

2025年度のマナーポスターが決定！

スローガンは「いつでも だれでも いいマナー！」です。

注目して欲しいポイントにクローズアップしてマナー向上へのご協力を呼びかけます！

東京地下鉄株式会社
公益財団法人メトロ文化財団

東京地下鉄株式会社（本社：東京都台東区、代表取締役社長：山村 明義）は、2025年4月から2026年3月まで、公益財団法人メトロ文化財団（東京都千代田区、会長：奥 義光）が制作するマナーポスターを駅構内及び電車内に掲出し、すべてのお客様が快適に地下鉄をご利用いただけるよう、マナー向上へのご協力を呼びかけます。

2025年度のマナーポスターは「いつでも だれでも いいマナー！」をスローガンに、注目してほしいポイントを2コマのイラストで表現してクローズアップすることで、より理解を深めていただくようなポスターを展開していきます。

4月は「かけこみ乗車」をテーマとし、5月以降も手回り品のマナーや歩きスマホなどをテーマに、月ごとに様々なポスターを掲出する予定です。

イラストはポスター、書籍、グッズ、近年ではプロモーションコミックや雑誌の漫画連載など幅広い分野にイラストレーションを提供して人気を博している小幡 彩貴氏によるものです。目に入った瞬間に分かりやすいコピーと、注目してほしいポイントに目が行くビジュアルがお客様の目に留まることにより、マナーへの関心が高まることを目指していきます。



2025年4月度ポスターデザイン イメージ

小幡 彩貴

2009年桑沢デザイン研究所卒業。フリーのイラストレーター・グラフィックデザイナーとして活動中。ポスターや書籍、雑誌、グッズなどを手がけている。

