

東京メトロ「Find my Tokyo.」新イメージキャラクターが有村架純さんに決定！ 10月1日（水）より、新CM「Find my Tokyo. Brand new season」篇 「上野 何もかもがアート」篇が公開

有村さん出演の“チャレンジ動画”やVaundyによるCMソングにもご注目！



東京地下鉄株式会社（本社：東京都台東区、代表取締役社長：小坂 彰洋、以下「東京メトロ」）は、東京の魅力をお伝えする「Find my Tokyo.」キャンペーン(www.findmy.tokyo)において、新イメージキャラクターの有村架純さんを起用した新CM「Find my Tokyo. Brand new season」篇と「上野_何もかもがアート」篇を、2025年10月1日（水）より順次関東地域にてOA開始いたします。

好評を博したFind my Tokyo.がさらに進化。2025年、新たに有村架純さんをイメージキャラクターに迎え、東京のまだ知られていない新しい魅力を発見していきます。今回のFind my Tokyo.では、東京の観光地として人気の上野を、有村さんが“アート”をキーワードに新たな魅力を感じられる街として、ご紹介していく内容となっております。

また、今回の新CM公開と併せて、“チャレンジ”をテーマに、ひとつひとつのスポットでのFind体験を特設WEBサイトや公式SNSでチャレンジ動画としてご紹介いたします。見たら思わず行ってみたくなるようなスポットを紹介していく予定です。ぜひ、お楽しみください。

■ Find my Tokyo.の公式SNSアカウントでも情報配信中

Find my Tokyo.のFacebookおよびInstagramでは、“あなたもチャレンジ！ Find my Tokyo.”というコンセプトで、スペシャルムービー、チャレンジ動画、記事コンテンツなど、さまざまな街の魅力をご紹介しております。

- ・ Facebook：アカウント名<Find my Tokyo.>で検索 <https://www.facebook.com/Find-my-Tokyo-185384951968638/>
- ・ Instagram：アカウント名<challenge_find_my_tokyo>で検索 https://www.instagram.com/challenge_find_my_tokyo/?hl=ja

■CMの見どころ

本作では「上野エリア」をご紹介。上野というと、歴史的・文化的財産を兼ね備え、定番スポットが集まる、いわゆる“THE”な東京観光の街というイメージをお持ちの方もいるかと思いますが。実際は、明治時代から文明開化の中心地であり、現代においても誰もがアートを楽しめる取り組みを推進しているという、“アートにあふれた街”です！

「上野エリア」に訪れた有村さんは、新しい発見を探しに街に向かいます。東京藝術大学の学生や卒業生の作品を買うことができる「藝大アートプラザ」では、「ここは美術館？」と並んだ作品に興味津々な有村さん。じっくりと作品を見て楽しんでいる様子が印象的なシーンです。次に訪れたのは、創作寿司で話題のお酒も楽しめるスシ呑み屋「ほぼ上野オスシマチ」。お寿司の伝統を大切にしながら、外国の要素を取り入れて再構築された今までにないお寿司が食べられます。今回は、カップの中に魚介やとろろが入った“マウント寿司”を注文、今までに出会ったことのないお寿司の新しい形や食べ方に思わず「芸術的！」と驚きを隠せません。その後訪れた「xart | かけるアート」では、作品を作ることに不安を感じながらもアート制作に挑戦！完成した作品を見て、大満足の笑顔を浮かべます。

また、Vaundyの未発表曲“忘れる前に”がCMソングとして使われています。街中を散策して新たな魅力を発見する有村さんとのエモーショナルな掛け合わせにご注目ください！



■あなたもチャレンジ！ Find my Tokyo.

東京のFind 体験ができる スポットを 3つ、“チャレンジ動画”でご紹介します。

また、有村さんが体験しているチャレンジ以外にも、特設WEBサイトでは300以上のチャレンジをご用意しています！みなさんもぜひ、その街ならではの魅力とリアルならではの体験をお楽しみください！

Challenge655 お家にアートを取り入れよう！ (銀座線・日比谷線 上野駅／東京藝術大学 藝大アートプラザ)



東京藝術大学の学生や卒業生の作品を買うことができる「藝大アートプラザ」。東京藝術大学 学長 日比野克彦氏から作品の楽しみ方や選び方の説明を受けて、ご自身のお気に入り作品を選びました。
有村さんが最終的に選んだアート、一体どんな作品だったのでしょうか。

Challenge656 アートなお寿司を食べよう！ (銀座線・日比谷線 上野駅／ほぼ上野オスシマチ)



ネオお寿司！？「ほぼ上野 オスシマチ」にて初めての創作寿司を体験！こぼれ落ちるお寿司や、アイスクリーム型のお寿司など！有村さんに、今まで食べたことのない“アート”なお寿司体験をしていただきました。
お寿司の中身やそのお味は、いかに・・・？

Challenge657 自分色のアートをつくろう！ (銀座線・日比谷線 上野駅／xart | かけるアート)



世界でひとつのアート作品を作ることができる「xart | かけるアート」。講師の鈴木先生に作り方を教わりました。お気に入りの色を一生懸命選びながらアート制作に取り組みました。
アート制作初体験の有村さん、どんな作品ができたのでしょうか！？

■新イメージキャラクター：有村 架純



<有村 架純 (ありむらかすみ) >

- ・1993年2月13日生まれ 32歳
- ・兵庫県出身

<主な経歴>

2010年テレビ朝日ドラマ「ワガネの女」でドラマ初出演。2015年映画「ストロボ・エッジ」、映画「ビリギャル」で主演を務め、映画「ビリギャル」では日本アカデミー賞優秀主演女優賞・新人俳優賞をW受賞。そして、2021年映画「花束みたいな恋をした」では、日本アカデミー賞最優秀主演女優賞を受賞した。2022年TBSドラマ「石子と羽男」、映画「月の満ち欠け」、2023年NHK大河ドラマ「どうする家康」、映画「ちひろさん」などに出演。Netflixシリーズ「さよならのつづき」が世界190ヶ国以上に配信される。2025年映画「花まんま」「ブラック・ショーマン」公開。

■CM出演コメント

すごく楽しくて、撮影はあっという間でした。私にとって東京メトロは上京した当時から身近だったのですが、こうして一緒にお仕事できることが嬉しかったです。

東京には、まだまだ知らない街の魅力があると思うので、これから東京メトロのCMで色々体験していきたいです！

■CM楽曲“忘れる前に”楽曲提供：Vaundy



<Vaundy (バウンディ) >

- ・2000年6月6日生まれ 25歳
- ・東京都出身

<主な経歴>

作詞、作曲、アレンジを全て自分でこなし、デザインや映像のディレクション、セルフプロデュースも手掛けるマルチアーティスト。サブスク令和時代の象徴的な存在として注目を集めており、自身の楽曲17曲が1億回再生を突破、日本ソロアーティスト1位の記録を打ち出している。2026年には男性ソロアーティスト史上最年少での4都市7公演のドームツアー開催も決まっている。