

報道関係者各位

2023年3月27日

フォルシア株式会社

農協観光、フォルシア web コネクトにより 国内宿泊商品のオンライン販売サイトを新規オープン ～JA 組合員・JA 役職員とのリレーション強化～

フォルシア株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：屋代浩子、以下フォルシア）は、株式会社農協観光（本社：東京都大田区、代表取締役社長：清水 清男、以下農協観光）が新規に国内宿泊商品のオンライン販売サイトを立ち上げるにあたって、宿泊商品の素材登録から検索、予約までを一気通貫で実現させる旅行商品販売プラットフォーム「フォルシア web コネクト」（以下、web コネクト）を提供いたしました。

夕食付きプラン

このプランのポイント
夕食付きプランです。
朝食は別途お申し込みください。

プランの注意事項
チェックインが1時を過ぎる際は夕食の提供ができません。

09:00-11:00 / 12:00-13:00 / フランジ / イタリヤ / レストラン / 温泉 / 温泉風呂 / エイート

バリアフリー / オンライン予約専用 / ペットOK / 無休 / ショッピング可能

客室情報

禁煙喫煙の指定なし部屋

部屋タイプ	4ベッド
広さ	111平米+次の間+廊下
ベッド情報	メインベッド幅:120cm / 開いたときのベッド幅:11
部屋定員数	1~4名
部屋詳細	TL以外の項目を全て省略
バス/トイレ設備	あり (-) / あり (+)
ペット可不可	ペット可 ペットは2匹までにして可

現在の表示条件
大人2名 子供0名 1室 1 日 大人1名様あたりの部屋料金を表示しています

1月

日	月	火	水	木	金	土
1	X	2 9室 10,000円	3 8室 8,000円	4 12室 8,000円	5 X	6 6室 10,000円
8	7室 10,000円	9 6室 10,000円	10 X	11 X	12 X	13 X
15	X	16 10室 8,000円	17 10室 8,000円	18 9室 8,000円	19 8室 9,000円	20 X
22	7室 10,000円	23 8室 9,000円	24 10室 9,000円	25 9室 9,000円	26 10室 10,000円	27 6室 11,000円
29	7室 10,000円	30 6室 10,000円	31 6室 10,000円			

○：空室あり 1~9：残部屋数 X：満室 -：設定なし
表示は大人1名様1月25日14時30分時点

●入場料・宿泊税・入浴料等は別途現地施設にてお支払いください。
●お問い合わせの際は宿泊施設により別途施設使用料をお支払いいただく場合があります。お客様自身で施設にご確認ください。

新機能「宿泊単品販売システム」画面イメージ

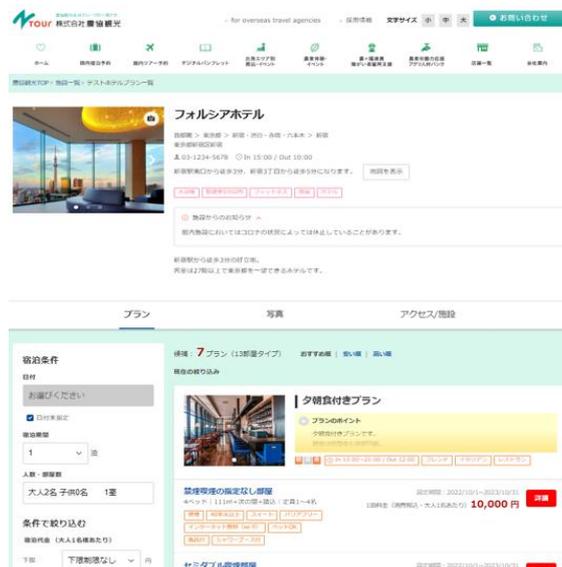
昨今、店舗を主な販売窓口とする旅行事業者の間で、アナログな運用から脱却し業務効率化を図ることや、自社が抱える顧客との接点としてオンラインサイトを活用していき

いというニーズが高まっています。農協観光でも、1,000万人ものJA組合員および20万人のJA役職員の利便性向上や満足度向上によるリレーション強化を目的として、新規に国内宿泊商品のオンライン販売サイトの立ち上げが企図され、旅行会社各社での導入実績、対応の柔軟性、低コスト・短納期といった点から、「宿泊単品販売システム」にご評価をいただき、「フォルシア web コネクト」をご導入いただきました。

フォルシアは創業以来、膨大かつ複雑なデータの活用を強みとし、webシステムの検索領域を中心とした企業の課題解決を進め、主力プロダクトの一つであるwebコネクトは、旅行・観光業界向けのSaaS型商品販売プラットフォームとして検索領域を中心に機能群を拡張しながら提供しております。当社は今後も、多くの旅行会社のシステム導入・刷新に貢献してまいります。

【株式会社農協観光】

農協観光は、JAグループの一員という強みを活かし、全国47都道府県にある各事業所から地域に寄り添った旅行プランを提供しています。

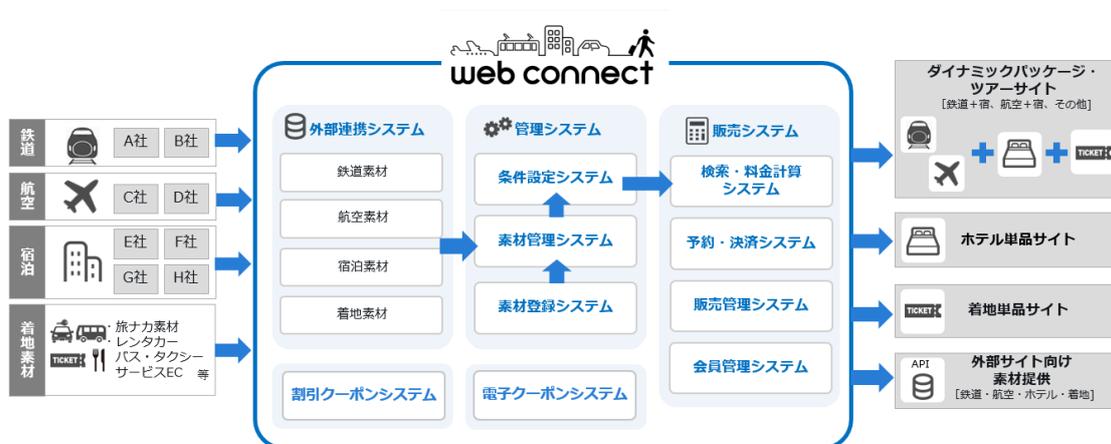


(画面イメージ)

農協観光 ツアー検索 オンラインサイト

<https://ntour.jp/tour/shop/>

【フォルシア web コネクト】



プロダクト概念図

web コネクトは、2020年4月より大手航空2社によって導入された新IIT運賃に対応したダイナミックプライス型旅行商品の販売プラットフォームとしてスタートし、ダイナミックプライス型旅行商品のリアルタイムな料金計算と高速な一覧表示を実現いたしております。また、旅行業界の構造改革に伴い、各社が抱える様々な課題を解決するため、サービス基盤を共通化し、必要な機能のみをSaaS提供するというコンセプトで、2020年9月のプロダクトリリース以降も機能拡張を重ねています。

web コネクト プロダクトサイト

<https://webconnect.forcia.com/>

web コネクト 特徴

【1】複数サプライヤーとの接続が可能

web コネクトは様々なサプライヤー（素材提供会社）との接続（コネクト）が可能です。自社で商品登録・造成の手間をかけることなく、複数のサイトコントローラーを利用することで、販売商品の量・質を充実させることができます。また、宿泊素材にとどまらず航空・JRや、レンタカーなどのサプライヤーとの接続にも対応、さらに電子クーポンを組み合わせることにより販売商品の拡充性が無限に広がります。

【2】 オールインワンならではの対応スピードと使い勝手のよさ

素材登録・商品検索・予約決済等の各機能全て web コネクトで実現しています。各システムごとに開発会社が異なるのではなく、フォルシア1社のみで一気通貫して対応可能であるため、システム導入後の運用面においても効率よくスムーズに進めることができます。

【3】 SaaS 型であるため安価+機能アップデート

フルスクラッチよりも安価に提供可能であることはもちろんのこと、利用者の声を受け止め、業界共通で必要とされる要望であれば標準機能としてプロダクトに実装していくため、常に最新システムをご利用いただけます。旅行会社の課題解決に長く従事してきたフォルシアだからこそ、「お客様が必要とする機能のあるべき姿」を見定めたうえで、あらかじめ仕組み化するもの・しないものを見極めて機能のアップデートを行っています。