

報道関係者各位

2020年10月1日
フォルシア株式会社

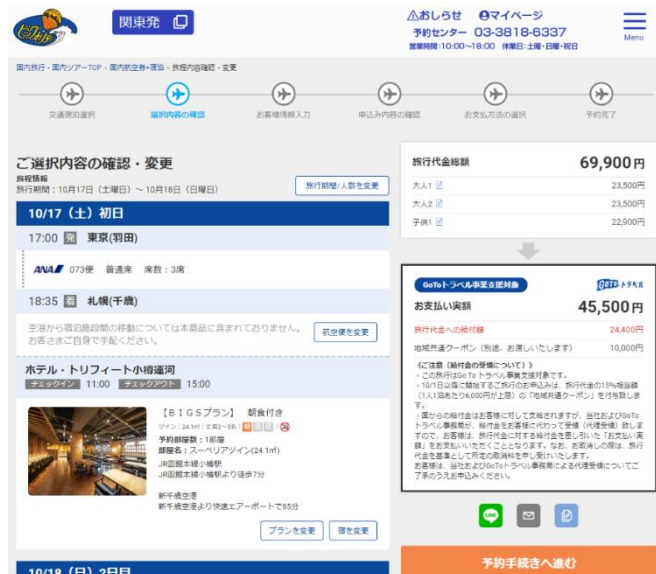
「フォルシア web コネクト」、ビッグホリデーに提供開始

フォルシア株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:屋代 浩子、以下フォルシア)はこのほど、ビッグホリデー株式会社(本社:東京都文京区、代表取締役社長:岩崎 安利、以下ビッグホリデー)が運営するオンライン販売システムに対し、国内航空券の個人包括旅行運賃(以下、新IIT運賃)に対応したダイナミックプライス型旅行商品の販売プラットフォーム「フォルシア web コネクト」の提供を開始しました。

ビッグホリデーのオンライン販売システムでは国内、スキー、スノーボード等の旅行商品を中心に、特に国内旅行・国内ツアーにおいてANA商材に強みを持ち、北海道から沖縄までANA便を用いた幅広い旅行商品を展開しています。今回、「フォルシア web コネクト」の導入によって、新IIT運賃対応の国内旅行商材発売サイトがリニューアルされました。システム開発中に急遽発表されたGo Toトラベルキャンペーンに対応したことに加え、これまで以上に速い検索機能・新しいUI/UXを備えたWebサイトとなっています。

ユーザーは「フォルシア web コネクト」が導入されたビッグホリデー株式会社のオンライン販売システムから、よりリーズナブルでフレキシブルな旅行商品を選ぶことができます。

ビッグホリデー株式会社 URL: <https://bigs.jp>



ビッグホリデーオンライン販売システム画面イメージ

News Release

「フォルシア web コネクト」の導入企業は、名鉄観光サービス社に続き 2 例目です。
「フォルシア web コネクト」は今後も様々な旅行素材への対応を進め、旅行会社様のビジネス機会の拡大に貢献してまいります。

【新 IT 対応プラットフォーム「フォルシア web コネクト」の特徴】

- **素材の組み合わせと価格を瞬時に提示**
事前計算、リアルタイム計算、データキャッシュの使い分けによるスムーズなサイト内での旅行代金計算と表示を可能にします。
- **造成業務の省力化を実現**
旅行素材ごとの販売価格、在庫状況を設定管理する「条件設定管理省力化」機能を標準搭載。従来、人の手で行ってきた造成業務を大幅に省力化できます。
- **必要な機能を部品化して SaaS 型で提供**
一部システムの共通化を図り、必要な機能を部品化してインフラを含めて SaaS にてご提供することで、スムーズ、且つリーズナブルなサービス導入を実現します。
- **旅行会社様の独自性を追求**
各旅行会社様の既存システムの状況や保有する旅行素材の状況に応じつつ、独自性を活かした機能をご提供します。