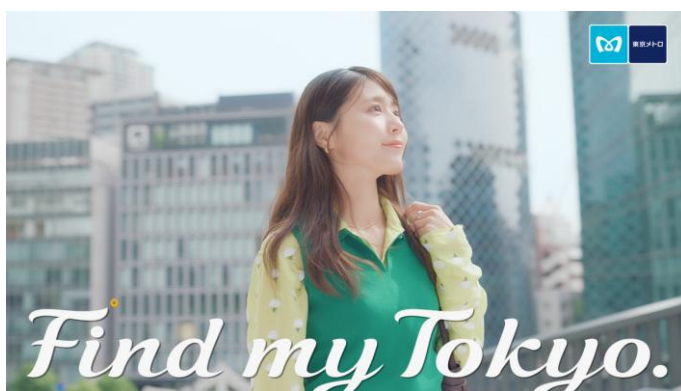


東京メトロ「Find my Tokyo.」イメージキャラクターの有村架純さんによる 新CM「赤坂 ツウな人生のはじまり」篇が8月21日（金）より公開

「知る人ぞ知る“大人の過ごし方”」を体験し、“通”な大人の仲間入り。
CMソングを手掛けるあいみよんの新曲“恋はまぼろし”にもご注目！



♪ あいみよん「恋はまぼろし」



東京地下鉄株式会社（本社：東京都台東区、代表取締役社長：小坂 彰洋、以下「東京メトロ」）は、東京の魅力をお伝えする「Find my Tokyo.」キャンペーン(www.findmy.tokyo)において、イメージキャラクターの有村架純さんを起用した新CM「赤坂 ツウな人生のはじまり」篇を、2026年8月21日（金）より順次関東地域にてOA開始いたします。※特設WEBサイトや公式SNSでは8月20日（木）より公開

Find my Tokyo.は、東京のまだ知られていない、新しい魅力を発見していくキャンペーンです。今回は、オフィスビルや昔ながらの料亭などが並ぶ、きらびやかな大人の街というイメージの赤坂を、有村さんが“通”をキーワードに、知る人ぞ知る「大人の過ごし方」を探索し、新たな魅力を発見できる街としてご紹介していく内容となっております。

今回のCMソングは大人気シンガーソングライターあいみよんによる新曲“恋はまぼろし”。

また、今回の新CM公開と併せて、“チャレンジ”をテーマに、ひとつひとつのスポットでのFind体験を特設WEBサイトや公式SNSでチャレンジ動画としてご紹介いたします。見たら思わず行ってみたくなるようなスポットを紹介していく予定です。ぜひ、お楽しみください。

■ Find my Tokyo.の公式SNSアカウントでも情報配信中

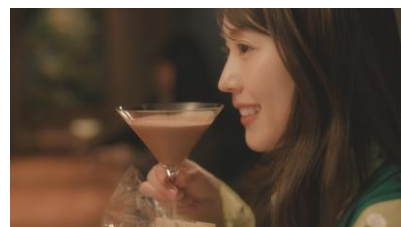
Find my Tokyo.のFacebookおよびInstagramでは、“あなたもチャレンジ！Find my Tokyo.”というコンセプトで、スペシャルムービー、チャレンジ動画、記事コンテンツなど、さまざまな街の魅力をご紹介しております。

- ・ Facebook：アカウント名<Find my Tokyo.>で検索 <https://www.facebook.com/Find-my-Tokyo-185384951968638/>
- ・ Instagram：アカウント名<challenge_find_my_tokyo>で検索 https://www.instagram.com/challenge_find_my_tokyo/?hl=ja

■CMの見どころ

本作では「赤坂エリア」をご紹介。赤坂というと、オフィスビルや昔ながらの料亭が並び、きらびやかな大人の街というイメージをお持ちの方も多いかと思いますが。実際は、起伏に富み細道が多い地形や、歴史ある社交文化に起因して生まれた「知る人ぞ知る“大人の過ごし方”」を体験できるスポットが満載の街でもあり、ビジネス街の中で働く大人が日常を豊かに過ごすための「通な価値」がぎゅっと詰まっています。「赤坂エリア」を訪れた有村さんは、大人の「通」をたしなみながら、日常の心地よい過ごし方を発見していきます。「赤坂青野」では夏限定の“冷し”みたらし団子という新境地を堪能。さらに、仕事帰りにおすすめな「Akasaka Zen Space」を訪れ、都会の真ん中で静かに自分と向き合う坐禅体験に心を落ち着かせます。ディープな細道の奥にある「The Mixology」では、フォアグラとチョコのカクテルを堪能し、新感覚の一杯に「カクテルの未来と出会えたのである」と目を輝かせながら、五感で楽しむ大人の時間を満喫します。

また、CMソングには、あいみよんの新曲“恋はまぼろし”を起用。ゆっくり落ち着いたメロディーと、赤坂の細道で“大人の日常”をアップデートしていく有村さんとの掛け合わせにぜひご注目ください！



■あなたもチャレンジ！ Find my Tokyo.

東京のFind体験ができるスポットを2つ、“チャレンジ動画”でご紹介します。また、有村さんが体験しているチャレンジ以外にも、特設WEBサイトでは300以上のチャレンジをご用意しています！みなさんもぜひ、その街ならではの魅力、リアルならではの体験をお楽しみください！

Challenge676 Find my Tokyo.カクテルを楽しもう！ (千代田線 赤坂駅／The Mixology)



“ミクソロジーカクテル”を知っていますか？果物や野菜だけでなく、さまざまな調味料や器材をつかってつくる新しいカクテルです。そんなツウなカクテルを提供する「The Mixology」で今回は赤坂をコンセプトにした3種類の「Find my Tokyo.オリジナルカクテル」をつくっていただきました！『赤坂といえば鰻のカクテル』『赤坂が煙るマティーニ』『液体窒素のアイスカクテル』という独創的なカクテルの中で、有村さんが気になったのは？

Challenge677 仕事帰りに坐禅をしよう！ (千代田線 赤坂駅／Akasaka Zen Space)



赤坂のビル街にある「Akasaka Zen Space」。コンクリート打ちっ放しのモダン空間と本格日本庭園の組み合わせが新鮮なこの場所で、ひっそりと開かれている坐禅会を有村さんも体験。忙しい日々を送る有村さんは静かに呼吸を整える時間で何を感じたのでしょうか？

■イメージキャラクター：有村 架純



<有村 架純（ありむらかすみ）>

・1993年2月13日生まれ 33歳

・兵庫県出身

<主な経歴> 2010年テレビ朝日ドラマ「ハガネの女」でドラマ初出演。2015年映画「ストロボ・エッジ」、映画「ビリギャル」で主演を務め、映画「ビリギャル」では日本アカデミー賞優秀主演女優賞・新人俳優賞をW受賞。

そして、2021年映画「花束みたいな恋をした」では、日本アカデミー賞最優秀主演女優賞を受賞した。

2022年TBSドラマ「石子と羽男」、映画「月の満ち欠け」、2023年NHK大河ドラマ「どうする家康」、映画「ちひろさん」、2024年連続ドラマ「海のはじまり」などに出演。

Netflixシリーズ「さよならのつづき」が世界190カ国以上に配信中。

2025年映画「花まんま」、映画「ブラック・ショーマン」に出演。

2026年は、TBS4月期連続ドラマ「GIFT」に出演し、映画「マジカル・シークレット・ツアー」が公開。

今後は映画「さとこはいつも」が9/18に公開予定。舞台「キュー」への出演も控える。

■CM出演コメント

今回の撮影では、私の知らなかった赤坂の一面に触れることができました。今までに体験したことがない冷しみたらしを食べたり、都会で坐禅に挑戦したり。新しい取り組みと歴史が共存する街、赤坂は、少しハードルが高い印象がありましたが、実は大人が日常を愛おしく過ごすための『通な価値』がぎゅっと詰まった場所でした。ちょっと背伸びをしながら、自分だけのお気に入りを開拓していく時間はすごく贅沢だと感じました。

■CM楽曲“恋はまぼろし”楽曲提供：あいみょん



<あいみょん>

兵庫県西宮市出身シンガーソングライター。

2016年11月にシングル「生きていたんだよな」でメジャーデビュー。

2025年11月30日から自身のメジャーデビュー10周年イヤーに突入。

2026年7月14日・15日に、地元である兵庫県西宮市・阪神甲子園球場にて『AIMYON 10th anniversary LIVE 2026 「、、、」 IN 阪神甲子園球場』を開催。

9月9日(水)には初のベストアルバム「AIMYON BEST ALBUM - 唇を追い! -」をリリース予定。

■楽曲提供コメント

上京して10年、私も東京メトロに乗って東京の色々な場所に出会いました。CMを通して、この楽曲が誰かにとっての新たな出会いの場所になれば嬉しく思います。どうぞよろしくお願いします。