



2026年9月25日

東京地下鉄株式会社

株式会社レッツエンジョイ東京

オフピークアクション「ヒビ活」デジタルスタンプラリー第2弾を実施します！

～昨年よりもパワーアップして登場！～

2026年10月1日（木）～2026年10月31日（土）の期間限定で実施！

東京地下鉄株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：小坂 彰洋、以下「東京メトロ」）と株式会社レッツエンジョイ東京（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：山口 伸介、以下「レッツエンジョイ東京」）は、混雑しやすい時間帯を避けた「オフピーク通勤（通学）」により多くの方にご協力いただくことを目的に、2025年7月から日比谷線においてオフピークアクション「ヒビ活」を実施しております。昨年は、期間限定で沿線店舗と連携したデジタルスタンプラリーを実施いたしましたが、今年はさらにパワーアップしたデジタルスタンプラリーキャンペーン第2弾を10月1日（木）から10月31日（土）の期間限定で実施いたします。

このデジタルスタンプラリーは、日比谷線沿線の店舗を対象として実施するお得なキャンペーンです。前回からの変更点として、前回を上回る49スポットで開催するほか、スタンプ1個からプレゼントに応募でき、さらに獲得したスタンプ数に応じて応募できる賞品の種類が増える仕組みを導入します。

また、前回に引き続き、対象スポットでスタンプを獲得しアンケートに回答すると、プレゼントに応募することができます。詳細は、「別紙5 プレゼント内容」をご参照ください。さらに、朝時間帯の対象スポット利用により平日の午前7時59分までに「朝スタンプ」を獲得すると当選率がアップする仕組みを実施し、お客様の朝活をさらに応援します。

東京メトロでは、朝を快適に過ごすための「オフピーク通勤（通学）」によるお客様の朝時間を応援いたします。ぜひスタンプを集めながら、今年も日比谷線で朝活を楽しみませんか。

詳細は別紙をご参照ください。

オフピークアクション「ヒビ活」デジタルスタンプラリー実施概要

1 実施期間

2026年10月1日（木）～2026年10月31日（土）

2 参加費

無料（スタンプラリーに必要な交通費および通信費等は、お客様のご負担となります。）

3 参加内容

- (1) 「レッツエンジョイ東京」アプリをダウンロード、会員登録をする。
またはレッツエンジョイ東京 WEB サイトから会員登録のうえ、ログインする。
 - App Store：<https://itunes.apple.com/jp/app/id1501306677>
 - Google Play：<https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.enjoytokyo>
 - レッツエンジョイ東京 WEB サイト：<https://www.enjoytokyo.jp/>
- (2) 「meguru」から「オフピークアクション『ヒビ活』スタンプラリー」を選択し、「参加する」ボタンをタップする。
- (3) 対象店舗（「meguru」内のマップ機能で確認できます。）を訪れてスタンプをゲット！
- (4) スタンプを1つ以上集めるとプレゼントへ応募することができます。
「オフピークアクション『ヒビ活』スタンプラリー」ページ上に表示される「特典応募フォームへ」のボタンをタップし、必要事項をご記入の上、ご応募ください。
※同スポットでのスタンプ獲得は1回限りとなり、スタンプ獲得上限は49個です。

4 選定スポット

レッツエンジョイ東京の「ヒビ活」WEB サイトにおいてご覧いただけます。

URL：<https://www.enjoytokyo.jp/feature/hibikatsu/stamprally2026/>

5 プレゼント内容

メトポ会員かつ参加者アンケートにお答えいただいた全員にもれなく「メトポ500ポイント」を進呈いたします。

また、累計獲得スタンプ数に応じ、下記（2）～（4）の賞品を抽選にてプレゼントいたします。
なお、各賞への応募は1回限りとなります。

（1）メトポ500ポイント

メトポ会員かつ参加者アンケートにお答えいただいた全員

※ポイントは「チャージ専用ポイント」として進呈されます。

※チャージ専用ポイントは、10ポイント＝10円単位でPASM0にチャージすることで利用できますが、ANAのマイルやnanacoポイントに交換することはできません。

※参加者アンケートは、プレゼント応募後に届くメールからご回答いただけます。

※2026年12月中旬以降、対象者全員に進呈

	賞品・特典内容		必要 スタンプ 数	当選者数 (抽選)	発送方法・時期
(2)	タリーズコーヒーデジタルチケット 1,000 円分 (限定「ヒビ活」デザイン)		1 個	1,000 名様	メールにて送付 (11 月末頃予定)
(3)	麒麟・川島 明さんによる 「オリジナル“朝”ボイスメッセージ」		2 個	1,000 名様	
(4)	スタンプラリー スポットサービス券 ※右記 3 点のいずれ か。種類はお選びい ただけません。	Bistro NOHGA (上野駅) ウィークデー ランチコース ペアチケット	3 個	1 名様	郵送にて送付 (11 月末頃予定)
		KUDOCHI 六本木店 (六本木駅) KUDOCHI sauna 全店共通招待券 一部屋分 (選択した部屋の 定員数まで利用可)	3 個	1 名様	
		CHOOZE COFFEE (茅場町駅) コーヒー1 杯 サービスチケット	3 個	30 名様	

6 プレゼント応募期間

2026年10月1日(木)～2026年11月7日(土)

7 お客様のお問い合わせ先

<オフピークアクション「ヒビ活」に関するお問い合わせ>

東京メトロお客様センター <https://www.tokyometro.jp/support/index.html>

<スタンプラリーに関するお問い合わせ>

スタンプラリー事務局(レッツエンジョイ東京) <https://www.enjoytokyo.jp/form/meguru/>

以 上

「オフピーク通勤(通学)」の推進

東京メトロは、東京都が実施する通勤時間をずらすことによって
満員電車の混雑緩和を促進する「時差 Biz」に協力しています。

「時差 Biz」HP https://smooth-biz.metro.tokyo.lg.jp/top_jisa/

