

【リサイクルショップ社長がYouTuberに！？お宝を預かり紹介・販売】

YouTube チャンネル「村川智博のレアもんチャンネル」がスタート

“レア物”を発掘し、国内外のオークションなどで販売

<https://www.youtube.com/channel/UCr-nQp3dkDNvUzFSJwKJbqQ>

リサイクルショップを展開する株式会社ベクトル（本社：岡山県岡山市、代表取締役：村川智博、以下ベクトル）は、2020年9月28日（月）に「お宝の発掘・価値向上」をコンセプトとしたベクトル公式 YouTube チャンネル「村川智博のレアもんチャンネル」をスタートします。経営者や著名人が所有するお宝を動画で紹介・販売。一部の“レア物”は、クリスティーズやサザビーズをはじめとする国内外のオークションに出品し、一体いくらで売れるのかまでを公開します。マイケル・ジョーダンが履いたスニーカーや世界トップクラスのアンティークコイン、現代アート作品、台数限定のマクラーレンなど希少価値の高い“レア物”が続々と登場します。



■ YouTube チャンネル開設の背景と狙い

昨年の世界の美術品市場は約 6 兆 7,500 億円(※1)。一方、日本の美術品市場は約 2,580 億円(※2)。世界比でわずか 3.8%にすぎず、オークション市場に至っては 1%にも満たない状況が続いております。YouTube でオークション情報を広く発信することで、美術品オークション市場の活性化を目指します。



また、今年 8 月にマイケル・ジョーダンが着用したスニーカーがクリスティーズのオークションに出品され、スポーツシューズとしては史上最高額の約 6,500 万円で落札されました。オークションでは欲しい人が 2 人以上いれば、値段が釣り上がり、とんでもない落札額になる可能性を秘めております。レア物を預かり、YouTube で紹介することで、その価値を更に高めるとともに、レア物やプレミアム商品による資産形成を啓蒙して参ります。

※1：アート・パーゼル・UBS「The Art Basel and UBS Global Art Market Report 2020」

※2：一般社団法人アート東京「日本のアート産業に関する市場調査 2019」

＜お問い合わせ先＞

株式会社ベクトル 広報担当：友近（トモチカ）

TEL：090-5690-8885 MAIL：koho@vector-enter.jp

■世界のオークション落札事例

2020年6月：カルティエの1930年頃に製作された「トゥッティフルッティ」
130万ドル（約1億3900万円）

2020年7月：ロイ・リキテンスタインが制作した絵画「Nude With Joyous Painting」（1994）
4624万4250ドル（約49億3,000万円）

2020年8月：マイケル・ジョーダン着用 of バスケットシューズ「エアジョーダン 1」
61万5000ドル（約6,500万円）

■お宝発掘系 YOUTUBE チャンネル「村川智博のレアもんチャンネル」

<https://www.youtube.com/channel/UCr-nQp3dkDNvUzFSJwKJbqQ>

リサイクルショップ社長がユーチューバーに！経営者や著名人のお宝を預かり紹介・販売！一部の“レア物”は、クリスティーズやサザビーズをはじめとする国内外のオークションに出品し、競売結果までを大公開します。マイケル・ジョーダンが履いたシューズや世界トップクラスのアンティークコイン、現代アート作品、台数限定のマクラーレンやフェラーリなど、希少価値の高い“レア物”が続々と登場します。ゲスト鑑定士や業界の第一人者によるお宝の解説や、お宝発掘の過程で見つけた商品を視聴者プレゼントするコーナーも！



（左）マイケルジョーダン着用 NIKE シューズ / （中央）イチロー着用ユニフォーム / （右）フェリーチェペイト使用 1860年代製造カメラ

【第1回】9月28日（公開）：皆さんに重要なお知らせがあります
<https://youtu.be/8DNLI1elsis>

【第2回】9月29日（公開予定）：【驚愕●●千万円！？】世界1台のバイクを販売出来るか交渉してみた！ トライアンフ 鱧革

■レア物大募集

YOUTUBE チャンネル「村川智博のレアもんチャンネル」を通じ、レア物を売却したい方を募集しております。アート・美術品・宝石・家具・骨董品・アパレルなど、売却希望の商品がございましたら、商品の詳細情報をご記入の上、下記のメールアドレスまでご連絡をお願いします。

メールアドレス：umaimontv@gmail.com

※全ての情報提供へのご返答を保証するものではありませんので、予めご了承くださいませ。

■村川智博プロフィール

株式会社ベクトル 代表取締役 村川智博

岡山県岡山市出身。中学・高校時代から趣味でスニーカーや時計などの収集を始め、全国のコレクターとの売買の中でさまざまノウハウを蓄積。それをもとに、1997年には個人で古着屋を開業。アパレル品の買取販売を中心としたリサイクルショップから事業をスタートし、2003年にベクトルを創業。その後、全国的にFCを展開。



<著書>

現代書林「チャンスの神様と出会う方法（何かを成し遂げたい人に贈る30のヒント）」

<テレビ出演>

2019年7月：テレビ東京「ガイアの夜明け」

2020年8月：日本テレビ「ウチのガヤがすみません！」（アート芸人オークションのコーナー）

<お問い合わせ先>

株式会社ベクトル 広報担当：友近（トモチカ）

TEL：090-5690-8885 MAIL：koho@vector-enter.jp



90年代のスニーカーブームが起業きっかけ

当社のスタート地点はスニーカーマニアであった代表の村川が岡山市で 19 歳のときに居酒屋の軒先で始めた、二畳半の店舗でした。1990 年代、日本中で社会現象を巻き起こしたのが有名バスケット選手「マイケル・ジョーダン」の名を冠したスニーカーブームです。当時、岡山市在住の一高校生だった当社代表・村川も夢中になり、「売ります、買います」の個人投稿情報誌を活用してエア・ジョーダンや G ショックの売買を行い、差益でさらにコレクションを集めていきました。手元のスニーカーが 2,000 足を超えた 19 歳の頃、知り合いの好意で貸してもらえた居酒屋の軒先二畳半のスペースでリサイクルショップをスタート。地元高校生の口コミを中心に商売を始めました。

転機はインターネットオークションサイトへの参入

転機が訪れたのは 1999 年、ヤフオク！（旧：Yahoo!オークション 運営：ヤフー株式会社）のサービス開始でした。まだ黎明期とあってほとんどの店や企業がヤフオク！に参入していない中、IT を使ったリユース売買に大きな可能性を感じた村川は在庫リユース衣料を片っ端からヤフオク！に登録しました。まだ出品数も多くなかったヤフオク！のファッションカテゴリーの約半分は村川の商品で占められ、飛ぶように落札されました。ヤフオク！での成功を起爆剤に事業は成長し、本格的に FC 事業を始めたいという想いから 2003 年にベクトルを創業しました。

■株式会社ベクトルについて <https://vectorcorp.co.jp/>

「ゴミバコのないセカイへ」を企業理念とし、リサイクルショップ「ベクトル」とブランド古着通販サイト「ベクトルパーク」の運営をしております。オンライン宅配買取サービス「フクウロ」や店舗で仕入れた古着ファッションアイテムを自社運営通販サイトを始め、楽天やヤフオク!等で販売するマルチチャネル販売戦略をとっており、取り扱いアイテム数は常時 50 万点以上と日本最大級の品揃えを実現しています。

設立：2003 年 2 月

所在地：岡山県岡山市北区駅前町 1-8-1 岡山新光ビル 7F (岡山本社)

東京都港区芝 3-15-13 YODA ビル 4F (東京本部)

代表者：代表取締役 村川 智博

事業内容：リサイクルショップ運営、EC サイト運営、システムプラットフォーム事業

サービスサイト：ブランド古着通販サイト「ベクトルパーク」 <https://vector-park.jp/>

古着宅配買取サービス「フクウロ」 <http://vector-kaitori.jp/>



<お問い合わせ先>

株式会社ベクトル 広報担当：友近（トモチカ）

TEL：090-5690-8885 MAIL：koho@vector-enter.jp