

【「ゴミバコのないセカイへ」をミッションに掲げるベクトル】

8 月 8 日「サステナブルファッションの日」記念月間企画

ユニクロ 1 着 100 円買取保証 & 公式 X プレゼントキャンペーンを開催
～岡山・東京の 12 店舗と、全国対応の宅配買取「フクウロ」で 8 月 31 日まで受付～

サステナブルファッション No.1 カンパニーを目指す株式会社ベクトル（本社：東京都港区、代表取締役：村川 智博）は、一般社団法人日本記念日協会より認定を受け、2023 年より 8 月 8 日を「サステナブルファッションの日」に制定しています。ベクトルでは、毎年 8 月を「サステナブルファッションの日記念月間」と位置付け、リユースの輪を広げる取り組みを実施しております。今年は「ユニクロ買取保証キャンペーン」および「公式 X プレゼントキャンペーン」を開催します。



ファッションは私たちの暮らしを豊かにする一方で、大量生産・大量廃棄という大きな社会課題を抱えています。国連貿易開発会議（UNCTAD）は、毎秒トラック 1 台分の衣服が埋め立てまたは焼却処分されていると指摘するとともに、ファッション業界を世界で第 2 位の環境汚染産業として紹介しています。また、日本国内でも家庭から手放される衣料品の約 6 割が焼却・埋立処分されており、政府は 2030 年度までに衣料品廃棄量を 2020 年度比で 25%削減する目標を掲げています。こうした課題を背景に、ベクトルは「捨てられる服がなくなる社会」の実現を目指し、「サステナブルファッションの日」を制定しました。

ベクトルは、「服を売る」「リユースアイテムを買う」といった日常の行動そのものが、未来の環境につながるサステナブルな選択になると考えています。一人ひとりの小さなアクションが積み重なることで、捨てられる服を減らし、資源が循環する社会の実現を目指しています。なお、2026 年は令和 8 年 8 月 8 日と、「8」が三つ並ぶ節目の年でもあります。8 月 8 日の「サステナブルファッションの日」、そして 8 月の記念月間を通じて、より多くの方にリユースを体験いただき、持続可能なファッション文化の普及を推進してまいります。

■企画① ユニクロ買取保証キャンペーン～着なくなったユニクロを 1 着最低 100 円保証で買い取り～

リユースを利用したことがない方にも気軽に参加いただけるよう、多くの方がお持ちの「ユニクロ」を対象に、1 着 100 円以上で買い取ります。なお、下着類・著しいダメージ品は対象外となります。

＜店舗買取＞

期間：2026 年 8 月 8 日（土）～8 月 31 日（月）

東日本エリア：ベクトル祐天寺店・ベクトル成城店・ベクトル世田谷上野毛店

エコスル月島店・エコスル白金高輪店・フクウロ明大前店・フクウロ渋谷神南店

西日本エリア：ベクトル本店・ベクトル大元店・ベクトル老松店・ベクトルパーク西大寺店・フクウロ青江店

※一家族様 1 回限り・5 点まで

＜お問い合わせ先＞

株式会社ベクトル 広報担当：友近（トモチカ）

TEL：090-5690-8885 MAIL：koho@vector-enter.jp

<宅配買取サービス「フクウロ」>

お申し込み時にキャンペーンコード「UNIQLO88A」をご入力し、2026 年 9 月 11 日（金）までに買取センターに荷物が届くように発送してください。

申込期間：2026 年 8 月 8 日（土）～8 月 31 日（月）

URL：<https://fukuuro-kaitori.jp/>

※お一人様 5 点まで

■企画② 公式 X プレゼントキャンペーン

宅配買取サービス「フクウロ」とブランド古着通販サイト「ベクトルパーク」の公式 X アカウントにてキャンペーンを開催。抽選で 10 名様に Amazon ギフトカード 3,000 円分をプレゼントします。

<応募期間>

2026 年 8 月 1 日（土）～8 月 31 日（月）23:59

<参加方法>

①ベクトルパーク公式 X（@vector_used）と

フクウロ公式 X（@fukuuro_vector）の両アカウントをフォロー

②対象投稿に「#サステナブルファッションの日」を付けて引用リポスト

※引用リポストの際、「服を長く着るために意識していること」を書き添えると当選確率がアップします。

（例：お気に入りの服は手洗いしている／シーズンごとに手入れをしている／着なくなった服は譲ったり売ったりしている）



■“サステナブルファッションの日（8月8日）”のロゴマークを無料配布中 ※今年はゾロ目の令和 8 年 8 月 8 日

企業・自治体・学校・団体など、サステナブルファッションの普及啓発に取り組む皆さまにもご活用いただけるよう、「サステナブルファッションの日（8月8日）」公式ロゴマークを無償公開しています。サステナブルファッションへの理解促進および啓発活動を目的とした利用であれば、どなたでもご利用いただけます。

<ロゴの使用条件など詳しくはこちら>

サステナブルファッションの日（8月8日）を制定！ロゴマークの無料配布を開始

<https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000000119.000019990.html>

<ロゴのダウンロードはこちら>

<https://onl.la/zWKb4BB>



■株式会社ベクトルについて <https://vector-enter.jp/>

アパレル・ファッション領域を中心に、BtoC 買取・EC 販売・企業向けリユース参入支援・異業種アライアンス事業を展開するサーキュラー・リコマース企業です。ベクトルは、リユースを単なる中古品の売買ではなく、まだ価値のあるモノや企業資産、店舗、顧客接点、地域資源を再び循環させる社会インフラと捉えています。「ゴミバコのないセカイへ」をミッションに掲げ、“モノが捨てられる社会”から、“価値が循環し続ける社会”への転換を推進します。今後は、データ活用による業務効率化、EC 販売力の強化、異業種との共創を推進し、サステナブルファッション No.1 カンパニーを目指してまいります。

設立：2003 年 2 月 14 日

所在地：東京都港区芝 3-15-13 YODAビル 4F（東京本社）

代表者：代表取締役 村川 智博

事業内容：リユース事業（店舗運営、EC サイト運営）、システムプラットフォーム事業、FC 事業

<お問い合わせ先>

株式会社ベクトル 広報担当：友近（トモチカ）

TEL：090-5690-8885 MAIL：koho@vector-enter.jp