

報道関係者各位

2025 年 7 月 8 日
フォルシア株式会社

フォルシア web コネクト、knt.co.jp のオンライン予約サイトへ 検索・予約機能をワンストップで提供開始 ～「飛行機＋宿泊」の国内ダイナミックパッケージ販売サイトの UI/UX 向上に貢献～

フォルシア株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：屋代 浩子、以下 フォルシア）は、KNT-CT ホールディングス株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：小山 佳延）およびグループ会社が運営する knt.co.jp の「飛行機＋宿泊」の国内ダイナミックパッケージオンライン旅行予約サイトに 2025 年 5 月 21 日より、「フォルシア web コネクト（以下 web コネクト）」のダイナミックパッケージ型検索機能および、予約・販売機能の提供を開始したことをお知らせします。

近畿日本ツーリスト

ログイン/新規入会

電話予約
オンライン検索

MENU

国内 旅費・ホテル 交通・宿泊 国内旅行 高級ホテル・旅館 観光プラン 海外 海外旅行 海外航空券・ホテル

TOP > 交通・宿泊 > 東京(すべて)発→沖縄(那覇)【沖縄 沖縄県】ツアー一覧(飛行機+宿泊)

条件検索 プラン選択 プラン確認 選択内容確認 お客様情報入力 予約内容確認 予約完了

東京(すべて)発 沖縄 沖縄県行き 国内航空券+宿泊 交通宿泊選択
便を選択の上、宿泊施設・ホテル選択へお進みください

便を選択してください

往路
2025年6月1日(日)
出発 東京(すべて)
到着 沖縄(那覇)
復路
2025年6月2日(月)
出発 沖縄(那覇)
到着 東京(すべて)
人数
大人2名・子供0名
再検索

JAL ANA

往路2025年06月01日(日) 東京(すべて)→沖縄(那覇) 復路2025年06月02日(月) 沖縄(那覇)→東京(すべて)

☐ 残席のある便のみ ☐ 直行便のみ ☐ 残席のある便のみ ☐ 直行便のみ

便名	出発	到着	空席	フライト差額 /1名※1
ANA 8471便	東京 (羽田) 11:25	沖縄 (那覇) 14:25	9	+3,000円
ANA 8473便	東京 (羽田) 13:05	沖縄 (那覇) 15:55	9	+1,300円
Selected Air 23便	東京 (羽田) 14:00	沖縄 (那覇) 16:55	9	選択中
Selected Air 27便	東京 (羽田) 14:00	沖縄 (那覇) 17:00	9	+0円

便名	出発	到着	空席	フライト差額 /1名※1
ANA 8468便	沖縄 (那覇) 14:35	東京 (羽田) 17:00	9	+1,800円
Selected Air 24便	沖縄 (那覇) 15:25	東京 (羽田) 17:45	9	+0円
Selected Air 28便	沖縄 (那覇) 15:35	東京 (羽田) 17:45	9	選択中
Selected Air 9304便	沖縄 (那覇) 15:35	東京 (羽田) 17:45	3	+15,600円

【源航航空会社】
ANA : 全日本空輸、ADO : エア・ドゥ、SNA : ソラシドエア、SFJ : スターフライヤー

【空席状況】
☐ : 空席あり、1-9 : 残席数、x : 満席

< 飛行機＋宿泊 > 国内ダイナミックパッケージ販売画面イメージ

KNT-CT ホールディングス株式会社では、かねてより個人旅行事業の改革として旅行商品の販売を店頭から WEB へシフトさせていく方針が掲げられていました。2024 年度から 2026 年度にかけての新・中期経営計画においても「IT、DX の推進（近畿日本ツーリストとクラブツーリズムのシステム面での統合を推進する）」として、個人旅行事業の一体化に向けたシステム刷新・機能拡張を図っていく方針が示されています。また、個人旅行における顧客ニーズは、従来のパッケージツアー型から、より柔軟な組み合わせが可能なダイナミックパッケージ型へと移行しており、ダイナミックパッケージを WEB 上でいかに販売していくかが、事業戦略を遂行する上で重要なファクターとなっています。

こうした背景のもと、ダイナミックパッケージの WEB 販売を軸に据えつつ、さらなる顧客ニーズへの対応や旅行・観光市場の変化に柔軟に対応できるよう、マイクロサービス型でのシステム構築が求められていました。この課題感に應えるかたちで、「web コネクト」を活用したダイナミックパッケージ販売サイトのリニューアルが行われました。

【web コネクト導入サイト】

knt.co.jp「飛行機＋宿泊」（ANA/JAL）の国内ダイナミックパッケージ販売サイト
[https:// www.knt.co.jp/](https://www.knt.co.jp/)

【web コネクト導入による効果】

● UI/UX 改善による旅行者の予約導線の短縮化・高速化

「web コネクト」のダイナミックパッケージ型検索機能を導入したことで、従前のサイトと比較して、国内航空券のダイナミックパッケージを予約するためのステップが 11 画面（UI）から 8 画面に短縮となりました。

また、予約までのステップ数が短くなったことにより、検索結果の表示速度も向上しています。これにより、旅行者の予約手続き中の離脱防止が期待されます。

● KNT 基幹システムと WEB 販売サイトのシームレスな連携

「web コネクト」は必要な機能を必要なだけ導入することができるマイクロサービス型のシステムです。また、外部システムと柔軟に接続できるように設計されています。この仕組みを活かすことで、既存の基幹システムに大きな変更を加えることなく、シームレスな連携を実現しました。

改善が必要な箇所には「web コネクト」の標準機能を適用して業務効率改善を図りつつ、それ以外の箇所には従前の仕様を踏襲した実装とすることで、システム刷新に伴う運用現場の負担軽減と業務効率向上の両立を実現しています。

フォルシアは今後も、お客様の課題を解決するシステム・ソリューションをトータルに提供し、お客様が提供するサービス価値の向上や業務効率化を支援してまいります。

【フォルシア web コネクト】

<https://webconnect.forcia.com/>

web コネクトは、必要な機能を必要な範囲で利用可能な SaaS 型プロダクトです。
商品のオンライン販売に求められる素材登録（造成）、検索、予約、電子クーポン、外部
接続ゲートウェイといった機能群をモジュール化しており、商品登録（造成）・商品検
索・商品流通・販売を、柔軟かつスピーディに実現します。