボトルビール1ケース」を詰めてプレゼントいたします！AATM の作品と一緒に複数枚投稿すると当選確率が UP するチャンスも！



#### 【BLUE MOON x AATM インスタグラムキャンペーン 開催概要】

期間: 2020年9月1日(火)~9月25日(金)

<参加方法> キャンペーン参加は20歳以上とさせていただきます。

① まず、「BLUE MOON」インスタグラムのアカウント(@jp.bluemoon.beer)をフォロー！

② AATM の会場内や丸ビルに設置されている BLUE MOON キッチンカー、Marunouchi Café、ご自宅、レストランなどで「BLUE MOON」を飲んでいるシーンを撮影

③ #craftyourglass と #aatm のハッシュタグ2つを付けて投稿

④ AATM に展示されている作品(会場 or ウェブ上どちらでも可)を追加で複数枚投稿すると当選確率が UP！

\*当選者の方には、キャンペーン終了後にインスタグラムの DM 経由で BLUE MOON 事務局よりご連絡いたします。

**【全米売り上げ 1 位の「ブルームーン」について】**

「ブルームーンベルジャンホワイト」は、1995 年にワールドビアチャンピオンの金賞を獲得。全米売り上げ 1 位 (2018 年、ニールセン調べ) のクラフトビールです。商品の特徴づける隠し味は、微かな甘味を引き出す、最高級のバレンシアオレンジのピールです。加えて小麦とオーツ麦のブレンドで、滑らかでクリーミーな後味を引き出しています。日本初上陸は 2013 年 6 月で、瓶ビールと樽生ビールを展開しています。


**【Art Award Tokyo Marunouchi2020 について】**

「アートアワードトーキョー 丸の内」は、行幸地下ギャラリーを中心とした、大手町、丸の内、有楽町エリアを会場に、若手アーティストの発掘・育成を目的とした現代美術の展覧会です。全国の主要な美術大学・芸術大学・大学院の卒業終了制作展を訪問し、その中から発掘したノミネート作品よりさらに厳選した作品を展示。審査員による最終審査を実施し、グランプリや審査委員賞などを決定します。文化・芸術の発信地としてアートとの出会いの場を創り出し、若いアーティスト達の可能性を広げる地として丸の内から発信する展覧会です。

**【イベント概要】**

名称: Art Award Tokyo Marunouchi 2020

開催日程: 2020 年 9 月 10 日 (木) ~ 9 月 25 日 (金)

開催時間: 11:00 ~ 21:00

展示会場: 行幸地下ギャラリー、丸の内、有楽町、大手町エリアの各会場

入場: 無料

主催: アートアワードトーキョー 丸の内 2020 実行委員会

特別協賛: 三菱地所

協賛: モルソン・クアーズ・ジャパン株式会社

後援: 三菱一号館美術館、在日フランス大使館、アンスティチュ・フランセ日本

公式サイト: <http://www.artawardtokyo.jp/2020/>

＜丸の内エリア 新型コロナウイルスに対する感染対策について＞  
各種ガイドラインに沿って安心・安全な感染拡大防止策を徹底し、最大限のおもてなしを提供させて頂いております。  
対策について詳細は丸の内ドットコム HP (<https://www.marunouchi.com>) にてご確認ください。

**▼「ブルームーン」について**

商品名	ブルームーン	原産国	アメリカ
参考価格	ボトル 340 円 (税別)	容量・度数	355ml ・ 5.5%
原材料	麦芽、ホップ、小麦、オーツ麦、コリアンダーシード、オレンジピール		
商品特長	◇全米売上 1 位のベルジャンホワイトエールタイプのクラフトビール ◇バレンシアオレンジのピールが、微かな甘味を感じさせます ◇小麦とオーツ麦のブレンドで、滑らかでクリーミーな後味を引き出しています		
賞味期限	製造から 9 カ月	輸入者	モルソン・クアーズ・ジャパン
SNS	インスタグラム / <a href="#">jp_bluemoon_beer</a>		
製造元	ブルームーン・ブリューイング・カンパニー		
問合せ先	0077-780-982 (モルソン・クアーズ・ジャパン)		

**▼モルソン・クアーズ・ジャパンについて**

社名	モルソン・クアーズ・ジャパン株式会社	代表者	代表取締役社長 齊藤幸信
設立	1995 年 5 月 19 日	資本金	5,000 万円
住所	〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町 12-10 渋谷インフォスアネックス LB F		
事業内容	酒類及び清涼飲料水の輸入・卸売販売	連絡先	<a href="https://molsoncoors.jp/">https://molsoncoors.jp/</a>
取扱商品	ジーマ (低アルコール飲料) … BAR、ナイトクラブ、飲食店、スーパー、酒販店で販売		
主な販売場所	ブルームーン (販売量全米 1 位のクラフトビール) … 一般飲食店、スーパー、酒販店で販売 ミラージェニューインドラフト (世界 70 カ国以上で愛飲されるビール) … ナイトクラブで販売 シンハービール (販売量タイ 1 位のプレミアムビール、世界 55 カ国で愛飲)		

報道各位からの問い合わせ先  
モルソン・クアーズ・ジャパン事務局  
tel. 03-6891-1140  
mail: [webmaster@molsoncoors.jp](mailto:webmaster@molsoncoors.jp)