

ZIMA

**「10-FEET」「MONDO GROSSO」「夜の本気ダンス」「ハナエ」が夢のフェスを開催！  
「ZIMAバーチャルフェスキャンペーン」で“夏フェスロス”を乗り切る  
秋もZIMAと音楽でフェス余韻を楽しもう！  
実施期間 9月20日（水）～10月31日（火）**

フェスシーズンが終わってもまだまだ余韻に浸りたい音楽好きに向けて、モルソン・クアーズ・ジャパン株式会社（東京都渋谷区）は、9月20日（水）から10月31日（火）までの期間限定で、**10-FEET、MONDO GROSSO、夜の本気ダンス、ハナエ**とコラボレーションした「ZIMAバーチャルフェスキャンペーン」を実施。彼らが自ら主催する“夢のフェス”をテーマにZIMA.jp内で聴けるプレイリストをプロデュース。さらに、各アーティストオリジナルのフェスグッズが合計400名に当たる抽選も同時に開催いたします。



**◆4組の人気アーティスト達が「自身が主催する“夢のフェス”」をテーマにプレイリストを制作！**

ZIMAは、秋も音楽を楽しんでいただきたいという想いから、フェス本番の夏が終わっても、まだまだ音楽を楽しみたい、フェス余韻が消えないというフェス好き、音楽好きに向けて、家にいながらフェス気分が味わえる「ZIMAバーチャルフェスキャンペーン」を期間限定でスタート。**10-FEET、MONDO GROSSO、夜の本気ダンス、ハナエ**といったフェスで人気のアーティストが「自身が主催する“夢のフェス”」をテーマに制作した夢のプレイリストをZIMA.jp内で公開。キャンペーンページへアクセスすると、各アーティストのプレイリストを聴くことができます。まるで、アーティストが主催する秋フェスに参加しているような気分。さらに、同ページでは、各アーティストのオリジナルフェスアイテムが計400点が当たるという豪華な抽選も同時開催！秋も、ZIMAと音楽でフェスの興奮を味わい、夏フェスロスを乗り切ろう！

**◆夢のプレイリストのテーマ発表**

フェス好き・音楽好きにはたまらないアーティストの個性豊かなプレイリストをお楽しみください。

**10-FEET：「京都ゆかりのアーティスト」**

**MONDO GROSSO：「大沢伸一がフェスを開催するなら」**

**夜の本気ダンス：「夢のフェス」**

**ハナエ：「ガールズ・フェス」**

◆「ZIMAバーチャルフェスキャンペーン」へアクセスいただいた全員が対象！  
人気アーティストの豪華フェスグッズを抽選でゲット

「ZIMAバーチャルフェスキャンペーン」ページでは、人気アーティストの豪華フェスグッズが合計400名様に当たる抽選も実施。WEBサイトに来ていただいた方全員が対象となります。是非キャンペーンページに訪れて、スペシャルなグッズをゲットしてください！※抽選はお1人様1回までとなっております。

【キャンペーンページ】 URL : [https://zima.jp/virtualplaylist\\_cp/](https://zima.jp/virtualplaylist_cp/)

**10-FEET**

10-FEET×ZIMA  
オリジナルタンブラー 100名様



**MONDO GROSSO**

オリジナルTシャツ 100名様



**夜の本気ダンス**

オフィシャルのれんタオル 100名様



**ハナエ**

オリジナル扇子 100名様



◆大沢伸一 (MONDO GROSSO)、ハナエの独占インタビュー公開

キャンペーンページの後半には、アーティスト大沢伸一 (MONDO GROSSO)、ハナエからそれぞれのプレイリストやフェスの思い出・魅力について語った独占インタビューを公開！大沢伸一は、座って観られるゆるいフェスを想定して、チルアウトやリスニング寄りのプレイリストを選定。ハナエは、先日発売された、可愛らしさのなかに、ちょっと毒々しい感じもある「魔女の林檎」からインスピレーションを受け、強い女の子を集めたガールズ・フェスのプレイリストを選定。両者の音楽・フェスへの想いをご覧ください。



大沢伸一 (MONDO GROSSO)



ハナエ

## ◆商品について

### 【ZIMA】

ボトルRTD\*1 業務市場シェアNo.1\*2、認知度と飲用経験No.1ブランド\*3。  
 2017年、ミュージックフェス全国40ヶ所をサポート、フェスNo.1\*4ブランドに！  
 23種類の秘密のフレーバーから生まれた、クリアですっきりした飲みやすいプレミアム低アルコール飲料。クリアだからこそ、自由な発想でレモンやフルーツで味や色の変化も楽しみ、アクティブに仲間とワイワイ楽しむ機会にぴったりなお酒。

\*1 READY to DRINKの略語。そのまますぐ飲める低アルコール飲料

\*2 インタージSRI 「BS業態 推計販売数量2016年1月～12月」

\*3 2016年 マクロミル インターネット調査「ブランド認知」「飲用経験」 n=20～30代男女2,060

\*4 協賛会場数、来場者へのリーチ数足し上げにおいて（自社調べ）

品目/アルコール度数	リキュール/ 4.5%
容量	275ml（ワンウェイ瓶）
希望小売価格	230円（税抜き）
製造、販売	モルソン・クアーズ・ジャパン株式会社
ZIMA公式サイト	<a href="http://www.zima.jp">http://www.zima.jp</a>

