

26-12

2026年2月26日

地域共創サイト「TEAM メトロローカル」を開設しました

～東京メトロは、地域・社会との連携をさらに広げていきます～

東京地下鉄株式会社(本社:東京都台東区、代表取締役社長:小坂 彰洋、以下「東京メトロ」)は、本日、地域共創サイト「TEAM メトロローカル」(<https://team-metlocal.jp/>)を開設しました。

当社は、中期経営計画の基本方針(コーポレート戦略)において、各地域のコミュニティと連携しながら、東京の鉄道事業者として、事業基盤のひとつである沿線地域の成長・発展に対し継続的にサポートしていくことを掲げており、「地域・社会」とのコミュニケーションにおいては、「KIDS」、「CULTURE」、「WELLNESS」の3つを重点分野として定め、日々活動を行っています。

このたび開設した本サイトは、東京メトロの地域・社会に対する企業姿勢や地域連携施策などを紹介し、沿線地域の企業や団体との連携をより一層広げていきたいという想いから立ち上げたものです。地域・社会への取組みを伝えるコミュニケーションツールとして積極的に情報発信を行うとともに、コンテンツの充実に努めてまいります。

また、ロゴマーク「TEAM メトロローカル」は、「東京メトロ」と「ローカル」を掛け合わせ、当社とともに地域・社会に向き合う仲間としてのつながりを、親しみやすく表現することをコンセプトとしています。

東京メトロは、今後も各地域のコミュニティとの連携を通じて、沿線地域における地域・社会の活性化に貢献してまいります。

詳細は、別紙のとおりです。



「TEAM メトロローカル」ロゴマーク

地域共創サイト「TEAM メトロローカル」詳細

1 サイト名

地域共創サイト「TEAM メトロローカル」

2 開設日

2026年2月26日(木)

3 URL

<https://team-metlocal.jp/>

4 目的

当社の「地域・社会」に対する企業姿勢や、地域連携施策などをビジュアルで分かりやすく伝えることで、沿線地域の企業や団体との連携をさらに広げていくことを目的としている。

5 主なコンテンツ

(1)「地域・社会」とのコミュニケーション方針

当社の地域・社会に対する企業姿勢や、地域・社会とのコミュニケーションにおける重点分野を紹介。

(2)地域連携施策の実施レポート

沿線地域のコミュニティとの取組みについて、その内容や活動の様子をレポート形式で紹介。

(3)連携先へのインタビュー

取組みの背景や目的、当社と連携したきっかけ、今後の展望などについて、連携先の視点から紹介。

6 今後の予定

地域連携施策の実施レポートや連携先へのインタビューを継続的に増やしていくことで、地域・社会への取組みを発信し、サイトコンテンツの充実を図っていく予定。

7 お問い合わせ先

東京メトロお客様センター <https://www.tokyometro.jp/support/index.html>



「地域・社会」とのコミュニケーションにおける3つの重点分野

KIDS（子ども・体験・教育）

●地域の子どもたちへ多様な体験・成長機会を提供する

当社が保有する鉄道・地下鉄コンテンツを活用し、東京の未来を担う子どもたちに向けて様々な体験機会（キッズニア東京への出展や沿線の学校との産学連携授業等）を提供する



CULTURE（文化・芸術・歴史）

●地域に根差した文化等を地域住民等とともにつないでいく

沿線地域に根差したお祭りやアートイベント等へ積極的に協力を。また、公益財団法人メトロ文化財団（地下鉄博物館）との連携（史料収集等への協力）により、地下鉄文化等の普及・啓発に努める



WELLNESS（豊かなライフスタイルの実現）

●地域住民等のウェルビーイングの実現をサポートする

沿線地域における身体的、精神的、社会的な健康の実現に向けて、沿線の魅力を発見しながら地域を巡るウォークラリーやパラスポーツ、女子駅伝部の活動等を通じた地域の活性化等に取り組む

