

『JO1 2nd 写真集 Unbound』発売記念 東京メトロデジタルラリー を実施します！

～デジタルブロマイドを集めて、Wチャンスにも応募しよう！～

東京地下鉄株式会社（本社：東京都台東区、代表取締役社長：山村 明義、以下「東京メトロ」）は、『JO1 2nd 写真集 Unbound』発売記念 東京メトロデジタルラリーを2024年1月24日（水）から2024年2月25日（日）まで実施します。

このデジタルラリーは、グローバルボーイズグループJO1の2nd 写真集『Unbound』の発売を記念して実施するものです。

東京メトロの対象4駅（青山一丁目駅、日本橋駅、明治神宮前〈原宿〉駅、本駒込駅）に掲出された「デジタルブロマイド取得用QRポスター」を巡り、QRコードを読み込んでデジタルブロマイドを集めるラリーとなります。4駅すべてのデジタルブロマイドを集めると、全駅達成賞として「メンバー集合 デジタルブロマイド」をプレゼントいたします。

さらに、Wチャンス賞にご応募いただいた方の中から、抽選で合計101名様に素敵な賞品をプレゼントいたします。

是非、ご家族やご友人と一緒に、『JO1 2nd 写真集 Unbound』発売記念 東京メトロデジタルラリーをお楽しみください。

東京メトロでは、多くのお客様に喜んでいただけるようなコラボレーション企画による東京の都市内観光「City Tourism」を通じて、沿線地域のにぎわいに貢献してまいります。

詳細は別紙のとおりです。



『J O 1 2nd 写真集 Unbound』発売記念 東京メトロデジタルラリー 詳細

1 実施期間

2024年1月24日（水）から2024年2月25日（日）まで

2 参加費

無料（デジタルラリーに必要な交通費及び通信費はお客様のご負担となります。）

3 参加方法

- （1）スマートフォンのカメラ機能を使用し、東京メトロ各駅（一部の駅を除く）に掲出されている『J O 1 2nd 写真集 Unbound』発売記念 東京メトロデジタルラリーのポスターまたは駅のラックに設置されている専用リーフレットに記載されたQRコードを読み込み、専用サイトへアクセスして参加登録（マイページ登録）をしてください。
- （2）マイページにログイン後、スマートフォンのカメラ機能を使用し、GPS機能ONの状態を対象の4駅に掲出された「QRポスター」のQRコードを読み込んでデジタルブロマイドを取得してください。
- （3）4駅すべてのデジタルブロマイドを取得されたお客様には、全駅達成賞として「メンバー集合 デジタルブロマイド」を取得することができます。
- （4）さらに、全駅達成賞のデジタルブロマイドを取得後、Wチャンス賞に応募が可能となります。専用サイト上の応募フォームに必要事項を入力のうえご応募いただくと、抽選で合計101名様にJ O 1の素敵なプレゼントが当たります。

※マイページにログインしていない状態でQRコードを読み込むと、ログイン画面が表示されますので、再度ログインをしてからQRコードを読み込んでください。

※デジタルブロマイドのダウンロード期限は2024年2月25日（日）23:59までとなります。

※対象駅を巡る順番は自由です。実施期間内であれば1日ですべてを巡る必要はございません。

※専用リーフレットの配布は、北千住駅（日比谷線）、中目黒駅、中野駅、西船橋駅、代々木上原駅、和光市、渋谷駅（半蔵門線・副都心線）及び目黒駅を除きます。

※QRコードは株式会社デンソーウェーブの登録商標です。

4 QRポスター掲出駅

- | | | |
|---------------|-------------|--------|
| （1）青山一丁目駅 | （銀座線・半蔵門線） | 1番出口付近 |
| （2）日本橋駅 | （銀座線・東西線） | A6出口付近 |
| （3）明治神宮前〈原宿〉駅 | （千代田線・副都心線） | 6番出口付近 |
| （4）本駒込駅 | （南北線） | 駅事務室付近 |

※QRポスターはすべて改札外に掲出されています。

5 賞品の内容

- （1）1駅達成賞・・・デジタルブロマイド [達成者全員]
※1駅達成賞のデザインは全部で4種類あります。
- （2）全駅達成賞・・・メンバー集合 デジタルブロマイド [達成者全員]
- （3）Wチャンス賞（抽選）
ア 『J O 1 2nd 写真集 Unbound』（メンバーサイン入り） 1名様
イ オリジナルポストカード 100名様
※Wチャンス賞の賞品はお選びいただけません。

6 注意事項

- ・本デジタルラリーはカメラ機能および GPS 機能が搭載されたスマートフォンを対象にしています。また、動作検証は、iPhone の場合：iOS 14 以降、Safari 最新版。Android の場合：Android 8.0 以降で行っております。
- ・スマートフォンに初期搭載されているブラウザ以外での専用サイトへのアクセスはお勧めいたしません。
- ・プライベートモード・シークレットモードなどの一部制限付きブラウザモードはお勧めいたしません。
- ・パソコン・フィーチャーフォン・通信機器、GPS 機能のないタブレットではご参加いただくことができません。
- ・動作検証は十分に行っていますが、一部スマートフォンではご参加いただけない場合がございます。
- ・ご参加にはスマートフォンで受信できるメールアドレスが必要となります。
- ・「@event-metro.jp」のドメインからのメールを受信できるように設定してください。
- ・本デジタルラリーは予告なく中止・内容の変更等する場合がございます。
- ・Wチャンス賞当選者への賞品の発送は 2024 年 3 月頃を予定しております。当選者への通知は発送をもってかえさせていただきます。
- ・専用サイトは 2024 年 3 月 29 日 23:59 に削除されますのでご注意ください。
- ・他のお客様の通行の妨げとならないようにご配慮をお願いいたします。
- ・歩きながらのスマートフォンの操作は大変危険ですので、おやめください。
- ・ご応募いただいたお客様の個人情報につきましては、「賞品の発送」以外の用途には使用いたしません。個人情報保護のため、責任を持って管理いたします。

7 お問い合わせ先

東京メトロお客様センター <https://www.tokyometro.jp/support/index.html>

以上

【参考】 JO1とは



2019 年、社会現象を起こしたサバイバルオーディション番組「PRODUCE 101 JAPAN」で 101 名の中から選ばれた 11 名で結成されたグローバルボーイズグループ。

2023 年は初の単独ドーム公演やアジアツアーを開催し、年末には TBS 「輝く！日本レコード大賞」で「Trigger」が優秀作品賞を受賞。「NHK 紅白歌合戦」に 2 年連続での出場を果たすなど、デビューから常に加速する勢いで、日本国内外で非常に高い注目を集めている。

JO1 2nd 写真集『Unbound』の詳しい情報については、以下の URL をご参照ください。

⇒ https://www.shogakukan.co.jp/pr/jo1_unbound/