

フォルシアでは、顧客システムの検索機能を専門に手掛けてまいりましたが、今回新たに「国内宿泊商品登録システム」を構築し、旅行商品の造成部分を担うことで、バックエンドからフロントエンドまで全体を見据えた開発に取り組み、今後益々拡充していく日本旅行の Web 販売施策の基盤作りに貢献してまいります。

【関連サイト】

日本旅行

<http://www.nta.co.jp/>