

monopo

各位

2019年11月21日
株式会社monopo

日本にいながら世界中のクリエイターに仕事を発注できる！ クリエイティブパッケージ「CREATIVE BRIDGE」を提供開始 東京&ロンドンで展開するエージェンシーが多言語で制作サポート 「あなたは、日本に。ブランドは、世界へ。」

株式会社monopo（以下、monopo）は、2019年11月21日（木）より、グローバル展開を目指す企業様向けのサービス「CREATIVE BRIDGE」の提供を開始します。

2020年が近づき、多くのブランドでは多言語対応や外国人向けの戦略など、様々な領域でグローバル対応が求められています。しかし、海外クリエイターへ発注してみたいけれど「日本語が通じない」「誰に頼めばいいか迷う」「どのように進めればいいのかわからない」といった問題を抱える企業様は多く存在しています。

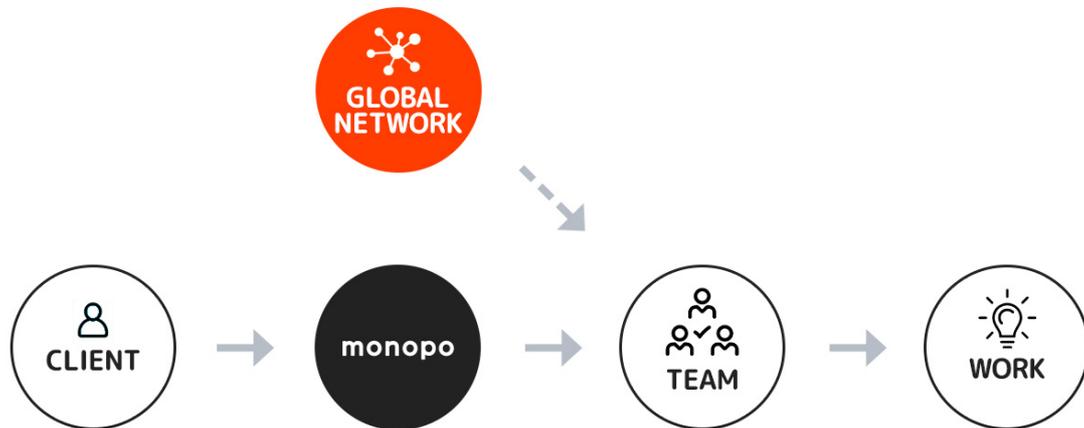
そこでこの度、東京を拠点にロンドンにも子会社を持つクリエイティブエージェンシーのmonopoは、日本にいながら世界中に点在するクリエイターに仕事を発注できる、新しい形のクリエイティブパッケージ「CREATIVE BRIDGE」を開始します。日本語、英語、フランス語などをネイティブレベルで対応できるバイリンガルのプロデューサーが、クライアント企業と海外クリエイターをつなぎ、プロジェクトの成功をサポートします。

monopoは「誰しものが本来持っているクリエイティビティを発揮できる世界」をビジョンに、国境や言語の壁などあらゆる障壁を越境したボーダレスなクリエイティブコミュニティを目指して活動してきました。この度の「CREATIVE BRIDGE」の提供を通じて、日本企業のグローバル進出と海外企業のアジアマーケット進出をサポートし、クリエイティブ領域で日本と世界の垣根をなくすことにチャレンジします。



「CREATIVE BRIDGE」 https://monopo.co.jp/bridge?utm_source=prt1

■「CREATIVE BRIDGE」とは



日本にいながら世界中に点在するクリエイターに仕事を発注できる、新しい形のクリエイティブパッケージです。「あなたは、日本に。ブランドは、世界へ。」をステートメントに、日本語、英語、フランス語などをネイティブレベルで対応できるバイリンガルのプロデューサーが、クライアント企業と海外クリエイターをつなぎ、プロジェクトの成功をサポートします。

サービス内容はニーズに合わせた4タイプです。ブランドの立ち上げといった企画の最上流から関わる「BRANDING BRIDGE」をはじめ、広告用の写真やムービーを経験豊富な海外クリエイターと制作できる「SHOOTING BRIDGE」まで、企業様が解決したい課題に合わせてお選び頂けます。

■monopoの特長

圧倒的なグローバル・クリエイターネットワーク

monopoは東京発のエージェンシーながら、世界中のクリエイターとのネットワークを構築してきました。これまでも国内外150社以上のクライアントへ、**ブランディング・広告・PRのソリューションを提供**。2018年には、「monopo London.ltd」をイギリス・ロンドンに設立し、現在では**国内外で1,000名以上のクリエイターとネットワーク**を持っています。アジアとヨーロッパ間のブランド・商品展開に際しても、国内のみに留まらない視点や人材を通じて、企業のコミュニケーションをサポートしています。



日本・海外の双方を視野に入れたプランニング力

monopoはタレント性を持つ多くの外国人スタッフを自社に抱え、それぞれの視点を活かし、**世界10カ国のグローバルクライアントへサービスを提供**してきました。これらの経験から、「日本人が考える日本らしさ」と「外国人が考える日本らしさ」の双方向の視点を持った、グローバル目線のプランニングを得意としています。

■サービスカテゴリ

「STRATEGY BRIDGE」

ブランディングコミュニケーション戦略を策定し、日本企業のヨーロッパ圏・アジア圏への進出をサポートするパッケージです。日本人のプランナーと外国人ストラテジストが協働し、グローバルでのツボを抑えた企画提案を行います。本戦略に紐付いて行うエグゼキューションや制作作業も継続して行い、成果を観測・分析しながらブランドのグローバル展開を併走しながらサポートしていきます。

「BRANDING BRIDGE」

ブランドネーミング・アートディレクション・デザインを企画制作するパッケージです。ブランドの立ち上げ段階から名称・コンセプト・見た目・デザインルールなど長期に渡るブランディング活動の根幹になる方向性やルールを日本人のプランナーと外国人クリエイターが協働し、構築していきます。

「SHOOTING BRIDGE」

ブランドの輪郭やイメージを彩る広告用写真・ムービー等の広告物を経験豊富な海外クリエイターと制作するパッケージです。子会社monopo Londonや、poweredby.tokyo(東京を海外発信するmonopo 自社メディア)のネットワークを通じて、ヨーロッパ全地域での撮影の遠隔プロデュースも実現可能です。

「DIGITAL BRIDGE」

グローバルで効く企業ブランディングやPR・広告キャンペーンのためのWEB制作・デジタル戦略を提供するパッケージです。外国人アートディレクター・デザイナー・プログラマーなどとコラボレーションしながらWEBサイトやメディアを企画制作することで、よりグローバルネイティブなプロジェクトを実現します。

■代表メッセージ



YOSHIYUKI SASAKI
CEO, PRODUCER

monopoがグローバルなコミュニティに変貌を始めたのは約5年前。2020年以降の東京の未来をぼんやり考えはじめながら、一切英語を話せなかった僕が、英会話の勉強を通じて東京を訪れる海外クリエイターの方々と交流を始めたことがきっかけです。当時衝撃だったのは「日本では、素晴らしい才能を持っているグローバル人材に見合った仕事マッチングされていない」こと。豊富な実績のあるクリエイターが、言語の壁や人脈の無さによって機会を得るのが難しく、ビザの問題などで帰国せざるをえない状況も目の当たりにしました。一方で、monopoが当時お手伝いしていたクライアントの方々は、訪日外国人ブームを機に、グローバルを意識した事業展開への課題を感じていました。多くは「日本人による日本の代理店やプロダクション」にクリエイティブを発注しており、表層的なグローバル展開は表現できていても、本質的な「つながり」までは実現できていない問題を抱えてもいたのです。僕たちmonopo

は、「クリエイティブを通じて言語や文化の垣根を越えていく」ことを生業として、海外ブランドのアジア展開や、国内ブランドのグローバル化のお手伝いをしています。まだまだ才能あふれるクリエイターの方々とクライアントの距離を埋めるには、それに応じた仕組みやコミュニティが必要だと感じています。

今回の「CREATIVE BRIDGE」のリリースを皮切りに、世界中のクリエイターとブランドが言語・文化の壁を越えてコラボレーションできる世界をmonopoはつくり続けていきたいと考えています。

■ケーススタディ

adidas

シティランニングをテーマにしたブランディングソリューション：

「TOKYO LOCALS」を感じさせながら、グローバル視点を取り入れたディレクションを世界中から結集したクリエイターチームで実現。



CANADA GOOSE

CANADA GOOSEのスプリングコレクションのグローバルブランディングソリューション：

「日本の雨」をテーマに、四季感にフィーチャーしたブランドディレクションを実現。世界中から集められたプロダクションチームとともにグラフィック・ムービー・シネマアド・店舗デザイン・ミラノでのイベントインスタレーションなどの統合ブランディングを展開。



SHISEIDO

グローバル市場向けスキンケアプロダクトのブランディング：

和素材にインスピレーションを受けたスキンケアブランドのグローバルブランディングソリューション：グローバル目線でのコンセプト開発・プロダクション・ディレクションを通じたソーシャルメディアブランドアセットの開発を実施。



【株式会社monopo会社概要】

東京を拠点にグローバルなコミュニティベースのクリエイティブエージェンシーとして、様々な国内外のブランドにサービスを展開。"A BRAND OF COLLECTIVE CREATIVITY"をビジョンに掲げ、ブランディング・広告・PRを中心に様々な領域において、様々な個人が持つアイデアや創造性を共に発揮できるようなコミュニティ作りを目指している。2019年、ロンドンに子会社monopo London.Ltdを設立。自社プロジェクト『poweredby.tokyo』では、東京の知られざる魅力を世界に発信中。

- ・ 設立 : 2011年
- ・ 代表者 : 佐々木芳幸
- ・ 所在地 : 150-0001 東京都渋谷区神宮前5-6-5 Path表参道A3
- ・ 従業員数 : 約30名（インターン含む）