

NEWS RELEASE



東京を走らせる力



25-103

～東京メトロ「メトポ」会員数100万人突破記念～

2025年12月5日



メトポ
抽選で総額100万ポイントプレゼントキャンペーンを開催！

東京地下鉄株式会社(本社:東京都台東区 社長:小坂 韶洋、以下「東京メトロ」)は、メトロポイントクラブ(以下、「メトポ」)の会員数が100万人を突破したことを記念し、日頃よりご利用いただいているメトポ会員の皆様への感謝の気持ちを込めて、2025年12月5日(金)から2026年1月31日(土)まで、「メトポ大感謝祭」を実施いたします。

「メトポ大感謝祭」では、2025年12月中にメトポに登録している PASMO のチャージ残額で、当社線を4回以上ご利用いただいたメトポ会員のうち、特設サイトよりエントリーいただいた方の中から、抽選で2,200名様にメトポ総額100万ポイント(お一人様最大10,000ポイント)をプレゼントします。

さらに、抽選の応募口数はメトポの会員ランクに応じて加算され、上位ランクの方ほど当選しやすくなります。会員ランクは2025年12月のご利用状況に基づく2026年1月のランクで判定されますので、この機会にぜひメトポにご登録いただき、ランクアップを目指して、お得な乗車とお出かけをお楽しみください。

「メトポ大感謝祭」期間中は、他にもお得なキャンペーンを複数開催予定です。詳細は特設サイトで順次公開いたしますので、続報を楽しみにお待ちください。

詳細は別紙のとおりです。



※「PASMO」は株式会社パスモの登録商標です。

「メトポ大感謝祭」実施概要

1 キャンペーン内容

(1)開催期間

2025年12月5日(金) ~ 2026年1月31日(土)

(2)実施内容

- ア メトポ総額100万ポイントプレゼントキャンペーン
- イ キャンペーン期間中に、他にもお得キャンペーンを複数実施予定

※キャンペーンの詳細については順次、特設サイトにて公開いたします。

2 メトポ総額100万ポイントプレゼントキャンペーンについて

(1)応募条件

- ア 2025年12月末までに、メトポに会員登録していること
 - イ 2025年12月末までに、メトポに PASMO を登録していること
- ※すでにメトポ会員で PASMO をご登録いただいている方は、上記ア、イの手続きを行っていただく必要はございません。
- ウ 2025年12月5日(金)から2025年12月 31 日(水)までの間に、メトポに登録している PASMO のチャージ残額で、当社線を4回以上利用していること

※定期乗車券や企画乗車券、休日メトロ放題でのご乗車は対象外です。ただし、定期乗車券区間から乗り越して PASMO のチャージ残額でご乗車される場合は対象となります。

※小児運賃での乗車は対象外です。

※12月 5 日(金)初電～12月 31 日(水)終電の乗車が対象です。

エ 応募期間中に、特設サイトでのエントリーが完了していること

※エントリー前に利用した乗車分も対象です。

※特設サイトはこちら(<https://www.event-metro.jp/metpo/1million>)

(2)賞品

抽選で2,200名様にメトポ総額100万ポイントをプレゼント

- 【1等賞】 10,000ポイント (40名様)
- 【2等賞】 5,000ポイント (60名様)
- 【3等賞】 1,000ポイント (100名様)
- 【4等賞】 100ポイント (2,000名様)

※進呈するポイントは「チャージ専用ポイント」です。

(3)応募口数

2025年12月のご利用状況に基づく2026年1月の会員ランクに応じて応募口数が異なります。ランク別の応募口数は以下の通りです。

- 【レギュラーランク】 1口
- 【シルバーランク】 2口
- 【ゴールドランク】 3口
- 【プラチナランク】 5口

(4)応募期間

2025年12月5日(金) ~ 2026年1月31日(土)

(5)当選者の発表

2026年3月中旬までに、当選者の方にポイント進呈します。ポイントの進呈をもって当選のご案内に代えさせていただきます。

(6) 注意事項

- ア おひとり様一回ご本人のみエントリーが可能です。
- イ 当選はおひとり様につき一回限りです。複数の賞品が当選することはございません。
- ウ 当選されなかったお客様への連絡は行いません。また、当選結果に関するご質問はお答えできかねますので、あらかじめご了承ください。
- エ 本キャンペーンにエントリー後、ポイント進呈までの間にメトポを退会された場合、エントリーは無効とします。
- オ 本キャンペーンにエントリー後、ポイント進呈までの間に PASMO ID 番号を解除・変更した場合は、エントリーが無効となる場合があります。
- カ 個人情報の取り扱いについては、本キャンペーン応募規約、メトポ会員規約（https://www.metro-point-club.jp/mp/contents/wb1014/metpo_rule.html）および東京メトロの個人情報保護方針（<https://www.tokyometro.jp/privacy/>）に従います。
- キ 本キャンペーンは予告なく中止・変更する場合がございます。

3 お問い合わせ先

メトポ及び本キャンペーンに関するお問い合わせ

東京メトロお客様センター <https://www.tokyometro.jp/support/index.html>

以 上

【参考】「メトロポイントクラブ(メトポ)」のあゆみ

○2018年3月 「メトロポイントクラブ(メトポ)」をサービス開始

- ・あらかじめご登録いただいた PASMO で当社線をご利用いただくと、乗車日数や回数等に応じてポイントを進呈するサービスとして開始



○2019年4月 「オフピークプロジェクト」の導入

- ・混雑時間帯を避けたご利用がお得になる取組みとして、「東西線オフピークプロジェクト」を通年導入



○2023年3月 「ランク制度」の開始

- ・当社線の毎月のご利用状況に応じて、会員ランクを判定し、そのランクに応じてポイントを進呈する「ランク制度」を導入
- ・「ランク制度」の開始に伴い、「デイタイムポイント」及び「ホリデーポイント」は廃止し、「デイタイムランクスコア」及び「ホリデーランクスコア」を新たに導入



○2023年3月 「会員証サービス」の開始

- ・シルバーランク以上のお客様を対象に、駅構内、駅周辺の対象施設で、メトポ会員証を提示すると、お買い物・ご飲食の割引やドリンクサービスなどのお得な特典が受けられる「会員証サービス」を開始



○2023年11月 「休日メトロ放題」の開始

- ・事前に登録料月額2,000円(税込)をお支払いいただくと、土日祝日が1か月間、実質乗り放題になるサービス「休日メトロ放題」を開始



○2024年4月 ポイントサービスの統合

- ・ポイントサービスの魅力向上を図るため、PASMOをお持ちの方を対象とした「メトロポイントクラブ(以下「メトポ」)」とTo Me CARDをお持ちの方を対象とした「メトロポイント」の2つのポイントサービスを統合



今後も東京メトロをより便利に・お得にご利用いただけるよう、ポイントサービスの魅力向上に向けた取組みを推進します。

※メトポに関する詳細はメトポ公式サイト(<https://www.metpo.jp/>)をご確認ください。

※「PASMO」は株式会社パスモの登録商標です。