

【「サステナブルファッション No.1 カンパニー」をビジョンに掲げるベクトル】

個人が愛したモノを展示・販売するサステナブルギャラリー

「PRELOVED（プリラブド）」をプレオープン

7/26（水）～2週間、阪神梅田本店でポップアップを開催

<https://preloved.world>

ITを活用した古着ファッションの買取や販売を手掛ける株式会社ベクトル（本社：東京都港区、代表取締役：村川智博、以下ベクトル）と、ITコンサルティング事業を展開する株式会社 C-AXIS（本社：東京都港区、代表取締役：児玉統、以下 C-AXIS）は、個人が愛したモノを展示・販売するサステナブルギャラリー「PRELOVED（プリラブド）」を立ち上げ、共同運営します。2023年7月19日（水）に「PRELOVED」のウェブサイト（URL：<https://preloved.world>）をプレオープンし、7月26日（水）から8月8日（火）までの2週間、阪神梅田本店にてポップアップを開催します。

PRELOVED

■サステナブルギャラリー立ち上げの背景

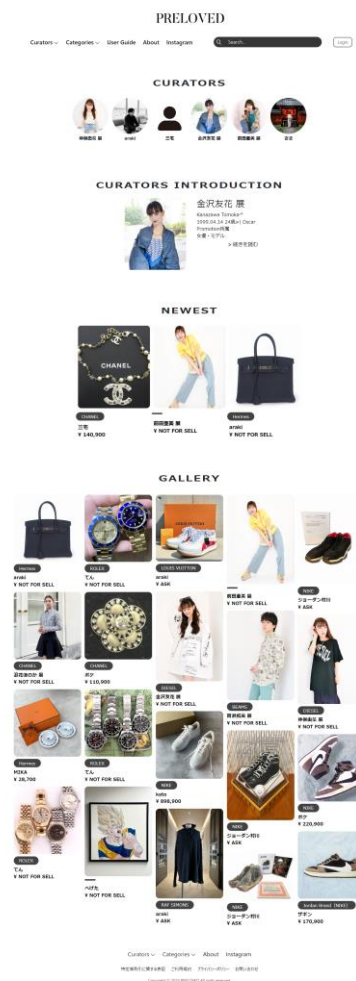
①着用者・保有者によってモノの価値が変わる

1992年に開催された「パルセロナ五輪」でマイケル・ジョーダンが着用したユニフォームが、今年5月に303万ドル（約4億2,300万円）で落札されました。このユニフォームは、マイケル・ジョーダンと同じドリームチームのメンバーであったカール・マローンが長年所持していたアイテムです。近年、海外のオークションにおいては、誰が使用したのか、どこで使用したのか、誰が保有していたコレクションなのかにより、アイテムの価値が上昇してきております。

②新富裕層がニューラグジュアリー市場を牽引

インスタ映えする派手なファッションや、低価格で着回しができるアイテムが支持されている一方で、コロナ禍以降は「本当に長持ちする高級品」が求められるようになってきております。現在ファッション業界では新富裕層がニューラグジュアリー市場を牽引しており、今年に入ってから控えめだけれども高級品を身にまとう「クワイエット・ラグジュアリー」が新たなトレンドキーワードとして浮上っております。また「ラグジュアリー」という言葉の定義自体が刷新されており、モノにまつわるストーリーやサステナブルへの対応など内面的な価値も新たな要素として加わっております。

そこで、ファッションアイテムの買取・販売を手掛けるベクトルは、個人が使用したり、所有したりしたアイテムを単なるユーズド品や中古品として扱うのではなく、そのストーリーを加味した付加価値のあるモノとして扱うべく、ラグジュアリーブランドを中心に取り扱うサステナブルギャラリー「PRELOVED（プリラブド）」をオープンします。PRELOVED は、英語で「Pre（以前に）」「Loved（愛された）」という意味で、以前の持ち主に大切に扱われていたお気に入りのものという意味合いを含む言葉です。20年以上に渡りファッションアイテムの真贋をしてきたベクトルがアイテムの鑑定をすることで、フリマアプリなどで問題となっている偽物の混入を防ぎます。



<お問い合わせ先>

株式会社ベクトル 広報担当：友近（トモチカ）

TEL：090-5690-8885 MAIL：koho@vector-enter.jp

■ サステナブルギャラリー「PRELOVED」について～サステナブル販売のスタイルを確立～

個人の愛用中のアイテム、過去に愛用していたアイテム、またはオススメのお気に入りアイテムを展示・販売するアート空間です。「PRELOVED」に並べられたアイテムは、単なるユーズド品や中古品ではなく、アイテムやブランドが持つ価値に加え、愛用者・所有者のストーリーが詰まっております。

通常のECサイトは商品をすぐに販売することが目的となっておりますが、サステナブルギャラリー「PRELOVED」のウェブサイトには、コレクション展示機能が備わっております。自慢のコレクションやクローゼットの中にあるアイテムを長期的に掲載し、好きなタイミングでアイテムを大切にしてくれる人に譲ることができます。オークションハウスのように秘密を守るため匿名での出展も可能です。

今後、「PRELOVED」はフリマのラグジュアリー化およびギャラリー・オークションハウスの民主化を目指します。また、アイテムを長期掲載し不要な時に販売する“サステナブル販売”のスタイルや、特定のクリエイター・コレクターが使用したり、所有したりすることで更に価値が高まる“プリラブドラグジュアリー”の概念を確立してまいります。また、サステナブルファッション No.1 企業を目指すベクトルは、セカンダリーマーケット市場の拡大を狙うべく、新富裕層をターゲットに新たな取り組みをしております。

■ サステナブルギャラリー「PRELOVED」取り扱いアイテム

洋服、アクセサリ、時計、植物、アンティーク（古美術・骨董品）、家具、ミュージック、シューズ、クラシック、アート、ホビー、スポーツなど。プレオープン時には、150点以上のアイテムを取り揃えております。今後、出展数や取り扱いアイテムのジャンルを増やしてまいります。

<Air Jordan 11 NBA Play-Off Actual use>

NBAプレーオフでマイケル・ジョーダンが実使用したAir Jordan 11。マイケル・ジョーダンが野球転向からバスケットボールに復帰後、初めて優勝したシーズンで履いていたシューズです。今年4月に米オークション『Sotheby's（サザビーズ）』にて、約3億円で落札されたマイケル・ジョーダン実使用のAir Jordan 13のスニーカーとほぼ同等の価値の一足。



<Air Jordan 7 Barcelona Olympics Actual use>

1992年バルセロナオリンピックで、アメリカ代表として、マイケル・ジョーダンが試合で履いた実使用の一足。

■ 今後の展開について

ウェブサイトは2023年7月19日（水）にプレオープンし、今夏にグランドオープンします。ウェブだけでなくリアルでの展開も視野にあり、百貨店でポップアップギャラリーを開催します。

<ポップアップについて>

日程：2023年7月26日（水）～8月8日（火）

場所：阪神梅田本店 2階

（〒530-8224 大阪市北区梅田1丁目13番13号）

営業時間：10時～20時

<お問い合わせ先>

株式会社ベクトル 広報担当：友近（トモチカ）

TEL：090-5690-8885 MAIL：koho@vector-enter.jp

■ 出展者募集中

出展者は自身のウェブギャラリーを持つことができ、“PRELOVED なアイテム”（愛用中のアイテム・過去に愛用していたアイテム・オススメのお気に入りアイテム）を展示・販売することができます。自慢のコレクションアイテムを長期間サイトに掲載し、お問い合わせを受け付けてから一番高く値段をつけてくれた人に販売することも可能です。販売せず展示のみの出展も可能で、展示をしている間は、そのアイテムを普段通りに使うことが可能です。アイテムの保管スペースがなければ、ベクトルの倉庫に送ることもできます。出展は“PRELOVED なアイテム”を持っている方が対象で、出展時に審査がございます。出展希望の方は下記までお問い合わせください。

<PRELOVED 出展に関するお問い合わせ先>

担当：矢野、電話：03-6453-9699

メール：d.yano@vector-enter.jp

■ 株式会社ベクトルについて <https://vectorcorp.co.jp/>

「ゴミバコのないセカイへ」をミッションに掲げ、リサイクルショップ「ベクトル」の運営をしております。オンライン宅配買取サービス「フクウロ」や店舗で仕入れた古着ファッションアイテムを自社運営通販サイト「ベクトルパーク」を始め、楽天やヤフオク!等で販売するマルチチャネル販売戦略をとっております。また、誰でも参加できるセミナー交流会「サステナブルファッション大学」を運営しており、誰かにとって不要なモノが必要な人に渡る循環型社会の実現を目指しております。

設立：2003年2月

所在地：東京都港区芝 3-15-13 YODAビル 4F（東京本社）

代表者：代表取締役 村川智博

事業内容：リサイクルショップ運営、ECサイト運営、システムプラットフォーム事業、FC事業
サステナブルファッション大学の運営、セミナー事業、交流会事業



<お問い合わせ先>

株式会社ベクトル 広報担当：友近（トモチカ）

TEL：090-5690-8885 MAIL：koho@vector-enter.jp