

グッドマナーポイントをイラストで表現しマナー向上へのご協力を呼びかけます！

2026年度のマナーポスターが決定！

スローガンは「さあ、今日もグッドマナー！」です。

東京地下鉄株式会社（本社：東京都台東区、代表取締役社長：小坂 章洋）は、2026年4月から2027年3月まで、公益財団法人メトロ文化財団（東京都千代田区、会長：本田 勝）が制作するマナーポスターを駅構内及び電車内に掲出し、すべてのお客様が快適に地下鉄をご利用いただけるよう、マナー向上へのご協力を呼びかけます。

2026年度のマナーポスターは、「さあ、今日もグッドマナー！」をスローガンに、心がけたいグッドマナーの例もイラストとコピーで紹介することにより、誰もが理解しやすく、分かりやすいマナーポスターを展開していきます。

4月は「かけこみ乗車」をテーマとし、5月以降も手回り品のマナーや歩きスマホなどをテーマに、月ごとに様々なマナーポスターを掲出する予定です。

イラストは、イタリア・ポローニャ国際絵本原画展で入選を重ね海外でも絵本を出版し、なかでも「くつついた」は100万部を超えるミリオンセラーとなり、幅広い支持を集めている三浦 太郎氏によるものです。

明るく朗らかなタッチで電車内や駅構内を色鮮やかに彩り、お客様の目に留まることで、マナーへの関心が高まることを目指していきます。



2026年4月度ポスターデザイン イメージ

三浦 太郎

1968年愛知県西尾市生まれ。大阪芸術大学美術学科卒業後、フリーのイラストレーターとして活動。2016年にはイタリア・ポローニャ国際絵本原画展の審査員を務めた。現在、女子美術大学特別招聘教授。講談社絵本新人賞選考委員。

