

報道関係者各位

2025 年 7 月 8 日  
フォルシア株式会社

## フォルシア web コネクト、knt.co.jp のオンライン予約サイトへ 検索・予約機能をワンストップで提供開始 ～「飛行機＋宿泊」の国内ダイナミックパッケージ販売サイトの UI/UX 向上に貢献～

フォルシア株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：屋代 浩子、以下 フォルシア）は、KNT-CT ホールディングス株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：小山 佳延）およびグループ会社が運営する knt.co.jp の「飛行機＋宿泊」の国内ダイナミックパッケージオンライン旅行予約サイトに 2025 年 5 月 21 日より、「フォルシア web コネクト（以下 web コネクト）」のダイナミックパッケージ型検索機能および、予約・販売機能の提供を開始したことをお知らせします。

The screenshot displays the FORCIA web booking interface. At the top, there's a navigation bar with '近畿日本ツーリスト' (Kintetsu Toei Travel) and 'ログイン/新規入会' (Login/Sign Up). Below this is a menu with categories like '国内' (Domestic), '海外' (Overseas), '旅館・ホテル' (Inn/Hotel), '交通+宿泊' (Transportation+Accommodation), '国内旅行' (Domestic Travel), '高級ホテル・旅館' (Luxury Hotel/Inn), '観光プラン' (Tour Plan), '海外旅行' (Overseas Travel), and '海外航空券・ホテル' (Overseas Airfare/Hotel).

The main content area shows a search progress bar with steps: 条件検索 (Condition Search), プラン選択 (Plan Selection), プラン確認 (Plan Confirmation), 選択内容確認 (Selected Content Confirmation), お客様情報入力 (Customer Information Input), 予約内容確認 (Reservation Content Confirmation), and 予約完了 (Reservation Complete).

The search results are for '東京(すべて)発 沖縄 沖縄県行き 国内航空券+宿泊 交通宿泊選択' (Tokyo (all) to Okinawa, Okinawa Prefecture, Domestic Airfare + Accommodation, Transportation/Accommodation Selection). The results are displayed in a table with columns for flight name, departure, arrival, empty seats, and flight difference.

| 便名               | 出発            | 到着            | 空席 | フライト差額 / 1名※1 |
|------------------|---------------|---------------|----|---------------|
| ANA 8471便        | 東京 (羽田) 11:25 | 沖縄 (那覇) 14:25 | 9  | +3,000円       |
| ANA 8473便        | 東京 (羽田) 13:05 | 沖縄 (那覇) 15:55 | 9  | +1,300円       |
| Solaseed Air 23便 | 東京 (羽田) 14:00 | 沖縄 (那覇) 16:55 | 9  | 選択中           |
| Solaseed Air 27便 | 東京 (羽田) 14:00 | 沖縄 (那覇) 17:00 | 9  | +0円           |

Below the table, there are links for 'ANA', 'ADO', 'SNA', and 'SFJ'. At the bottom, there's a section for '空席状況' (Seat Status) with a legend: 'O' for '空席あり' (Seats available), '1-9' for '残席数' (Remaining seats), and 'x' for '満席' (Full).

&lt; 飛行機＋宿泊 &gt; 国内ダイナミックパッケージ販売画面イメージ

KNT-CT ホールディングス株式会社では、かねてより個人旅行事業の改革として旅行商品の販売を店頭から WEB へシフトさせていく方針が掲げられていました。2024 年度から 2026 年度にかけての新・中期経営計画においても「IT、DX の推進（近畿日本ツーリストとクラブツーリズムのシステム面での統合を推進する）」として、個人旅行事業の一体化に向けたシステム刷新・機能拡張を図っていく方針が示されています。また、個人旅行における顧客ニーズは、従来のパッケージツアー型から、より柔軟な組み合わせが可能なダイナミックパッケージ型へと移行しており、ダイナミックパッケージを WEB 上でいかに販売していくかが、事業戦略を遂行する上で重要なファクターとなっています。

こうした背景のもと、ダイナミックパッケージの WEB 販売を軸に据えつつ、さらなる顧客ニーズへの対応や旅行・観光市場の変化に柔軟に対応できるよう、マイクロサービス型でのシステム構築が求められていました。この課題感に応えるかたちで、「web コネクト」を活用したダイナミックパッケージ販売サイトのリニューアルが行われました。

### 【web コネクト導入サイト】

knt.cp.jp「飛行機＋宿泊」（ANA/JAL）の国内ダイナミックパッケージ販売サイト  
[https:// www.knt.co.jp/](https://www.knt.co.jp/)

### 【web コネクト導入による効果】

#### ● UI/UX 改善による旅行者の予約導線の短縮化・高速化

「web コネクト」のダイナミックパッケージ型検索機能を導入したことで、従前のサイトと比較して、国内航空券のダイナミックパッケージを予約するためのステップが 11 画面（UI）から 8 画面に短縮となりました。

また、予約までのステップ数が短くなったことにより、検索結果の表示速度も向上しています。これにより、旅行者の予約手続き中の離脱防止が期待されます。

#### ● KNT 基幹システムと WEB 販売サイトのシームレスな連携

「web コネクト」は必要な機能を必要なだけ導入することができるマイクロサービス型のシステムです。また、外部システムと柔軟に接続できるように設計されています。この仕組みを活かすことで、既存の基幹システムに大きな変更を加えることなく、シームレスな連携を実現しました。

改善が必要な箇所には「web コネクト」の標準機能を適用して業務効率改善を図りつつ、それ以外の箇所には従前の仕様を踏襲した実装とすることで、システム刷新に伴う運用現場の負担軽減と業務効率向上の両立を実現しています。

フォルシアは今後も、お客様の課題を解決するシステム・ソリューションをトータルに提供し、お客様が提供するサービス価値の向上や業務効率化を支援してまいります。

### 【フォルシア web コネクト】

<https://webconnect.forcia.com/>

web コネクトは、必要な機能を必要な範囲で利用可能な SaaS 型プロダクトです。  
商品のオンライン販売に求められる素材登録（造成）、検索、予約、電子クーポン、外部  
接続ゲートウェイといった機能群をモジュール化しており、商品登録（造成）・商品検  
索・商品流通・販売を、柔軟かつスピーディに実現します。