



～地下謎が帰ってきました！2年ぶりの最新作、開催決定！～

ナゾトキ街歩きゲーム『地下謎への招待状2025』開催！

東京地下鉄株式会社(本社:東京都台東区、代表取締役社長:小坂 彰洋、以下「東京メトロ」)は、「リアル脱出ゲーム」を企画運営する株式会社SCRAP(本社:東京都渋谷区、代表:加藤 隆生)と共催で、東京中に仕掛けられた謎を解きながらゴールを目指す回遊型の“ナゾトキ街歩きゲーム『地下謎への招待状2025』を2025年10月1日(水)から2026年3月31日(火)まで開催いたします。

『地下謎への招待状』は、東京メトロを含む東京という街全体を舞台に、専用24時間券と謎解きキットを使い、参加者自らがプレイヤーとなって街を歩き、東京や東京メトロに隠された謎を解き明かしながらゴールを目指す体験型ゲームです。今年9回目の開催を迎え、過去8回で延べ51万人以上が参加した大ヒット企画“ナゾトキ街歩きゲーム”『地下謎への招待状』が、完全新作の『地下謎への招待状2025』として更なる進化を遂げて登場します。

『地下謎への招待状2025』で、新しい東京の街の魅力に出会う、刺激と発見に満ちた謎解きゲームをぜひお楽しみください。

東京メトロでは、引き続き、東京の都市内観光「City Tourism」を通じて、沿線地域のにぎわいに貢献してまいります。

詳細は別紙をご覧ください。



ナゾトキ街歩きゲーム『地下謎への招待状2025』 詳細

1 開催期間

2025年10月1日（水）から2026年3月31日（火）まで

2 参加方法

- (1) イベント特設サイトにてチケットを購入します。
- (2) 購入の際、あらかじめ指定した日時に引換え箇所へ行き、謎解きキット『地下謎への招待状2025』専用24時間券付き（以下「専用24時間券」）を受け取ります。
- (3) 謎解きキットに従って謎を解き、指定された場所へ行きます。
- (4) そこで新たに手にする暗号やヒントにしたがって、東京中を探索し謎を解きます。
- (5) 最後の答えを見つけたらクリアです！！

※ゲーム参加日、引換日及び引換箇所については、完全日時指定制です。お客様が購入の際に指定した引換日（参加日）以外でのご利用はできませんのでご注意ください。

3 発売期間及び引換期間

各開催期間に伴う発売及び引換えは、以下の日程でおこないます。

開催	引換期間	発売期間	
第1期	2025年10月1日（水） ～2025年12月31日（水）	一般発売	2025年9月27日（土）17:00 ～2025年12月31日（水）
		優先発売	2025年9月27日（土）10:00 ～2025年9月27日（土）16:59
第2期	2026年1月1日（木） ～2026年1月31日（土）	一般発売	2025年11月8日（土） ～2026年1月31日（土）
		優先発売	2025年11月1日（土） ～2025年11月7日（金）
第3期	2026年2月1日（日） ～2026年2月28日（土）	一般発売	2025年12月13日（土） ～2026年2月28日（土）
		優先発売	2025年12月6日（土） ～2025年12月12日（金）
第4期	2026年3月1日（日） ～2026年3月31日（火）	一般発売	2026年1月10日（土） ～2026年3月31日（火）
		優先発売	2026年1月3日（土） ～2026年1月9日（金）

※優先発売とはSCRAP社のファンクラブ「少年探偵SCRAP団」会員限定となり、一般発売を前に優先して購入出来ます。詳細はイベント特設サイトをご参照ください。

4 発売方法

イベント特設サイトにて発売（事前予約制）

ア イベント特設サイト（ <https://realgame.jp/s/chikanazo2025/> ）から「スクラップチケット」（以下「販売サイト」）へアクセスし、引換日時、引換箇所及び数量を選択のうえ、ご自身で選択したお支払い方法（クレジット、PayPay、コンビニ振り込み）で決済します。決済が完了すると、引換えに必要な詳細画面の情報が書かれたURLが発行されます。

イ 詳細画面を引換箇所のスタッフに提示して、謎解きキットと引換えます。

※1回の購入数上限は10セットです。

※詳細画面の「スタッフが操作します」のボタンはスタッフが操作しますので、押さないようご注意ください。

5 引換箇所

（1）SCRAP店舗

ア 東京ミステリーサーカス(新宿)

イ リアル脱出ゲーム店舗（池袋店、CROSSING 渋谷店、吉祥寺店、CROSSING 浅草店、横浜店）

（2）東京メトロ臨時ブース

ア 東京メトロ銀座駅特別ブース（銀座駅構内オアシス広場）

イ 東京メトロ茅場町駅特別ブース（駅事務室併設 窓口スペース）

※引換箇所・引換時間は変更になる場合がございます。

※各引換箇所の引換日時については、イベント特設サイトにてご確認ください。

6 発売金額

平日 3,000円（税込 東京メトロ線内で使用できる専用24時間券を含みます。）

土日祝日及び指定日 3,300円（税込 東京メトロ線内で使用できる専用24時間券を含みます。）

※指定日とは

「2025年12月29日（月）～2026年1月2日（金）及び2026年3月23日（月）～27日（金）」

※専用24時間券は、最初に自動改札機を通してから24時間に限り乗り降り自由です。

※専用24時間券のみ、または謎解きキットのみの発売はいたしません。

※小児用の発売はございません。

7 有効期限・有効時間・払戻方法

（1）有効期限・有効時間

専用24時間券は2026年3月31日(火)までの1日において、使用開始から24時間に限り有効です。

※有効時間は、最初の自動改札機通過時に乗車券裏面に記載いたします。

（2）払戻方法

ア 専用24時間券をお持ちの場合

有効期限内及び未使用の専用24時間券のみ払戻しが可能です。

キットの払戻しはできませんのでご注意ください。

イ 払戻箇所

東京ミステリーサーカス(新宿)

リアル脱出ゲーム店舗（池袋店、CROSSING 渋谷店、吉祥寺店、CROSSING 浅草店、横浜店）

ウ 払戻時間

各店舗の営業時間に準じます。（詳細は <https://realdgame.jp/shop/> をご参照ください。）

※払戻し有効期間は、2026年3月31日（火）の各店舗の営業時間までです。

※払戻し手数料は220円です。

※東京メトロでの払戻しはおこないませんのでご注意ください。

※各店舗の営業時間は変更になる場合がございます。

※キット引換え前の払戻しの場合は、決済完了後に表示されるWEB上の引換えに必要な詳細画面をスタッフに掲示して下さい。詳細画面の「スタッフが操作します」のボタンはスタッフが操作しますので、押さない様ご注意ください。

8 特典

販売サイトにて1回の購入につき、謎解きキットを2セット以上ご購入いただいたお客様には「地下謎オリジナルタオルハンカチ」をプレゼントいたします。

※在庫がなくなり次第終了します。

9 お問い合わせ先

東京メトロお客様センター <https://www.tokyometro.jp/support/index.html>

10 注意事項

- ・謎解きイベント参加中、ホームや駅構内を歩行の際は安全に十分お気を付けください。
- ・一般のお客様のご迷惑になるような場所での謎解きをご遠慮ください。
- ・ゲーム参加中は交通ルールを守ってご参加ください。
- ・駅社員や乗務員、定期券うりばなどの社員は謎のヒントや答えを持っておりません。
- ・本プログラムは、実施期間中すべて同じ内容で実施いたします。これからプログラムをお楽しみいただくお客様のために、謎の問題、解答、配布物をブログやSNSなど、インターネットで公開することや、譲渡・転売することは固くお断りいたします。

11 主催

東京メトロ

株式会社SCRAP



× SCRAP

12 協力

株式会社丸善ジュンク堂書店

イベント特設サイトを開設！

『地下謎への招待状2025』の最新情報は以下URLよりご覧ください。

<https://realdgame.jp/s/chikanazo2025/>

以 上

【参 考】

■ナゾトキ街歩きゲームとは??

「ナゾトキ街歩きゲーム」は看板を見たり、景色を楽しんだり、時にはお店に入ったりと、街を周遊しながら謎を解くイベントです。チーム人数や時間に制限がないため、好きな人数でゆっくりと謎解きができるのが特徴。謎解きと街歩きが融合しており、謎解きを楽しむと同時に街について知ることができるのも魅力のひとつ。これまでに下北沢や横浜、さらには名古屋や大阪など全国各地で開催。電車移動とセットになった『地下謎への招待状』シリーズなど、より広大なフィールドでの展開も。

■リアル脱出ゲームとは？

2004年に発表された「クリムゾンルーム」というネットの無料ゲームを発端に、爆発的に盛り上がった「脱出ゲーム」。そのフォーマットをそのままに現実世界に移し替えた大胆な遊びが「リアル脱出ゲーム」。マンションの1室や廃校、廃病院、そして東京ドームや六本木ヒルズなど、様々な場所で開催されている。07年に初開催して以降、現在までで1,490万人以上を動員している。日本のみならず上海、台湾、シンガポールやサンフランシスコなど全世界で参加者を興奮の渦に巻き込み、男女問わずあらゆる世代を取り込む、今大注目の体験型エンターテインメントである。



■株式会社SCRAPとは

「リアル脱出ゲーム」や「ナゾトキ街歩きゲーム」をはじめとした様々な体験型イベントを企画運営。

SCRAPが提供するのは、謎解きを通しての「物語体験」。参加者がリアルな主人公になれる体験や、まだ誰も知らない世界に入れる体験を制作しています。

テレビ局やレコード会社などともコラボレーションし、常に新しい体験型エンターテインメントを提供し続けています。

※「リアル脱出ゲーム」、「ナゾトキ街歩きゲーム」は株式会社SCRAPの登録商標です。