

報道関係者各位

2014年4月30日

フォルシア株式会社

Spook®導入事例 インタビュー掲載のお知らせ
～株式会社i.JTB様、全日本空輸株式会社様・ANAセールス株式会社様
事例紹介インタビュー～

フォルシア株式会社(東京都新宿区、代表取締役社長:屋代浩子)は、2014年4月30日(水)に自社ホームページに情報検索プラットフォーム「Spook®」導入事例紹介インタビュー(<http://www.forcia.com/case/>)の掲載を開始いたしました。

本インタビューでは、Spook®を導入いただいている株式会社 i.JTB 様 (JTB ホームページ http://www.jtb.co.jp/kokunai_htl/、るるぶトラベル <http://rurubu.travel/>)と全日本空輸株式会社様、ANA セールス株式会社様(ANA SKY WEB <http://www.ana.co.jp/>)に導入の経緯や導入前の課題、導入後の効果などについて語っていただきました。サイト内検索エンジンをお探しの方、検索速度のパフォーマンスが出ない方、膨大な量の情報データベースを持て余している方など Web サイトに課題をお持ちの方にとって有益な内容となっております。今後もホームページの充実を目指し、さらに Spook®を導入いただいている他社様のインタビューも追加していく予定です。

●フォルシア株式会社ホームページについて

サイト TOP <http://www.forcia.com/>

事例紹介 TOP <http://www.forcia.com/case/>

株式会社 i.JTB 様インタビュー <http://www.forcia.com/case/ijtb/>

全日本空輸株式会社、ANA セールス株式会社様インタビュー <http://www.forcia.com/case/ana/>

●情報検索プラットフォーム「Spook®」の特徴

従来の検索エンジンではレスポンスを優先するため、泊まりたい場所や宿泊日を決めないと検索に進めず、該当するものがなければもう一度場所や日付を変えて検索し直す必要がありました。

Spook®は以下の検索を実現しています。

①場所も日も決めない検索

②全ての地域・日・こだわり条件における該当件数を表示

③1画面で検索から結果表示まで完結する UI

これにより、ユーザーはストレスなく納得感のある検索を行うことができ、またこれまでの検索では埋もれてしまっていた商品を浮かびあがらせることを可能にしました。

旅行業界においては商品検索のデファクトスタンダードとして、また他の業界においては従来の検索方法では処理できない課題を解決する情報検索プラットフォームとして、今後もフォルシアの『Spook®』にしかできない価値の提供に注力いたします。

●会社概要

社名 フォルシア株式会社 <http://www.forcia.com/>
所在地 東京都新宿区新宿 4 丁目 3-25 TOKYU REIT 新宿ビル 9 階
代表者 代表取締役社長 屋代 浩子
設立 2001 年 3 月
資本金 1 億円（資本準備金含む）
事業内容 情報検索プラットフォーム『Spook®』の開発
膨大なデータベースから必要な情報を的確に探し出すための検索テクノロジーの開発
そのテクノロジーを使った問題解決のコンサルティング業務

【お問い合わせ先】

フォルシア株式会社 広報 浜崎
TEL : 03-6457-4240 FAX : 03-6457-4241
e-mail : pr@forcia.com URL : <http://www.forcia.com/>