

報道関係者各位

2022年6月24日  
フォルシア株式会社

## ビッグホリデーへ離島行き船舶ツアー販売機能の提供を開始 ～ユーザーへより多様な選択肢を提示可能に～

フォルシア株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：屋代浩子、以下フォルシア）は、ビッグホリデー株式会社（本社：東京都文京区、代表取締役社長：岩崎 安利、以下ビッグホリデー）が運営するオンライン販売サイトに対し、フォルシア web コネクト®（以下、web コネクト）」の新機能である、船舶（フェリー、ジェット船、客船など）に対応したツアー型商品検索システム（以下、汎用交通ツアー型販売機能）を提供開始しました。

web コネクトは、旅行商品におけるリアルタイムな料金計算と高速な一覧表示を実現する旅行予約サイト向けの SaaS 型サービスです。これまで、航空素材・宿泊素材・現地観光素材・JR 乗車票を組み込んだパッケージツアーの販売に対応してきましたが、このほど運賃固定型の汎用交通素材を組み込んだパッケージツアーにも対応できるよう新たな機能を開発。既に web コネクトが導入されているビッグホリデーの旅行予約サイトへ本機能を実装し、東海汽船提供便に乗船する、伊豆諸島の大島、八丈島など離島行きツアーの販売を可能にしました。

### 【web コネクト「汎用交通ツアー型検索システム」の特徴】

#### 特徴 1：おすすめの組み合わせの多様化を実現

従来より web コネクトで提供している検索システムは、旅行日程や行先を検討中のユーザーに対して、料金変動型の宿泊・交通・着地といった各素材の「おすすめの組み合わせ」をご要望に合わせて提示できる点を特長としてきました。このたび、さらに運賃固定型の交通素材を含む組み合わせの提示が可能となりました。交通素材の幅を船舶などへ拡大することで、ユーザーに対してより多様で柔軟なご提案が実現可能です。

#### 特徴 2：運用負荷低減と他社との差別化

旅行会社が行うことは、組み込む素材の抽出条件の設定のみ。

動的にツアー検索性データを生成し商品を造成するため、運用負荷を低減させることができます。また、素材の組み合わせに縛りを加えながら交通・宿泊以外の着地素材を組み込み、包括料金表示することで、他社との差別化が可能です。

## News Release

船舶をはじめとする運賃固定型の交通素材は種類が多岐にわたるため、それらを新 IIT 航空素材や JR 素材と同一のオンライン販売システム上で取り扱うことは技術的に困難であり、旅行会社ではサービス提供にあたって別個のオンライン販売サイトを持たざるを得ないという課題を抱えていました。

このたび開発した汎用交通ツアー型販売機能の導入により、旅行会社はこれまで別個のシステムで運営していたオンライン販売を一つのシステム上で実現することができます。システムの運用・保守の面でのコストを削減するとともに、運用面での効率化を図ることができます。さらにユーザーへ提供できる旅行素材の幅を広げ、なおかつこれを統一された UI で提示できるため、ブランディングの実現にも活用頂けます。

将来的には、システムが同一であることにより、新 IIT 航空素材や JR 素材と運賃固定型の交通素材とを組み合わせたツアーの造成も見据えることが可能です。

フォルシアは創業以来、膨大かつ複雑なデータの活用を強みとし、旅行業界における web システム全般の課題解決を進めてきました。当社は今後も、提示できる交通素材の範囲を拡大するとともに、国内・海外の多種多様な素材提供会社との連携を進め、「宿泊素材」×「交通素材」×「着地素材」を組み合わせた旅行商品の販売を支援していきます。

### 【画面イメージ】

ビッグホリデー オンライン予約サイト

<https://bigs.jp/>

The screenshot displays the '関東発 全国行き ツアー一覧' (Kanto Depart, Nationwide Tours) page. The search criteria are set to '出発地: 関東[19]' (Departure: Kanto) and 'エリア: 関東' (Area: Kanto). The search results show a 3-day tour titled '3日間 竹芝桟橋発 八丈島' (3 Days, Nishizhima Pier Depart, Hachijima). The tour is available from July to September. The price for 1 person is 27,300 yen. The page also shows a table of prices for different dates and a 'ツアーを選択' (Select Tour) button.

7/1 (金)	7/2 (土)	7/3 (日)	7/4 (月)	7/5 (火)	7/6 (水)	7/7 (木)	7/8 (金)
27,300円	22,900円	22,900円	22,900円	22,900円	22,900円	23,000円	27,300円

ツアー検索一覧画面イメージ

選択内容の確認 お客様情報入力 申込み内容の確認 お支払方法の選択

往路  
2022年7月1日(金)  
出発 竹芝桟橋  
到着 八丈島

復路  
2022年7月3日(日)  
出発 八丈島  
到着 竹芝桟橋

人数  
大人1名 子供0名

powered by FORCIA

往路	便名	出発	到着	空席	乗差額 / 1名あたり
2022年7月1日(金)	<input checked="" type="radio"/> 大型客船2等室(八丈島行)	22:30	08:55	○	選択中
	<input type="radio"/> 大型客船特2等室(八丈島行)	22:30	08:55	○	+5,300円
2022年7月3日(日)	<input checked="" type="radio"/> 大型客船2等室(八丈島発)	09:40	19:40	○	選択中
	<input type="radio"/> 大型客船特2等室(八丈島発)	09:40	19:40	○	+5,300円

船船に関する注意・ご案内  
 ・行き先が伊豆諸島の場合、大型客船は、出発日は船中泊となり、翌日船地泊船となります。  
 ・旅行商品にご利用いただける大型客船の等級は2等、特2等、1等となります。特1等、特等(行き先により異なります)をご希望の場合、当日窓口にてお申出ください。空席がある場合、差額をお支払い頂いてご利用頂けます。  
 ・ジェット船の乗船は、行き先、季節により変わります。  
 ・旅行商品にご利用いただける乗船数には制限がありますので、通常の乗船とは取扱いが異なります。  
 ・旅行商品の特別割引の乗船券を使用しますので、通常の乗船とは取扱いが異なります。

旅行代金合計 (大人1名様あたり) **33,700円** 選択

船舶便選択画面イメージ

## 【ビッグホリデー株式会社】

ビッグホリデーのオンライン販売システムでは国内、スキー、スノーボード等の旅行商品を中心に、特に国内旅行・国内ツアーにおいて ANA 商材に強みを持ち、北海道から沖縄まで ANA 便を用いた幅広い旅行商品を展開しています。

2020年10月には、国内旅行・国内ツアー商材のオンライン販売システムをリニューアル。フォルシアが提供するダイナミックプライス型旅行商品の販売プラットフォーム web コネクトを採用し、国内航空券の個人包括旅行運賃に対応したダイナミックパッケージ検索・予約サービスを開始しました。また、2021年8月には宿泊先、交通手段、観光などのサービス内容ならびに価格を旅行会社があらかじめ設定したうえで参加者を募るパッケージツアー型旅行商品のダイナミックプライス対応が可能なツアー型検索システム、2021年10月には JR 素材対応のダイナミックパッケージ販売機能、2022年1月には新幹線や特急などの JR 列車の契約乗車票 (JR 乗車票) に対応したツアー型商品検索システムも実装し、web コネクトの進化とともにより一層の利便性向上を適えています。