



2026年9月11日
東京地下鉄株式会社

株式会社大丸松坂屋百貨店 松坂屋上野店

東京メトロ×松坂屋上野店 「メトロに乗ってエコフに行こう！キャンペーン」を実施します

東京地下鉄株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小坂 彰洋、以下「東京メトロ」)と株式会社大丸松坂屋百貨店(本社:東京都江東区、代表取締役社長:宗森 耕二、以下「大丸松坂屋百貨店」)が運営する松坂屋上野店は、2026年9月16日(水)～10月19日(月)の間で、「メトロに乗ってエコフに行こう！キャンペーン」を実施します。「エコフ」とは、大丸松坂屋百貨店が展開する、衣料品の回収を通じたリユース・リサイクル活動であり、「環境に配慮した ECO な取り組みを通じて、お客様の負担や地球への負荷を OFF する」ことを目指したプロジェクトです。3回目となる今年度も、2社共同で環境にやさしい電車に乗って「エコフ」を進めるキャンペーンを実施し、脱炭素化への取り組みを推進します。

9月16日(水)～10月14日(水)の間、松坂屋上野店にて500円(税込)以上お買いあげいただいたお客様に、参加者専用のキャンペーンシートを配付いたします。その後、10月15日(木)～19日(月)の間で、キャンペーンシートを持って東京メトロ線にご乗車のうえ、銀座線上野広小路駅、日比谷線仲御徒町駅または千代田線湯島駅にて専用スタンプを押印いただき、松坂屋上野店6階「エコフ キャンペーン」会場に設置の専用 BOX にご投函いただくと、豪華な賞品が当たる抽選にご応募いただけます。

東京メトロは、長期環境目標「メトロ CO₂ ゼロ チャレンジ 2050」を掲げ、2030 年度までに CO₂排出量を2013 年度比で 53%削減、2050 年度には実質ゼロを目指して取り組みを進めています。また、東京メトロ線の利用による CO₂削減効果を算定し、ご利用が自動車と比較して年間約 176.9 万 t-CO₂(東京都 CO₂排出量の約 3%)の削減に貢献していることを公表しています。東京メトロは、当社の鉄道が他の輸送機関と比較して CO₂排出量が少ない環境にやさしい輸送手段であることを積極的に発信し、様々なステークホルダーと連携しながら環境課題の解決につながる取り組みを進めてまいります。

大丸松坂屋百貨店は、2016年からリユース・リサイクル活動「エコフ キャンペーン」を開催しています。不用になった衣類や靴、バッグなどを大丸・松坂屋の店頭にお持ちいただき、お買い物で利用できるクーポンと引き換えて回収いたします。大丸・松坂屋がリユース・リサイクルすることで、ご参加いただいたお客様に代わって環境に役立つ活動をしています。これまでに「エコフ キャンペーン」でお客様からご提供いただいたアイテムは848万点を超え、約2,464トンに達しました(2026年1月現在)。持続可能な参加型プロジェクト「エコフ」を通して、循環型のお買物スタイルを提案しています。

東京メトロと松坂屋上野店が、本キャンペーンを通じて、鉄道の環境優位性や「エコフ」について知っていただく機会をご提供することで、皆さまとともに環境配慮の輪を広げ、脱炭素・循環型社会の実現に貢献いたします。ぜひ楽しみながら奮ってご参加ください。詳細は別紙のとおりです。



「メトロに乗ってエコフに行こう！キャンペーン」について

1 キャンペーン名称

「メトロに乗ってエコフに行こう！キャンペーン」

2 参加方法

- (1) 2026年9月16日(水)～2026年10月14日(水)の期間内に、松坂屋上野店で500円(税込)以上のお買い物ごとに、松坂屋のスタンプが印刷されたキャンペーンシートを1枚配付します。
※1会計につき1枚の配付となります。また、一部対象外のショップがございます。
※松坂屋上野店でのみ配付し、東京メトロの駅でのキャンペーンシートの配付は行いません。
- (2) 2026年10月15日(木)～2026年10月19日(月)の期間内に、東京メトロ銀座線上野広小路駅(改札内)、日比谷線仲御徒町駅(改札内)または千代田線湯島駅(改札外)に設置しているいずれかのスタンプを、(1)の期間中に配付されたキャンペーンシートに押印します。
- (3) 2026年10月15日(木)～2026年10月19日(月)の期間内に、必要事項を記入したうえで松坂屋上野店 6階「エコフ キャンペーン」会場内に設置の応募 BOX にキャンペーンシートを投函します。
※各日10時から19時まで、最終日は18時まで設置します。
- (4) 抽選で全国百貨店共通商品券1万円分を10名様に、東京メトロ24時間券3枚セットを50名様にプレゼントいたします。

<参加方法イメージ>



メトロに乗ってエコフに行こう！
2026/10/15～2026/10/19

抽選で、豪華景品プレゼント！

全国百貨店共通商品券 10,000円分 10名様
東京メトロ 24時間券 3枚セット 50名様

参加方法

1. 松坂屋上野店で1レシート税込500円以上お買い上げのお客様に、1つ目のスタンプが印刷された、このキャンペーンシートをお渡しいたします。
2. 東京メトロの下記の3つの駅から1駅を選んで、2つ目のスタンプを押印する！
3. このキャンペーンシートの「東京メトロからのアンケート」に「応募希望欄」に必要事項を記入して、松坂屋上野店 6階エコフ会場にお集まりのBOXへ投入する！

応募期間 2026/10/15～2026/10/19 応募受付時間 10:00～19:00 最終受付日 18:00まで

応募方法

応募希望欄に必要事項を記入し、下記応募方法に従って応募してください。

応募方法

応募希望欄に必要事項を記入し、下記応募方法に従って応募してください。

※キャンペーンシートイメージ

3 スタンプ台設置箇所

- (1)銀座線 上野広小路駅(改札内) 1 番線(渋谷方面行)ホーム階段付近
- (2)日比谷線 仲御徒町駅(改札内) JR 御徒町駅方面改札付近
- (3)千代田線 湯島駅(改札外) 天神下交差点方面改札付近

※スタンプ台は2026年10月15日(木)10時~2026年10月19日(月)17時30分の期間で設置いたします。

4 賞品内容

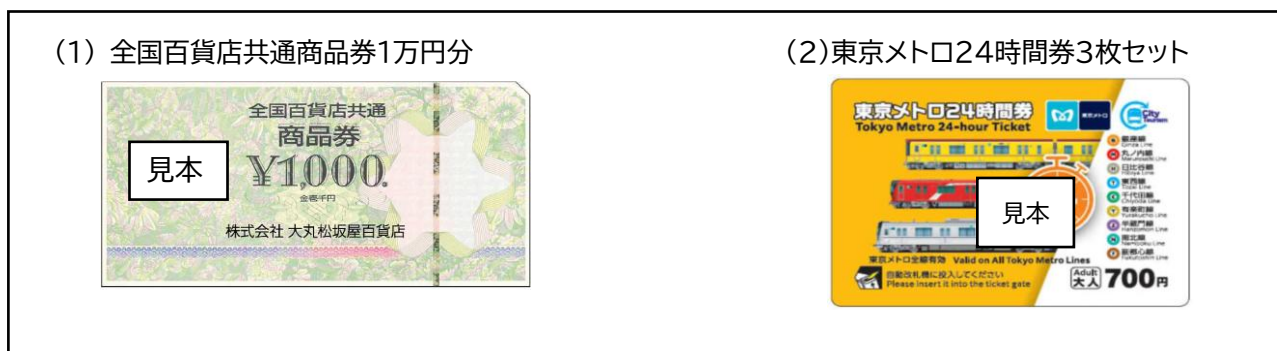
- (1)全国百貨店共通商品券1万円分・・・10名様
- (2)東京メトロ24時間券3枚セット・・・50名様

※賞品の希望はできません。

※当選結果は賞品の発送をもってかえさせていただきます。

※ご提供いただいた個人情報は、松坂屋上野店が株式会社大丸松坂屋百貨店の個人情報保護基本方針に則り厳重に管理いたします。応募者への当選ご連絡、賞品発送、およびお問い合わせ対応など、本キャンペーン運営に必要な目的のみに使用し、それ以外の目的には一切使用いたしません。なお、アンケート結果は統計処理によって個人を特定できない形式に加工したうえで、東京メトロの人流調査にのみ提供し、利用いたします。個人情報そのものが東京メトロへ提供されることはありません。

※24時間券の有効期限は乗車券裏面をご確認ください。



5 賞品の発送

キャンペーン期間終了後、厳正なる抽選を行ったのち、大丸松坂屋百貨店または東京メトロから発送いたします。

6 「エコフ キャンペーン」の概要

ご不用になった衣料品・靴・バッグ(期間中、お一人様 1 店舗9点まで)を松坂屋上野店6階「エコフ キャンペーン」会場にお持ちいただくと、お引き取り 1 点につき、5,500円(税込)のお買いあげごとに 1 枚使用できるアプリクーポン(500円分)を差しあげます。お持ちいただいたご不用品は、お客様に代わり、大丸・松坂屋がリユース・リサイクルいたします。

【回収期間】 2026年10月15日(木)~10月19日(月)の各日10時~19時 ※最終日は18時まで

【回収場所】 松坂屋上野店 6階 催事場内 特設会場

※アプリクーポン進呈対象は大丸・松坂屋アプリ会員様のみ

※アプリクーポンのご利用対象外売場などにつきましては、売場係員におたずねください。

7 東京メトロの環境負荷低減に向けた取り組み

東京メトロは、サステナビリティ重要課題の1つとして「地球にやさしいメトロに」というマテリアリティテーマを定めています。「脱炭素・循環型社会の実現」に向けて、長期環境目標「メトロ CO₂ ゼロ チャレンジ 2050」を設定しており、省エネの推進と再エネの活用により目標達成を目指しています。また、資源の効率的な利用(車両自動洗浄機での再利用水の活用等)、リサイクルやリユースの推進(車両車体のリサイクル・リユース、「Fry to Fly Project」への参画、廃棄予定の制服や座席シートを活用したアップサイクル商品の開発・販売)にも積極的に取り組んできました。

https://www.tokyometro.jp/corporate/csr/resource_circulation.html

そのほか、東京メトロ線利用によるCO₂削減効果を定量的に算出・公表し、様々なステークホルダーに示すことで、人々の環境配慮行動を促すとともに、ステークホルダーの皆様と共にカーボンニュートラルの実現に貢献しています。

https://www.tokyometro.jp/corporate/csr/social_impact.html

今後も東京メトログループでは、CO₂排出量の削減に積極的に取り組むことで、ビジョン「次の『あたりまえ』と『ワクワク』を」の実現を目指して参ります。

8 大丸松坂屋百貨店の環境負荷低減に向けた取り組み

大丸松坂屋百貨店は、地球温暖化が進み、異常気象が多発するなど、さまざまな環境問題を抱えている社会状況を考慮し、環境負荷の少ないサステナブルな商品・サービスを提供する活動「Think GREEN」に取り組んでいます。

2016年から始まったリユース・リサイクル活動「エコフ キャンペーン」のほか、2021年からは、お客様にお送りしたお中元・お歳暮ギフトカタログを店頭で回収し、トイレトーパーにリサイクルしてお中元・お歳暮を店頭でご注文いただいたお客様にお渡しする取り組みも行っています。

「エコフ」とは？



また、大丸松坂屋百貨店は使用済み食用油を国産の持続可能な航空燃料SAF(Sustainable Aviation Fuel)等に再利用するプロジェクト「Fry to Fly Project」にも参画しています。

https://www.daimaru-matsuzakaya.com/assets/news/fry_to_fly_project_2.pdf

今後も大丸松坂屋百貨店は、様々な取り組みを通じて「Think GREEN」活動を推進してまいります。

https://dmdepart.jp/think_green/

9 お問い合わせ先

東京メトロお客様センター <https://www.tokyometro.jp/support/index.html>

松坂屋上野店(大代表) 電話：050-1782-1000

以 上