

monopo × awwwards.

報道関係各位

2019年9月11日
株式会社monopo

monopo、ウェブデザインの世界的権威 Awwwards Conference のオフィシャルパートナーに就任 世界8カ国目、アジア初開催となるカンファレンスイベントを2020年開催



「Awwwards Digital Thinkers Tokyo」公式WEBサイト <http://conference.awwwards.com/tokyo> |

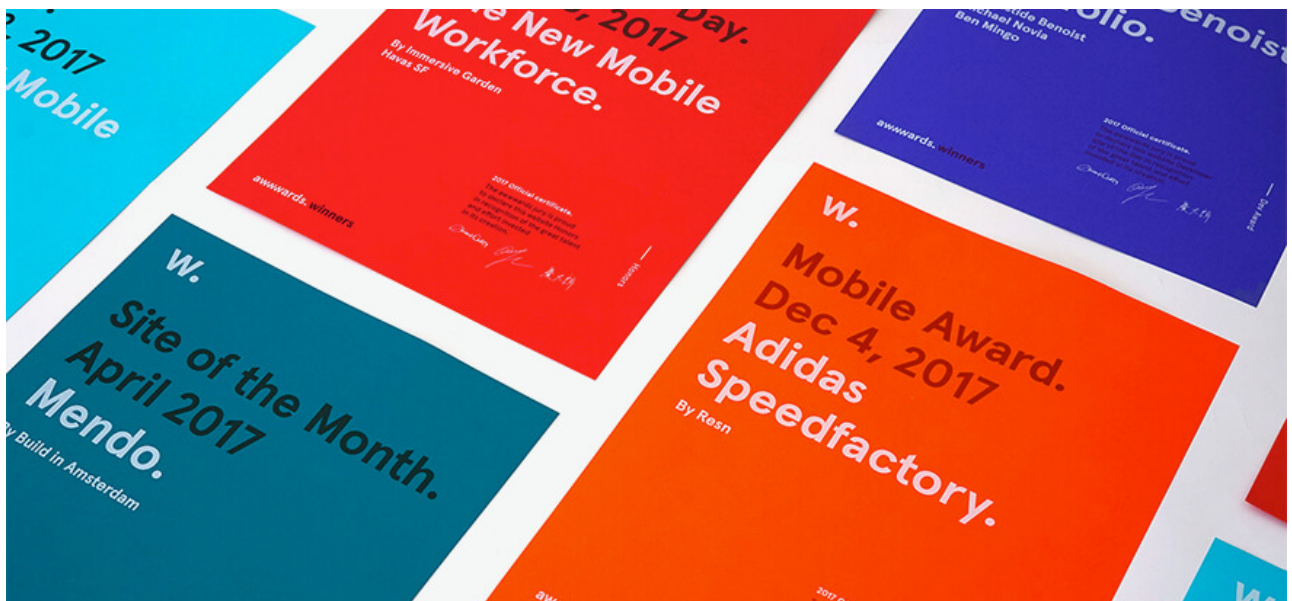
東京発・独立系クリエイティブエージェンシーの株式会社monopo（本社：東京都渋谷区 代表取締役社長 佐々木 芳幸 以下monopo）は、Awwwards Online SL（本社：バレンシア、スペイン 代表：Jessica Travieso）が運営し、年間約1,300万人以上のユーザーが訪れる世界最大級のウェブデザインアワード「Awwwards」が2020年1月23日・24日の2日間開催する、**世界8カ国目でありアジア初となるデジタルトレンドをシェアするイベント「Awwwards Digital Thinkers Conference Tokyo 2020」のオフィシャルパートナーに就任しました**のでお知らせします。

「Awwwards」は、全世界から選ばれた優れたクリエイター達が審査員となり、「デザイン」「ユーザビリティ」「クリエイティビティ」「コンテンツ」「プログラミング技術」の観点から、世界中でその日に最も優れたWEBサイト「SITE OF THE DAY」を表彰する、世界最大級のWEBデザインプラットフォームです。全世界に数多くあるデザイン賞の中でも最も権威ある賞の一つとして世界中で認知され、現在では年間約1,300万人がサイトを訪れ、年約5,000件程、累計65万件を越えるWEBサイトが登録されています。

この度、「Awwwards」が主催するデジタルトレンドをシェアするカンファレンスイベント

「Awwwards Digital Thinkers Conference Tokyo 2020」を、2020年1月23日・24日の2日間、初めて東京で開催することが決定しました。本イベントは最も優れたWEBサイトのクリエイターや制作スタジオ、エージェンシーを表彰するカンファレンスで、毎年全世界で開催し多くの業界関係者が参加しています。イベントでは、国際的に活躍するゲストスピーカーを招いたトークセッションなど、世界のデジタル・クリエイティブの交流・発展を目指す様々なコンテンツをご用意しています。

monopoは本イベントのオフィシャルパートナーとして、ゲストスピーカーの誘致はじめ日本におけるイベント開催を共同制作予定です。これからもmonopoは日本と世界のクリエイティビティをつなぐ、GLOBAL CREATIVE HUB(グローバル・クリエイティブ・ハブ)として様々なチャレンジを形にしていきます。



Awwwardsとは

Awwwardsは、全世界から選ばれた優れたクリエイター達が審査員となり、「デザイン」「ユーザビリティ」「クリエイティビティ」「コンテンツ」「プログラミング技術」の観点から、世界中でその日に最も優れたWEBサイト「SITE OF THE DAY」を表彰する、世界最大級のWEBデザインプラットフォームです。デジタル上での展開に限らず、最先端のデジタルデザイントレンドの記事化・電子書籍化や、ウェブデザイン構築に役立つツールやインスピレーションの発信、また、世界中のデザイナーが参加できるオンラインミーティングの展開など、幅広く活動を広げています。



Awwwards Conference for Digital Thinkers Conference Tokyo 2020概要

日時	2020年1月23日（木）・24日（金）
場所	イノホール（〒100-0011東京都千代田区内幸町2丁目1-1）
登壇者	Asako Tomotani (monopo)・Georgi Roberts (monopo)、Keitaro Suzuki (SHIFT BRAIN)、他
チケット購入方法	チケット販売サイト にて先行販売中です
主催	Awwwards Online SL
オフィシャルパートナー	株式会社monopo、SHIFTBRAIN Inc.、Garden Eight Inc.

monopoカンファレンス登壇者

monopoからはSenior Producer & Global Account Executive のジョージ ロバーツ (Georgi Roberts)、 Senior Producer & Creative Planner 友谷 朝子 (Asako Tomotani) の2名が当日のカンファレンストークに登壇予定です。

東京・ロンドンを拠点にしなが、世界中のクリエイターとネットワークを形成し、様々なプロジェクトを行ってきた彼らが、

「CRAFTING COLLECTIVE CREATIVITY」というテーマで現代におけるクリエイティブ人材のためのコラボレーション哲学についてスピーチを行います。



monopo代表取締役 佐々木 芳幸コメント

「かつて鎖国をし、周りから隔離した島国の日本はグローバル化に乗り遅れました。しかし今、日本、特に東京は、訪日外国人増加・グローバル化を背景に世界から見ても有数の「注目すべきグローバルシティ」であり、様々な人種・文化が入りまじりながらも独自の世界観がいきのこり続けている大変ユニークな街だと思っています。

島国の日本にとって、「デジタル技術・Web/SNSでのコミュニケーション」は世界中の人々と関わり続ける大きな意味のあるインフラです。その領域の世界的権威がアジア初の開催都市に「TOKYO」を選び、わたしたちをメインパートナーに選んでくれたことを大変光栄に思います。

このカンファレンスを契機の一つに、東京をさらなるWebクリエイター・デザイナー・デベロッパー・マーケッターがコラボレーションをする都市にしていくために少しでもmonopoも貢献していきたいと思えます。」

株式会社monopo会社概要

東京を拠点にグローバルなコミュニティベースのクリエイティブエージェンシーとして、様々な国内外のブランドにサービスを展開。「A BRAND OF COLLECTIVE CREATIVITY」をビジョンに掲げ、ブランディング・広告・PRを中心に様々な領域において、様々な個人が持つアイデアや創造性を共に発揮できるようなコミュニティ作りを目指している。2019年、ロンドンに子会社 [monopo london](https://www.monopocreative.com/) を設立。自社プロジェクト『[poweredby.tokyo](https://www.monopocreative.com/en/inspiration)』では、東京の知られざる魅力を世界に発信中。

設立	2011年
代表者	佐々木芳幸
所在地	150-0001 東京都渋谷区神宮前5-6-5 Path表参道A3
従業員数	約30名（インターン含む）
ブランドサイト	monopo.co.jp

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社monopo 広報担当宛

mail : pr@monopo.co.jp