

## 「ビジネスの変革と持続可能性」をテーマとした 連続WEBセッション「Dynamism Talk」を開催

プライシング戦略に関するコンサルティングサービスとSaaSを提供するハルモニア株式会社（旧社名：株式会社空 東京都千代田区 CEO：松村 大貴 以下、ハルモニア）は、企業や業界で変革を推進するイノヴェイターや変革をめざすチャレンジャーに向けて「ビジネスの変革と可能性」を全体テーマとした連続WEBセッション「Dynamism Talk」を開催します。

Vol.1は「小売業界の変革と持続可能性」をテーマに、東芝テック株式会社 執行役員 新規事業戦略部長 平等 弘二氏をお招きします。



The banner features the HARMONIA logo on the left and the event title 'DYNAMISM TALK Vol.1' on the right. Below the title, it specifies the date and time: '11/2 火 12:10~ @Zoom'. The main topic is '「小売業界の変革と持続可能性」 東芝テック×ハルモニア'. Two speakers are shown in portrait photos: a man in a suit and tie, and a man in a dark jacket over a white shirt. The background consists of large, overlapping circles in shades of red, pink, and light blue.

HARMONIA

# DYNAMISM TALK

## Vol.1

11/2 火 12:10~ @Zoom

### 「小売業界の変革と持続可能性」 東芝テック×ハルモニア

小売業界の未来はどうなるのか？  
食品ロス削減の具体策は！？  
本音で語ります

### ■STATEMENT

**凝り固まったビジネスでは、  
持続不可能だ。**

かつて支配的だった価値観や仕組みでは、  
この先、持続不可能であることが誰の目にも明らかになってきた。

人口減少と少子高齢化、モノ余りと働き手の不足、デジタル化の遅れ、ニューノーマルの到来 etc…

■問い合わせ先  
ハルモニア株式会社  
広報 宮西  
info@harmoniainc.jp

こうした前提の変化が、  
私たちに、今すぐ変わることを求めている。

ビジネスの継続可能性の観点でも  
そして、地球のサステナビリティの観点でも。

しかし、旧来の巨大で入り組んだ構造が、既得権益が、変わることへの怖れが、  
現状維持の抗力となり、変化を阻んできた。

それでも、声を上げ続ける人がいる。足を踏み出している人がいる。

私たちは、そうしたイノヴェイターの挑戦を支援し、広く伝えることで、  
変革へのムーブメントを加速させる。

ビジョンと戦略、サービスの価値と価格、  
サプライチェーン、流通、働き方、組織文化、

ビジネスのすべての「スタティック（硬直的）→ダイナミックへの変革」をテーマとし、  
イノヴェイターから学び、教え合うコミュニティを拡げていく。

変革のヒントとチャンスはここにある。  
変革の仲間はこちらにいる。

スタティックで持続不可能な経済から、  
ダイナミックで持続可能な経済へ。

「Dynamism Talk」をはじめます。

## ■イベント全体概要

- 対象者 : 企業や業界で変革を推進するイノヴェイター、または変革を目指すチャレンジャー  
経営企画・DX推進事業・新規事業開発などに従事する方
- 実施形式 : ハルモニアCEO 松村が聞き手となって、毎回ゲストと対談
- 配信方法 : オンライン・Zoom（予定）
- 時期・時間 : 11月2日（火）より月1回程度。12:10～12:55の45分間を予定
- 取扱テーマ : 交通業界の変革、広告業界の変革、SaaSビジネスの変革 などを予定

■問い合わせ先  
ハルモニア株式会社  
広報 宮西  
info@harmoniainc.jp

## ■Dynamism Talk Vol.1 開催概要

テーマ : 「小売業界の変革と持続可能性」

東芝テック × ハルモニア

小売業界の未来はどうなるのか？食品ロス削減の具体策は！？本音で語ります

実施日時：11月2日(火) 12:10～12:55

費用 : 無料

配信方法：Zoom（参加URLを、申込みいただいたメールアドレス宛にお送りします）

対象者 : 事業のデジタル化、ダイナミック化に関心のある方、小売企業・外食、食品メーカー・衣料品・卸売業などに従事する方

概要 : 昨今のスーパー・飲食業界で課題が顕著になっている食品ロス問題。

今夏、ハルモニアは東芝テックの新規事業開発チームとタッグを組み、その解決へ向けた取り組みに着手した。日本の小売におけるPOSシステムシェアNo1の巨人が、なぜ今新規事業に、そして食品ロスに取り組んでいくのか。

今後のプロジェクトの展望を東芝テック執行役員 平等氏とハルモニア松村が語ります。

申込方法：以下WEBページより、お申し込みください。

<https://www.harmoniainc.jp/events/dynamism-talk-vol1/>

### <平等 弘二氏 プロフィール>

東芝テック株式会社 執行役員 新規事業戦略部長

1964年2月生まれ。東京都目黒区出身。1987年東京電気株式会社（現：東芝テック株式会社）に入社。入社当初は東芝への2年間の出向も含みスタッフ部門を5年間経験後、17年間 専門/飲食チェーン店向けPOSシステムの営業に従事。2011年 POSシステムの商品企画部門に異動後、2015年よりリテール・ソリューション 商品・マーケティング統括部長。2018年執行役員就任 モバイルオーダーのスタートアップの ShowCaseGlgへの出資、ベリトランス（現 DGFT）とのJV であるTDペイメント設立。2020年同事業本部 副事業本部長を経て、2021年より新規事業構築の加速を目的に新規事業戦略部を社長直轄部署として設立。新規事業戦略部長として4つの室（投資戦略企画室・CVC推進室・データサービス推進室・スマートレシート推進室）を牽引する。

### <松村 大貴 プロフィール>

ハルモニア株式会社 CEO

ヤフー株式会社で米国企業との事業開発やブランディング、復興支援に携わった後、2015年にハルモニア株式会社を創業。インターネット広告の仕組みから着想を得てダイナミックプライシングサービスを立ち上げ、企業へのコンサルティング、ビジョンメイキングを行っている。ビジネスのすべてをダイナミックにし、地球のサステナビリティを向上させることがミッション。

### ■問い合わせ先

ハルモニア株式会社

広報 宮西

[info@harmoniainc.jp](mailto:info@harmoniainc.jp)

## ■Dynamism Talk Vol.0参加者の声

10月5日（火）に開催したプレイベント「Dynamism Talk Vol.0 凝り固まったビジネスでは、持続不可能だ。～ダイナミックな経済のあり方を考える～」では多くの方に参加いただき、好評をいただきました。

- ・「今後シリーズ化し、テーマが広がっていくのが楽しみ」（システム開発、経営企画室）
- ・「新規ビジネスの発想のヒントになりそう」（鉄道系事業会社、役員）
- ・「世の中の無駄をなくす、という発想に共感。SDGs経営に参考になる考え方を学べた」（レジャー開発、事業部長）

ハルモニアは「Dynamism Talk」を通じ、企業や業界で変革を推進するイノヴェイターや変革を目指すチャレンジャーとともに、ビジネス変革と持続可能社会の実現を支援してまいります。

### <ハルモニア株式会社について>

会社名	：ハルモニア株式会社
設立	：2015年4月21日（2021年8月24日より社名変更）
代表者	：松村 大貴（CEO）
所在地	：東京都千代田区有楽町1-12-1 新有楽町ビル11階
ミッション	：「ビジネスのすべてをダイナミックにし、地球のサステナビリティを向上させる」
事業内容	：・プライシング変革支援 プロフェッショナルサービスおよびSaaSの提供 ・ダイナミック変革支援 組織開発・新規事業開発コンサルティング
URL	： <a href="https://www.harmoniainc.jp/">https://www.harmoniainc.jp/</a>