

報道関係者各位

2026 年 9 月 18 日
フォルシア株式会社

フォルシア、三越伊勢丹ニッコウトラベルに「web コネクト」と「value コネクト」の提供開始～三越伊勢丹グループ約 800 万人以上の識別顧客に向けた「コト消費」体験の創出と更なる利便性向上に寄与～

フォルシア株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：屋代浩子、以下 フォルシア）は、当社の旅行商品販売プラットフォーム「フォルシア web コネクト（以下 web コネクト）」に添乗員付きツアー関連の機能を拡充し、株式会社三越伊勢丹ニッコウトラベル（本社：東京都中央区、代表取締役社長：榎本亮）が本機能を採用したことをお知らせします。同社は、本機能の初の導入企業となります。また、同社は観光素材流通システム「フォルシア value コネクト（以下 value コネクト）」も併せて導入し、2027 年 3 月より両システムを活用した形で、三越伊勢丹グループの約 800 万人以上の識別顧客に向けて「OTA（オンライントラベルエージェント）」型の旅行販売サービスを開始する予定です。

催行管理システム

FORCIA7.21- ログアウト

催行状況検索

出発日

ツアーコード

ツアー名

目的地

旅行日数

造成部署

ツアー企画書

販売状況

催行状況

オペレーター仕舞状況

旅行形態

分析用タグ

検索

クリア

ツアー一覧CSV出力

出発日が対象月のツアー一覧をCSVファイルでダウンロードします（最大1000件・画面の検索条件は反映）

2027年X月

CSV出力

検索結果 62件

予約・申込	ツアーコード /ツアー名	出発日 /回数
予約一覧	N00387	2027年X月X日 (12日間)
原簿登録	【成田空港発着】名園と音楽で楽しむライン河、オランダ運河	
予約一覧	N00388	2027年X月X日

原簿管理

ツアーコード	N00387	ツアー名	【成田空港発着】名園と音楽で楽しむライン河、オランダ運河
出発日	2026-10-01	催行状況	催行未定
目的地	首都圏	旅行形態	自社/募集型企画旅行
予約人数	X名	募集人数	90名
キャンセル待ち予約数	X名	キャンセル済み予約数	X名

売上

原簿合計

利益

売上金額が表示されます

原簿合計が表示されます

利益が表示されます

CSV出力

収支精算CSVダウンロード

新規登録

CSV取込

詳細項目を表示（支払関連の項目）

明細		金額			取引先		アクション				
No	明細ID	会計科目	単価	数量	通貨/レート	税率	仕入額	仕入先	施設	原簿	支払
1	X000000X	国内自社主催 10000	X0000X 税込 X0000X	30	日本円	10.0%	X00000X 税込 X00000X	FORCIA TEST V0000	〇〇空港 F0005	編集	登録

催行管理・収支管理 画面イメージ

【web コネクトに新たに追加された機能と主な効果】

・顧客・会員管理機能

これまでも予約記録に紐づく形での会員管理機能を提供してきましたが、新たに顧客・会員を軸とした情報管理に対応しました。管理画面上で、世帯単位での顧客管理やアレルギー等の顧客属性、過去の旅行歴の登録等が可能になり、顧客満足度の向上に加え、蓄積した情報を社内の分析や経営戦略にも活用できる仕組みへとアップグレードしました。

・エスコート管理機能

催行管理：添乗員付きツアーの催行管理には必須となる、ツアーと日付の組み合わせごとに催行ステータスや予約数などを一覧で確認できる機能を新たに追加しました。

収支管理：添乗員付きツアーの収支管理に必要な原価の登録、計算結果の表示、収支情報の出力を可能とする機能を備えました。外貨の種類や為替レートの入力にも対応しています。

・精算機能

顧客向けの前受金と残金の2段階での支払いや代理店への請求書発行など、一般的に高額となることが多い添乗員付きツアー特有の精算にも対応しています。

【value コネクト導入による主な効果】

添乗員付きツアーをはじめとする旅行商品の販売力を高めるには、販売の仕組みだけでなく、取り扱える商品・素材の広がりも欠かせません。当社は、旅行商品販売プラットフォーム「web コネクト」に加えて、観光素材流通システム「value コネクト」も併せて提供することで、旅行商品の販売から観光素材の仕入れまでを包括的に支援します。

・多様な観光素材の仕入・販売

value コネクトは、旅行会社が自社で仕入・造成する添乗員付きツアーに加え、他社が保有する宿泊・体験等の観光素材も仕入れて販売できるようにすることで、幅広い「コト消費」体験の品揃えとスピーディなサービス拡張を実現します。

・結合型素材への対応

value コネクトは、従来、システムに直接情報を入力・管理する「登録型素材」に対応していましたが、今回新たに、外部に在庫・料金を持つ「結合型素材」にも対応し、より幅広い品揃えの実現を可能にします。

※登録型/結合型

value コネクトへ事業者が直接情報を入力・登録する方式を「登録型」、外部の予約システムなどと API 連携等で接続する方式を「結合型」と定義しています。

■ 導入企業：株式会社三越伊勢丹ニッコウトラベル

三越伊勢丹グループは、お客さまの暮らしを豊かにする、「特別な」百貨店を中核とした小売グループを目指しており、お客さまとのつながりや提案力を強みとして、長年にわたり旅行事業も展開してきました。「モノからコトへ」という潮流のなかで、同グループでは、培ってきた「目利き力」と「お客さまとの信頼関係」を活かして、旅行・食・美容・アートなど、多様な「コト消費」の起点となるようなサービス展開を志向しています。このような背景のもと、旅行領域を軸に多様な体験型サービスを提供する仕組みの構築と、業務の効率化・生産性向上を目的として、旅行基幹システムの刷新に取り組んでいます。今回の web コネクトの導入は、その一環となります。併せて同社は、value コネクトも導入し、観光素材の品揃えの拡大を図ります。宿泊、観光施設、体験イベント等をオンライン上で予約できる仕組みを整え、同グループの会員基盤に向けて、新たな価値の提供を目指します。サービス開始時には、三越伊勢丹グループの会員・ポイント・決済システムと連携し、三越伊勢丹グループが発行する共通ポイント「エムアイポイント」でのオンライン決済にも対応する予定です。

当社は今後も、旅行業界の課題解決をデジタル技術で支援し、魅力的な「コト消費」体験の創出と更なる利便性向上に寄与してまいります。

【フォルシア web コネクト】

web コネクトは、必要な機能を必要な範囲で利用可能な SaaS 型サービスです。

旅行商品のオンライン販売に求められる商品登録（造成）、検索、予約、電子クーポン、外部接続ゲートウェイといった機能群をモジュール化しており、商品登録（造成）・商品検索・商品流通・販売を、柔軟かつスピーディに実現します。

【フォルシア value コネクト】

value コネクトは、観光素材（体験・アクティビティ・交通・宿泊・飲食等）の提供者（サプライヤー）と旅行会社などの販売事業者（セラー）をデジタルで接続し、共通の基盤上で商品情報や在庫の流通を実現するサービスです。個別のシステム連携を効率化して観光素材の流通を促進し、取扱量の拡大と新たな販売機会の創出を可能にします。

【株式会社三越伊勢丹ニコウトラベル】

三越伊勢丹グループの旅行会社として、富裕層を中心に「上質な旅」を提供しています。ヨーロッパの河クルーズや10人乗り大型バス・プレミアムクルーザーによる国内旅行など、独自のこだわりを詰め込んだツアーを企画。自社社員が添乗員として同行することも多く、細やかなおもてなしで安心できるご旅行をサポートしています。

- ・所在地：〒103-0022 東京都中央区日本橋室町1-2-4 三越SDビル8階
- ・コーポレートサイト：<https://www.min-travel.co.jp/>
- ・設立（合併日）：2019年4月1日
- ・資本金：5,000万円（株式会社三越伊勢丹ホールディングス100%子会社）
- ・事業内容：海外旅行 国内旅行 保険業務取扱
- ・代表者：代表取締役：榎本 亮