

ZIMA

## 「ORANGE RANGE」「10-FEET」「May'n」「夜の本気ダンス」が主催 今年「ZIMAバーチャルフェスキャンペーン」で冬フェス！

フェス気分が楽しめるオリジナルプレイリストを独占公開  
実施期間 11月27日（月）～2月15日（木）

モルソン・クアーズ・ジャパン株式会社（東京都渋谷区）は、11月27日（月）～2月15日（木）までの期間限定で、人気アーティスト「ORANGE RANGE」「10-FEET」「May'n」「夜の本気ダンス」とコラボレーションした「ZIMAバーチャルフェスキャンペーン」を実施。「年始年末に“フェス”を主催するならば？」をテーマに各アーティストがこの冬を盛り上げるプレイリストをプロデュースしました。商品をご購入いただいた方限定で、ZIMA.JP内にてご視聴いただけます。さらに、各アーティストオリジナルのコラボグッズが合計400名様、さらにダブルチャンスとしてZIMA1年分が合計10名様に当たるキャンペーンも同時に開催いたします。



### ◆大人気企画「ZIMAバーチャルフェスキャンペーン」がこの冬、再登場！

冬もまだまだ音楽で盛り上がりたい、フェス気分を味わいたい！そこで、大人気企画「ZIMAバーチャルフェスキャンペーン」がこの冬、再登場！人気アーティスト「ORANGE RANGE」「10-FEET」「May'n」「夜の本気ダンス」が、「年始年末に“フェス”を主催するならば？」をテーマに、スペシャルプレイリストを制作。ZIMAをご購入してくださった方へ独占公開します。パーティー、ご自宅などいつでもどこでも、場所を選ばずフェス気分が味わえます。また、それぞれのアーティストの豪華オリジナルのコラボグッズが当たるキャンペーンも同時に実施。冬も是非、ZIMAとともに音楽をお楽しみください！

### ◆プレイリストのテーマ

「年始年末に“フェス”を主催するならば？」をテーマにプレイリストを制作。ここでしか聴けないスペシャルなプレイリストです！

【ORANGE RANGE】 豪華大型フェス！

【10-FEET】

数字しばり&10-FEETと関わりのあるアーティスト

【May'n】

May'nが大好きなアーティスト大集結の夢のラインナップ！

【夜の本気ダンス】

洋楽しばり&ボーカル米田があこがれる洋楽

### ◆キャンペーン概要

ZIMAボトルに付いている首かけ、またはコースターに記載してあるQRコードからZIMA.JP内のキャンペーンへアクセスすると、各アーティストたちが選んだスペシャルプレイリストを聴くことができます。

1本につき、1プレイリストがオープンになり、4本で全アーティストのプレイリストをご視聴いただけます！

※音楽サービス「KKBOX」を利用。ZIMAのキャンペーンページでも各プレイリストを展開いたします。

- キャンペーンURL : [https://zima.jp/news/virtualfes\\_cp2/](https://zima.jp/news/virtualfes_cp2/)
- 対象商品 : ジーマ 275mlボトル
- 実施場所 : 全国のコンビニエンスストア等、またはキャンペーン展開飲食店
- 実施期間 : 11/27(月)～2/15(木)



※プロモーションは一部のみの飲食店と小売店で展開されます。

※在庫が無くなり次第終了となります。

さらに、プレイリストの同ページで、アーティストの豪華オリジナルのコラボグッズが当たるプレゼントキャンペーンも同時実施！

各アーティストのオリジナルコラボグッズを100名様分ずつご用意。合計400名様へプレゼントいたします。

さらに、全アーティストのプレイリストをごコンプリートされた方は、ZIMA1年分 (15ケース/360本)が10名様に当たるダブルチャンス「Final Stage」に応募できます。是非、お見逃しなく！

#### 「ORANGE RANGE」

オリジナルエアソファ限定100名様分



#### 「May'n」

オリジナルTシャツ限定100名様分



#### 「10-FEET」

オリジナルタンブラー限定100名様分



#### 「夜の本気ダンス」

オリジナルTシャツ限定100名様分



## ◆商品について

### 【ZIMA】

ボトルRTD\*1 業務市場シェアNo.1\*2、認知度と飲用経験No.1ブランド\*3。  
 2017年、ミュージックフェス全国40ヶ所をサポート、フェスNo.1\*4ブランドに！  
 23種類の秘密のフレーバーから生まれた、クリアですっきりした飲みやすいプレミアム低アルコール飲料。クリアだからこそ、自由な発想でレモンやフルーツで味や色の変化も楽しみ、アクティブに仲間とワイワイ楽しむ機会にぴったりなお酒。

\*1 READY to DRINKの略語。そのまますぐ飲める低アルコール飲料

\*2 インタージSRI 「BS業態 推計販売数量2016年1月～12月」

\*3 2016年 マクロミル インターネット調査「ブランド認知」「飲用経験」 n=20～30代男女2,060

\*4 協賛会場数、来場者へのリーチ数足し上げにおいて（自社調べ）

品目/アルコール度数	リキュール/ 4.5%
容量	275ml（ワンウェイ瓶）
希望小売価格	230円（税抜き）
製造、販売	モルソン・クアーズ・ジャパン株式会社
ZIMA公式サイト	<a href="http://www.zima.jp">http://www.zima.jp</a>

