

「アンダーヘア脱毛」女性 9 割・男性 7 割が支持

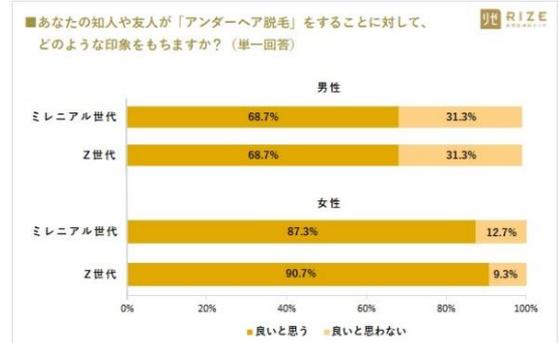
◎内訳：【ミレニアル世代】78.0% (男性 68.7%、女性 87.3%) 【Z 世代】79.7% (男性 68.7%、女性 90.6%)

●【結婚観のニューノーマル】「絶対に」結婚したいミレニアル世代と、「できるなら」結婚したい Z 世代

平成初期 (1989 年～1995 年) に生まれ成長過程でインターネットに触れたデジタルパイオニア世代でもある『ミレニアル世代』(25 歳～31 歳) と、1990 年代半ば以降 (1996 年～2000 年) に生まれ中学生になる頃にはスマートフォンがあったデジタルネイティブの『Z 世代 (ジェネレーション Z)』(18 歳～24 歳)。彼らは今、新たな価値観や特徴を持つ世代、且つ、世界で最も影響力のある購買層としても様々な分野で注目を集めています。

そこで全国に 23 院展開する医療脱毛専門院『りぜクリニック』(医療法人社団風林会/本部：東京都新宿区、総院長：赤塚正洋) では 2020 年 7 月 11 日、【ミレニアル世代 (25 歳～31 歳) の 300 名 (男女各 150 名)】と【Z 世代 (18 歳～24 歳) の 300 名 (男女各 150 名)】の計 600 名へ【「ミレニアル世代/Z 世代を比較」恋愛・結婚観、仕事観、美容に対する意識調査】を実施しました (インターネット調査)。

※世代の呼称や年代の区切りに関しては研究や文献、国により諸説や違いがあります。この調査では 2020 年 7 月時点での発表時、上記リード文中での区切りを定義として発表いたします



●「ミレニアル世代 (25 歳～31 歳)」 VS 「Z 世代 (18 歳～24 歳)」 調査概要 (各詳細は次頁以降を参照ください)

◆①【お金の使い道】男性は「貯金と外食」、女性はダントツトップに「美容」

- ◎男性：【ミレニアル世代】①貯金 ②外食 ③資産運用 【Z 世代】①貯金・外食 (同率) ③漫画
- ◎女性：【ミレニアル世代】①美容 ②貯金 ③ファッション 【Z 世代】①美容 ②ファッション ③貯金

◆②【日頃使用するソーシャルメディア】両世代ともに ①LINE ②Twitter ③Instagram の順

- ◎男性：【ミレニアル世代】①LINE ②Twitter ③Facebook 【Z 世代】①LINE ②Twitter ③Instagram
- ◎女性：【ミレニアル世代】①LINE ②Instagram ③Twitter 【Z 世代】①LINE ②Twitter ③Instagram

◆③【情報収集方法】両世代ともにデジタルによる情報収集が主体に

- ◎男性：【ミレニアル世代】①Web サイト ②YouTube ③Twitter 【Z 世代】①Twitter ②YouTube ③Web サイト
- ◎女性：【ミレニアル世代】①Instagram ②Twitter・Web サイト (同率) 【Z 世代】①Instagram ②Twitter ③YouTube

◆④【SNS で出会った相手との恋愛、アリ?】

- ・女性は Z 世代の 6 割 (57.3%) がアリと回答も、ミレニアル世代は半数を切る (48.7%) 結果に
- ・一方で男性は、Z 世代 (54.0%) よりもミレニアル世代 (56.7%) が「アリ」と多く回答

◆⑤【恋人・パートナーに求めること】両世代の男女 (男性 6 割・女性 8 割) とともにトップ回答は「人柄」

- ◎男性：両世代ともにトップ 3 は ①人柄 ②趣味の一致 ③顔 の順。女性に比べ外見重視する一面も
- ◎女性：【Z 世代】①人柄 ②価値観 ③楽しさ 【ミレニアル世代】①人柄 ②価値観 ③安心感

◆⑥【結婚観のニューノーマル】「絶対に」結婚したいミレニアル世代と「できるなら」結婚したい Z 世代

- ◎男性トップ回答：【ミレニアル世代】①絶対に結婚したい (28.7%) 【Z 世代】①「できるなら」結婚したい (39.3%)
- ◎女性トップ回答：【ミレニアル世代】①絶対に結婚したい (46.0%) 【Z 世代】①「できるなら」結婚したい (40.7%)

◆⑦【美容への興味】両世代の男性は半数以上、女性はミレ世代 8 割以上、Z 世代の 9 割以上「関心あり」

- ◎「美容に興味あり」：【Z 世代全体】75.0% (男性 56.7%、女性 93.3%) 【ミレ全体】69.0% (男性 55.3%、女性 82.6%)

◆⑧【アンダーヘア脱毛は令和の身だしなみ】Z 世代女性 9 割が「良いと思う」、男性も 7 割近くが支持

- ◎「良い」と回答：【ミレニアル世代】78.0% (男性 68.7%、女性 87.3%) 【Z 世代】79.7% (男性 68.7%、女性 90.6%)

◆⑨【若者たちの会社選び】両世代の男女ともにトップ回答は「給与」も、「残業少なめ・ワークライフバランス」を重要視し自分の時間を大切にしたい傾向に。「有名企業 (会社規模)」や「出世」には興味なし (1 割を切る)

- ◎男性トップ：【ミレニアル世代】①給与 ②ワークライフバランス 【Z 世代】①給与 ②ワークライフバランス
- ◎男性ワースト：【ミレニアル世代】①出世・上場の有無 (同率) ③有名企業 【Z 世代】①出世・上場の有無 (同率) ③有名企業
- ◎女性トップ：【ミレニアル世代】①給与 ②勤務地 【Z 世代】①給与 ②会社の雰囲気
- ◎女性ワースト：【ミレニアル世代】①上場の有無 ②有名企業 ③出世 【Z 世代】①上場の有無 ②有名企業 ③出世

◆⑩【「夏」と聞いて思いつく曲】両世代ともに 1 位『夏祭り (Whiteberry)』次点に『夏色 (ゆず)』と続く

◆①【お金の使い道】男性は「貯金と外食」、女性はダントツトップに「美容」

◎男性：【ミレニアル世代】①貯金 ②外食 ③資産運用【Z世代】①貯金・外食（同率）③漫画  
 ・「勉強・資格」と回答の男性、ミレニアル世代は6.7%に対しZ世代は16.7%と大きな差

◎女性：【ミレニアル世代】①美容 ②貯金 ③ファッション【Z世代】①美容 ②ファッション ③貯金  
 ・「音楽」と回答の女性、ミレニアル世代14.7%に対しZ世代は29.3%と2倍の差に

■質問／生活費以外であなた自身の、主なお金の使い道は何ですか？（複数回答）

貯金・・・ミレニアル世代：42.0%/Z世代：37.7%

【男性】ミレニアル世代：36.0%、Z世代：35.3%【女性】ミレニアル世代：48.0%、Z世代：40.0%

美容（脱毛・ヘアカット・化粧品購入など）・・・ミレニアル世代：33.7%/Z世代：37.3%

【男性】ミレニアル世代：14.0%、Z世代：16.0%【女性】ミレニアル世代：53.3%、Z世代：58.7%

ファッション・・・ミレニアル世代：31.0%/Z世代：36.3%

【男性】ミレニアル世代：16.7%、Z世代：18.7%【女性】ミレニアル世代：45.3%、Z世代：54.0%

外食・・・ミレニアル世代：30.0%/Z世代：35.3%

【男性】ミレニアル世代：29.3%、Z世代：35.3%【女性】ミレニアル世代：30.7%、Z世代35.3%

音楽（店頭・オンライン）・・・ミレニアル世代：14.7%/Z世代：25.7%

【男性】ミレニアル世代14.7%、Z世代22.0%【女性】ミレニアル世代：14.7%、Z世代：29.3%

旅行・・・ミレニアル世代：25.3%/Z世代：24.0%

【男性】ミレニアル世代：18.7%、Z世代：20.7%【女性】ミレニアル世代：32.0%、Z世代：27.3%

漫画（店頭・オンライン）・・・ミレニアル世代：15.3%/Z世代：20.0%

【男性】ミレニアル世代：14.7%、Z世代：25.3%【女性】ミレニアル世代：16.0%、Z世代：14.7%

勉強・資格取得・・・ミレニアル世代：7.3%/Z世代：13.3%

【男性】ミレニアル世代：6.7%、Z世代：16.7%【女性】ミレニアル世代：8.0%、Z世代：10.0%

オンラインゲームの課金・・・ミレニアル世代：6.7%/Z世代：7.0%

【男性】ミレニアル世代：7.3%、Z世代：10.0%【女性】ミレニアル世代：6.0%、Z世代：4.0%

トレーニング（ジム・ヨガなど）・・・ミレニアル世代：7.3%/Z世代：5.7%

【男性】ミレニアル世代：10.0%、Z世代：8.7%【女性】ミレニアル世代：4.7%、Z世代：2.7%

資産運用・・・ミレニアル世代：14.7%/Z世代：5.7%

【男性】ミレニアル世代：20.0%、Z世代：9.3%【女性】ミレニアル世代：9.3%、Z世代：2.0%

クラウドファンディング・・・ミレニアル世代：4.3%/Z世代：3.0%

【男性】ミレニアル世代：6.7%、Z世代：6.0%【女性】ミレニアル世代：2.0%、Z世代：女性0.0%

	全体		男性		女性	
	ミレニアル世代	Z世代	ミレニアル世代	Z世代	ミレニアル世代	Z世代
貯金	42.0%	37.7%	36.0%	35.3%	48.0%	40.0%
美容（脱毛・ヘアカット・化粧品購入など）	33.7%	37.3%	14.0%	16.0%	53.3%	58.7%
ファッション	31.0%	36.3%	16.7%	18.7%	45.3%	54.0%
外食	30.0%	35.3%	29.3%	35.3%	30.7%	35.3%
音楽（店頭・オンライン）	14.7%	25.7%	14.7%	22.0%	14.7%	29.3%
旅行	25.3%	24.0%	18.7%	20.7%	32.0%	27.3%
漫画（店頭・オンライン）	15.3%	20.0%	14.7%	25.3%	16.0%	14.7%
勉強・資格取得	7.3%	13.3%	6.7%	16.7%	8.0%	10.0%
オンラインゲームの課金	6.7%	7.0%	7.3%	10.0%	6.0%	4.0%
トレーニング（ジム・ヨガなど）	7.3%	5.7%	10.0%	8.7%	4.7%	2.7%
資産運用	14.7%	5.7%	20.0%	9.3%	9.3%	2.0%
クラウドファンディング	4.3%	3.0%	6.7%	6.0%	2.0%	0.0%

< 男性 >		< 女性 >	
ミレニアル世代	Z世代	ミレニアル世代	Z世代
貯金	貯金・外食 (同率)	1	美容
外食		2	貯金
資産運用	漫画	3	ファッション
旅行	音楽	4	旅行
ファッション	旅行	5	外食
			音楽

◆②【日頃使用するソーシャルメディア】両世代ともに ①LINE ②Twitter ③Instagram の順

◎男性：【ミレニアル世代】①LINE ②Twitter ③Facebook 【Z世代】①LINE ②Twitter ③Instagram

◎女性：【ミレニアル世代】①LINE ②Instagram ③Twitter 【Z世代】①LINE ②Twitter ③Instagram

- ・ Instagram の使用は Z 世代／ミレニアル世代とも女性が男性の 2 倍以上に
- ・ 女性の「TikTok」使用、Z 世代 34.7%に対し、ミレニアル世代 9.3%と 3.7 倍の差
- ・ 男性の「SNOW」使用、Z 世代 15.3%に対し、ミレニアル世代 5.3%と約 3 倍の差

■質問／今までに使った事がある SNS・ブログ・コミュニケーションアプリは何ですか？（複数回答）

**LINE・・・ミレニアル世代：75.7%/Z世代：84.0%**

【男性】ミレニアル世代：68.0%、Z世代：76.0% 【女性】ミレニアル世代：83.3%、Z世代：92.0%

**Twitter・・・ミレニアル世代：55.0%/Z世代：71.7%**

【男性】ミレニアル世代：52.0%、Z世代：60.7% 【女性】ミレニアル世代：58.0%、Z世代：82.7%

**Instagram・・・ミレニアル世代：41.3%/Z世代：53.7%**

【男性】ミレニアル世代：23.3%、Z世代：36.0% 【女性】ミレニアル世代：59.3%、Z世代：71.3%

**SNOW・・・ミレニアル世代：13.0%/Z世代：31.7%**

【男性】ミレニアル世代：5.3%、Z世代：15.3% 【女性】ミレニアル世代：20.7%、Z世代：48.0%

**Facebook・・・ミレニアル世代：37.3%/Z世代：26.3%**

【男性】ミレニアル世代：32.7%、Z世代：22.7% 【女性】ミレニアル世代：42.0%、Z世代：30.0%

**TikTok・・・ミレニアル世代：12.7%/Z世代：26.0%**

【男性】ミレニアル世代：16.0%、Z世代：17.3% 【女性】ミレニアル世代：9.3%、Z世代：34.7%

**mixi・・・ミレニアル世代：19.3%/Z世代：7.7%**

【男性】ミレニアル世代：13.3%、Z世代：5.3% 【女性】ミレニアル世代：25.3%、Z世代：10.0%

**アメブロ・・・ミレニアル世代：13.0%/Z世代：7.3%**

【男性】ミレニアル世代：7.3%、Z世代：2.7% 【女性】ミレニアル世代：18.7%、Z世代：12.0%

**MixChannel・・・ミレニアル世代：0.7%/Z世代：6.7%**

【男性】ミレニアル世代：0.0%、Z世代：6.7% 【女性】ミレニアル世代：1.3%、Z世代：6.7%

**前略プロフィール・・・ミレニアル世代：14.3%/Z世代：6.3%**

【男性】ミレニアル世代：13.3%、Z世代：6.0% 【女性】ミレニアル世代：15.3%、Z世代：6.7%

**Decolog・・・ミレニアル世代：6.7%/Z世代：3.7%**

【男性】ミレニアル世代：0.7%、Z世代：2.7% 【女性】ミレニアル世代：12.7%、Z世代：4.7%

**CROOZblog・・・ミレニアル世代：3.7%/Z世代：3.7%**

【男性】ミレニアル世代：4.0%、Z世代：5.3% 【女性】ミレニアル世代：3.3%、Z世代：2.0%

	全体		男性		女性	
	ミレニアル世代	Z世代	ミレニアル世代	Z世代	ミレニアル世代	Z世代
LINE	75.7%	84.0%	68.0%	76.0%	83.3%	92.0%
Twitter	55.0%	71.7%	52.0%	60.7%	58.0%	82.7%
Instagram	41.3%	53.7%	23.3%	36.0%	59.3%	71.3%
SNOW	13.0%	31.7%	5.3%	15.3%	20.7%	48.0%
Facebook	37.3%	26.3%	32.7%	22.7%	42.0%	30.0%
TikTok	12.7%	26.0%	16.0%	17.3%	9.3%	34.7%
mixi	19.3%	7.7%	13.3%	5.3%	25.3%	10.0%
アメブロ	13.0%	7.3%	7.3%	2.7%	18.7%	12.0%
MixChannel	0.7%	6.7%	0.0%	6.7%	1.3%	6.7%
前略プロフィール	14.3%	6.3%	13.3%	6.0%	15.3%	6.7%
Decolog	6.7%	3.7%	0.7%	2.7%	12.7%	4.7%
CROOZblog	3.7%	3.7%	4.0%	5.3%	3.3%	2.0%

≪ 男性 ≫		≪ 女性 ≫	
ミレニアル世代	Z世代	ミレニアル世代	Z世代
LINE	LINE	LINE	LINE
Twitter	Twitter	Instagram	Twitter
Facebook	Instagram	Twitter	Instagram
Instagram	Facebook	Facebook	SNOW
Tik Tok	Tik Tok	mixi	Tik Tok

◆③【情報収集方法】両世代ともにデジタルによる情報収集が主体に

◎男性：【ミレ】①Webサイト ②YouTube ③Twitter 【Z世代】①Twitter ②YouTube ③Webサイト

◎女性：【ミレ】①Instagram ②Twitter・Webサイト（同率）【Z世代】①Instagram ②Twitter ③YouTube

・女性のInstagram使用、ミレニアル世代は半数以上（53.3%）、Z世代7割（68.0%）に

■質問/情報収集の際に使用するツールは何ですか？（複数回答）

Twitter・・・ミレニアル世代：40.0%/Z世代：56.0%

【男性】ミレニアル世代：36.7%、Z世代：51.3% 【女性】ミレニアル世代：43.3%、Z世代：60.7%

YouTube・・・/ミレニアル世代：41.3%/Z世代：51.0%

【男性】ミレニアル世代：43.3%、Z世代：47.3% 【女性】ミレニアル世代：39.3%、Z世代：54.7%

Instagram・・・ミレニアル世代：36.3%/Z世代：47.3%

【男性】ミレニアル世代：19.3%、Z世代：26.7% 【女性】ミレニアル世代：53.3%、Z世代：68.0%

Webサイト・・・ミレニアル世代：44.0%/Z世代：37.7%

【男性】ミレニアル世代：44.7%、Z世代：40.0% 【女性】ミレニアル世代：43.3%、Z世代：35.3%

口コミサイト・・・ミレニアル世代：30.7%/Z世代：21.7%

【男性】ミレニアル世代：28.0%、Z世代：18.7% 【女性】ミレニアル世代：33.3%、Z世代：24.7%

テレビ番組・・・ミレニアル世代：22.7%/Z世代：19.3%

【男性】ミレニアル世代：21.3%、Z世代：17.3% 【女性】ミレニアル世代：24.0%、Z世代：21.3%

雑誌（紙面）・・・ミレニアル世代：11.7%/Z世代：10.0%

【男性】ミレニアル世代：10.7%、Z世代：8.7% 【女性】ミレニアル世代：12.7%、Z世代：11.3%

ブログ・・・ミレニアル世代：13.0%/Z世代：9.3%

【男性】ミレニアル世代：14.0%、Z世代：11.3% 【女性】ミレニアル世代：12.0%、Z世代：7.3%

新聞・・・ミレニアル世代：5.7%/Z世代：6.7%

【男性】ミレニアル世代：9.3%、Z世代：10.7% 【女性】ミレニアル世代：2.0%、Z世代：2.7%

雑誌（電子書籍）・・・ミレニアル世代：2.7%/Z世代：3.7%

【男性】ミレニアル世代：2.0%、Z世代：3.3% 【女性】ミレニアル世代：3.3%、Z世代：4.0%

	全体		男性		女性	
	ミレニアル世代	Z世代	ミレニアル世代	Z世代	ミレニアル世代	Z世代
Twitter	40.0%	56.0%	36.7%	51.3%	43.3%	60.7%
YouTube	41.3%	51.0%	43.3%	47.3%	39.3%	54.7%
Instagram	36.3%	47.3%	19.3%	26.7%	53.3%	68.0%
Webサイト	44.0%	37.7%	44.7%	40.0%	43.3%	35.3%
口コミサイト	30.7%	21.7%	28.0%	18.7%	33.3%	24.7%
テレビ番組	22.7%	19.3%	21.3%	17.3%	24.0%	21.3%
雑誌（紙面）	11.7%	10.0%	10.7%	8.7%	12.7%	11.3%
ブログ	13.0%	9.3%	14.0%	11.3%	12.0%	7.3%
新聞	5.7%	6.7%	9.3%	10.7%	2.0%	2.7%
雑誌（電子書籍）	2.7%	3.7%	2.0%	3.3%	3.3%	4.0%

≪ 男性 ≫				≪ 女性 ≫			
ミレニアル世代		Z世代		ミレニアル世代		Z世代	
Webサイト	Twitter	1	Instagram	Instagram			
YouTube	YouTube	2	Twitter・Webサイト	Twitter			
Twitter	Webサイト	3	(同率)	YouTube			
口コミサイト	Instagram	4	YouTube	Webサイト			
テレビ番組	口コミサイト	5	口コミサイト	口コミサイト			

## ◆④【SNSで出会った相手との恋愛、アリ？】

- ・女性はZ世代の6割（57.3%）がアリと回答も、ミレニアル世代は半数を切る（48.7%）結果に
- ・一方で男性は、Z世代（54.0%）よりもミレニアル世代（56.7%）が「アリ」と多く回答

## ■質問／SNS上で出会った相手と恋愛関係になる事をどう思いますか？（単一回答）

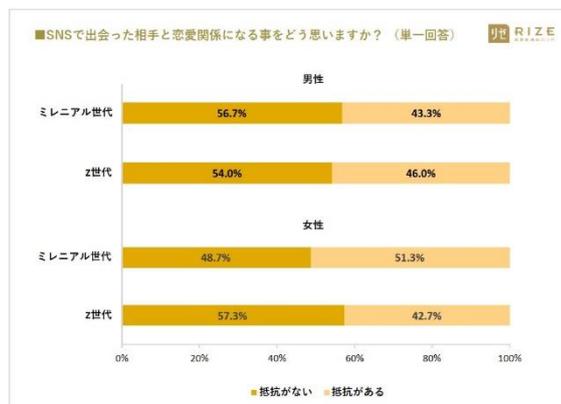
抵抗がない・・・ミレニアル世代：52.7%／Z世代：55.7%

【男性】ミレニアル世代：56.7%、Z世代：54.0% 【女性】ミレニアル世代：48.7%、Z世代：57.3%

抵抗がある・・・ミレニアル世代：47.3%／Z世代：44.3%

【男性】ミレニアル世代：43.3%、Z世代：46.0% 【女性】ミレニアル世代：51.3%、Z世代：42.7%

	全体		男性		女性	
	ミレニアル世代	Z世代	ミレニアル世代	Z世代	ミレニアル世代	Z世代
抵抗がない	52.7%	55.7%	56.7%	54.0%	48.7%	57.3%
抵抗がある	47.3%	44.3%	43.3%	46.0%	51.3%	42.7%



## ◆⑤【恋人・パートナーに求めること】両世代の男女（男性6割・女性8割）ともにトップ回答は「人柄」

◎男性：両世代ともにトップ3は ①人柄 ②趣味の一致 ③顔の順。女性に比べ外見重視する一面も

◎女性：【ミレニアル世代】①人柄 ②価値観 ③安心感 【Z世代】①人柄 ②価値観 ③楽しさ

## ■質問／あなたは、恋人やパートナーにどんな事を求めますか？（複数回答）

人柄・・・ミレニアル世代：70.7%／Z世代：67.0%

【男性】ミレニアル世代：61.3%、Z世代：54.7% 【女性】ミレニアル世代：80.0%、Z世代：79.3%

趣味の一致・・・ミレニアル世代：42.0%／Z世代：46.3%

【男性】ミレニアル世代：42.0%、Z世代：40.0% 【女性】ミレニアル世代：42.0%、Z世代：52.7%

顔・・・ミレニアル世代：42.3%／Z世代：43.0%

【男性】ミレニアル世代：39.3%、Z世代：37.3% 【女性】ミレニアル世代：45.3%、Z世代：48.7%

価値観・・・ミレニアル世代：42.3%／Z世代：42.3%

【男性】ミレニアル世代：31.3%、Z世代：29.3% 【女性】ミレニアル世代：53.3%、Z世代：55.3%

楽しさ・・・ミレニアル世代：31.0%／Z世代：41.3%

【男性】ミレニアル世代：22.0%、Z世代：28.0% 【女性】ミレニアル世代：40.0%、Z世代：54.7%

安心感・・・ミレニアル世代：40.7%／Z世代：39.7%

【男性】ミレニアル世代：31.3%、Z世代：27.3% 【女性】ミレニアル世代：50.0%、Z世代：52.0%

**清潔感・・・ミレニアル世代：36.0%/Z世代：37.7%**

【男性】ミレニアル世代：26.7%、Z世代：22.7% 【女性】ミレニアル世代：45.3%、Z世代：52.7%

**コミュニケーション能力・・・ミレニアル世代：27.0%/Z世代：29.3%**

【男性】ミレニアル世代：18.7%、Z世代：20.0% 【女性】ミレニアル世代：35.3%、Z世代：38.7%

**年齢・・・ミレニアル世代：28.7%/Z世代：28.3%**

【男性】ミレニアル世代：23.3%、Z世代：22.7% 【女性】ミレニアル世代：34.0%、Z世代：34.0%

**包容力・・・ミレニアル世代：29.7%/Z世代：27.7%**

【男性】ミレニアル世代：20.0%、Z世代：20.0% 【女性】ミレニアル世代：39.3%、Z世代：35.3%

**癒し・・・ミレニアル世代：22.3%/Z世代：24.7%**

【男性】ミレニアル世代：22.0%、Z世代：21.3% 【女性】ミレニアル世代：22.7%、Z世代：28.0%

**スタイル・・・ミレニアル世代：27.7%/Z世代：23.3%**

【男性】ミレニアル世代：32.0%、Z世代：22.0% 【女性】ミレニアル世代：23.3%、Z世代：24.7%

**干渉すぎない・・・ミレニアル世代：18.7%/Z世代：21.0%**

【男性】ミレニアル世代：14.7%、Z世代：16.0% 【女性】ミレニアル世代：22.7%、Z世代：26.0%

**身長・・・ミレニアル世代：15.3%/Z世代：18.3%**

【男性】ミレニアル世代：8.0%、Z世代：10.7% 【女性】ミレニアル世代：22.7%、Z世代：26.0%

**年収・経済力・・・ミレニアル世代：21.7%/Z世代：17.3%**

【男性】ミレニアル世代：4.7%、Z世代：8.0% 【女性】ミレニアル世代：38.7%、Z世代：26.7%

**筋肉・・・ミレニアル世代：6.3%/Z世代：8.3%**

【男性】ミレニアル世代：6.0%、Z世代：5.3% 【女性】ミレニアル世代：6.7%、Z世代：11.3%

**学歴・・・ミレニアル世代：5.0%/Z世代：6.0%**

【男性】ミレニアル世代：3.3%、Z世代：5.3% 【女性】ミレニアル世代：6.7%、Z世代：6.7%

**ボランティア精神・・・ミレニアル世代：5.7%/Z世代：4.7%**

【男性】ミレニアル世代：6.0%、Z世代：4.7% 【女性】ミレニアル世代：5.3%、Z世代：4.7%

■ あなたは、恋人やパートナーにどんな事を求めますか？（複数回答）

	全体		男性		女性	
	ミレニアル世代	Z世代	ミレニアル世代	Z世代	ミレニアル世代	Z世代
人柄	70.7%	67.0%	61.3%	54.7%	80.0%	79.3%
趣味の一致	42.0%	46.3%	42.0%	40.0%	42.0%	52.7%
顔	42.3%	43.0%	39.3%	37.3%	45.3%	48.7%
価値観	42.3%	42.3%	31.3%	29.3%	53.3%	55.3%
楽しさ	31.0%	41.3%	22.0%	28.0%	40.0%	54.7%
安心感	40.7%	39.7%	31.3%	27.3%	50.0%	52.0%
清潔感	36.0%	37.7%	26.7%	22.7%	45.3%	52.7%
コミュニケーション能力	27.0%	29.3%	18.7%	20.0%	35.3%	38.7%
年齢	28.7%	28.3%	23.3%	22.7%	34.0%	34.0%
包容力	29.7%	27.7%	20.0%	20.0%	39.3%	35.3%
癒し	22.3%	24.7%	22.0%	21.3%	22.7%	28.0%
スタイル	27.7%	23.3%	32.0%	22.0%	23.3%	24.7%
干渉すぎない	18.7%	21.0%	14.7%	16.0%	22.7%	26.0%
身長	15.3%	18.3%	8.0%	10.7%	22.7%	26.0%
年収・経済力	21.7%	17.3%	4.7%	8.0%	38.7%	26.7%
筋肉	6.3%	8.3%	6.0%	5.3%	6.7%	11.3%
学歴	5.0%	6.0%	3.3%	5.3%	6.7%	6.7%
ボランティア精神	5.7%	4.7%	6.0%	4.7%	5.3%	4.7%

■ あなたは、恋人やパートナーにどんな事を求めますか？（複数回答）

≪男性≫		≪女性≫	
ミレニアル世代	Z世代	ミレニアル世代	Z世代
人柄	人柄	1	人柄
趣味の一致	趣味の一致	2	価値観
顔	顔	3	安心感
スタイル	価値観	4	楽しさ
価値観・安心感（同率）	楽しさ	5	顔・清潔感（同率）
			趣味の一致・清潔感（同率）

◆⑥【結婚観のニューノーマル】「絶対に」結婚したいミレニアル世代と「できるなら」結婚したいZ世代

◎男性トップ回答：【ミレ】①絶対に結婚したい（28.7%）【Z世代】①「できるなら」結婚したい（39.3%）

◎女性トップ回答：【ミレ】①絶対に結婚したい（46.0%）【Z世代】①「できるなら」結婚したい（40.7%）

■質問／あなたは、将来的に結婚をしたいと思いますか？（単一回答）

絶対に結婚したい（すでにしている）・・・ミレニアル世代：37.7%/Z世代：20.0%

【男性】ミレニアル世代：29.3%、Z世代：11.3%【女性】ミレニアル世代：46.0%、Z世代：28.7%

できるならば結婚したい・・・ミレニアル世代：22.0%/Z世代：40.0%

【男性】ミレニアル世代：22.0%、Z世代：39.3%【女性】ミレニアル世代：22.0%、Z世代：40.7%

相手が居れば「結婚」という形にこだわらない・・・ミレニアル世代：20.0%/Z世代：20.3%

【男性】ミレニアル世代：27.3%、Z世代：22.7%【女性】ミレニアル世代：12.7%、Z世代：18.0%

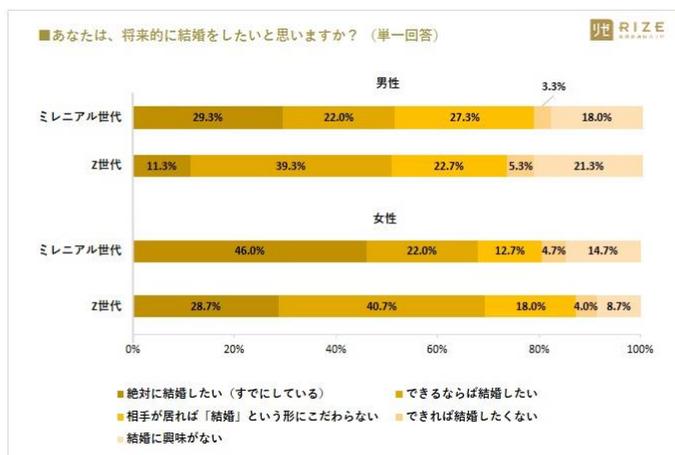
できれば結婚したくない・・・ミレニアル世代：4.0%/Z世代：4.7%

【男性】ミレニアル世代：3.3%、Z世代：5.3%【女性】ミレニアル世代：4.7%、Z世代：4.0%

結婚に興味がない・・・ミレニアル世代：16.3%/Z世代：15.0%

【男性】ミレニアル世代：18.0%、Z世代：21.3%【女性】ミレニアル世代：14.7%、Z世代：8.7%

	全体		男性		女性	
	ミレニアル世代	Z世代	ミレニアル世代	Z世代	ミレニアル世代	Z世代
絶対に結婚したい（すでにしている）	37.7%	20.0%	29.3%	11.3%	46.0%	28.7%
できるならば結婚したい	22.0%	40.0%	22.0%	39.3%	22.0%	40.7%
相手が居れば「結婚」という形にこだわらない	20.0%	20.3%	27.3%	22.7%	12.7%	18.0%
できれば結婚したくない	4.0%	4.7%	3.3%	5.3%	4.7%	4.0%
結婚に興味がない	16.3%	15.0%	18.0%	21.3%	14.7%	8.7%



◆⑦【美容への興味】両世代の男性は半数以上、女性はZ世代の9割以上、ミレ世代8割以上「関心あり」

◎「美容に興味あり」：【ミレ全体】69.0%（男性55.3%、女性82.6%）【Z世代全体】75.0%（男性56.7%、女性93.3%）

■質問／あなたは「美容」に興味がありますか？（単一回答）

はい・・・ミレニアル世代：69.0%/Z世代：75.0%

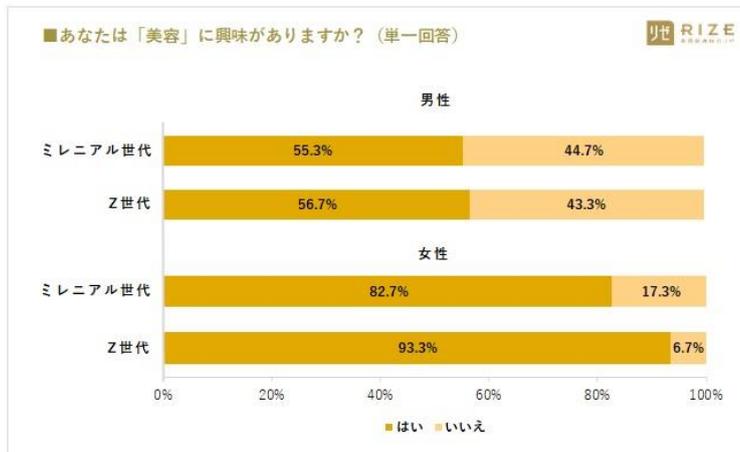
【男性】ミレニアル世代：55.3%、Z世代：56.7%【女性】ミレニアル世代：82.7%、Z世代：93.3%

いいえ・・・ミレニアル世代：31.0%/Z世代：25.0%

【男性】ミレニアル世代：44.7%、Z世代：43.3%【女性】ミレニアル世代：17.3%、Z世代：6.7%

■あなたは「美容」に興味がありますか？（単一回答） リゼ RIZE

	全体		男性		女性	
	ミレニアル世代	Z世代	ミレニアル世代	Z世代	ミレニアル世代	Z世代
はい	69.0%	75.0%	55.3%	56.7%	82.7%	93.3%
いいえ	31.0%	25.0%	44.7%	43.3%	17.3%	6.7%



◆⑧【アンダーヘア脱毛は令和の身だしなみ】Z世代女性9割が「良いと思う」、男性も7割近くが支持

◎「良い」と回答：【ミレニアル世代】78.0%（男性68.7%、女性87.3%）【Z世代】79.7%（男性68.7%、女性90.6%）

■質問/あなたの知人や友人が「アンダーヘア脱毛」をすることに対して、どのような印象をもちますか？（単一回答）

良いと思う・・・ミレニアル世代：78.0%/Z世代：79.7%

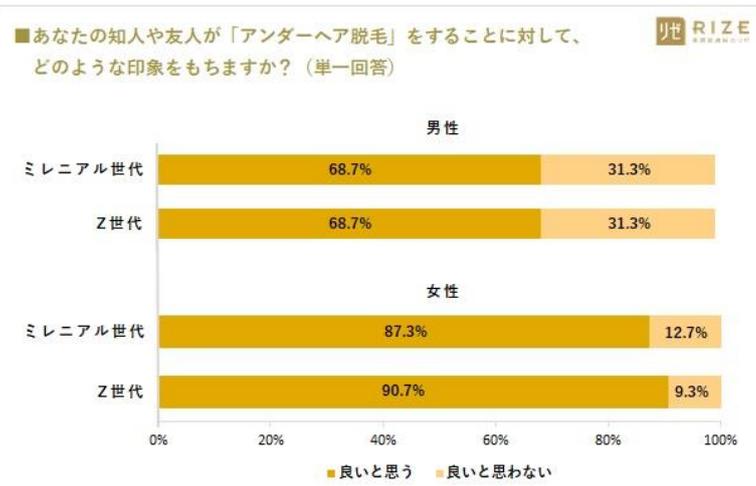
【男性】ミレニアル世代：68.7%、Z世代：68.7% 【女性】ミレニアル世代：87.3%、Z世代：90.6%

良いと思わない・・・ミレニアル世代：22.0%/Z世代：20.3%

【男性】ミレニアル世代：31.3%、Z世代：31.3% 【女性】ミレニアル世代：12.7%、Z世代：9.3%

■あなたの知人や友人が「アンダーヘア脱毛」をすることに対して、どのような印象をもちますか？（単一回答） リゼ RIZE

	全体		男性		女性	
	ミレニアル世代	Z世代	ミレニアル世代	Z世代	ミレニアル世代	Z世代
良いと思う	78.0%	79.7%	68.7%	68.7%	87.3%	90.6%
良いと思わない	22.0%	20.3%	31.3%	31.3%	12.7%	9.3%



**◆⑨【若者たちの会社選び】両世代の男女ともにトップ回答は「給与」も「残業少なめ・ワークライフバランス」を重要視し自分の時間を大切にしたい傾向に。「有名企業（会社規模）」や「出世」には興味なし（1割を切る）**

- ◎男性トップ：【ミレニアル世代】①給与 ②ワークライフバランス 【Z世代】①給与 ②ワークライフバランス  
 ◎男性ワースト：【ミレニアル世代】①出世・上場の有無（同率）③有名企業 【Z世代】①出世・上場の有無（同率）③有名企業  
 ◎女性トップ：【ミレニアル世代】①給与 ②勤務地 【Z世代】①給与 ②会社の雰囲気  
 ◎女性ワースト：【ミレニアル世代】①上場の有無 ②有名企業 ③出世 【Z世代】①上場の有無 ②有名企業 ③出世

**■質問／勤務先を選ぶ上で、あなたが「重要視するポイント」は何ですか？（複数回答）**

**給与・・・ミレニアル世代：54.7%/Z世代：55.0%**

【男性】ミレニアル世代：46.7%、Z世代44.0% 【女性】ミレニアル世代：62.7%、Z世代：66.0%

**会社の雰囲気・・・ミレニアル世代：43.3%/Z世代：46.7%**

【男性】ミレニアル世代：38.0%、Z世代：33.3% 【女性】ミレニアル世代：48.7%、Z世代：60.0%

**ワークライフバランス・・・ミレニアル世代：44.7%/Z世代：45.3%**

【男性】ミレニアル世代：42.7%、Z世代：38.7% 【女性】ミレニアル世代：46.7%、Z世代：52.0%

**勤務地・・・ミレニアル世代：47.0%/Z世代：41.7%**

【男性】ミレニアル世代：34.0%、Z世代：30.7% 【女性】ミレニアル世代：60.0%、Z世代：52.7%

**人間関係・・・ミレニアル世代：48.7%/Z世代：41.0%**

【男性】ミレニアル世代：38.0%、Z世代：27.3% 【女性】ミレニアル世代：59.3%、Z世代：54.7%

**勤務時間（残業）・・・ミレニアル世代：39.0%/Z世代：32.7%**

【男性】ミレニアル世代：26.7%、Z世代：22.0% 【女性】ミレニアル世代：51.3%、Z世代：43.3%

**やりがい・・・ミレニアル世代：27.3%/Z世代：31.0%**

【男性】ミレニアル世代：20.7%、Z世代22.0% 【女性】ミレニアル世代：34.0%、Z世代：40.0%

**職種・・・ミレニアル世代：26.0%/Z世代：28.7%**

【男性】ミレニアル世代：19.3%、Z世代：18.0% 【女性】ミレニアル世代：32.7%、Z世代：39.3%

**福利厚生・・・ミレニアル世代：27.0%/Z世代：26.7%**

【男性】ミレニアル世代：20.7%、Z世代：21.3% 【女性】ミレニアル世代：33.3%、Z世代：32.0%

**事業内容・・・ミレニアル世代：21.3%/Z世代：19.7%**

【男性】ミレニアル世代：18.0%、Z世代：14.0% 【女性】ミレニアル世代：24.7%、Z世代：25.3%

**自己成長・・・ミレニアル世代：12.7%/Z世代：15.7%**

【男性】ミレニアル世代：13.3%、Z世代：15.3% 【女性】ミレニアル世代：12.0%、Z世代：16.0%

**評価制度・・・ミレニアル世代：12.0%/Z世代：13.0%**

【男性】ミレニアル世代：11.3%、Z世代：11.3% 【女性】ミレニアル世代：12.7%、Z世代：14.7%

**社会貢献度・・・ミレニアル世代：11.3%/Z世代：12.3%**

【男性】ミレニアル世代：13.3%、Z世代12.0% 【女性】ミレニアル世代：9.3%、Z世代：12.7%

**有名企業（会社規模）・・・ミレニアル世代：8.0%/Z世代：6.7%**

【男性】ミレニアル世代：9.3%、Z世代：5.3% 【女性】ミレニアル世代：6.7%、Z世代：8.0%

**出世（上昇志向）・・・ミレニアル世代：7.3%/Z世代：6.7%**

【男性】ミレニアル世代：6.0%、Z世代：4.7% 【女性】ミレニアル世代：8.7%、Z世代：8.7%

**上場の有無・・・ミレニアル世代：5.3%/Z世代：5.7%**

【男性】ミレニアル世代：6.0%、Z世代：4.7% 【女性】ミレニアル世代：4.7%、Z世代：6.7%

■勤務先を選ぶ上で、あなたが「重要視するポイント」は何ですか？（複数回答）

	全体		男性		女性	
	ミレニアル世代	Z世代	ミレニアル世代	Z世代	ミレニアル世代	Z世代
給与	54.7%	55.0%	46.7%	44.0%	62.7%	66.0%
会社の雰囲気	43.3%	46.7%	38.0%	33.3%	48.7%	60.0%
ワークライフバランス	44.7%	45.3%	42.7%	38.7%	46.7%	52.0%
勤務地	47.0%	41.7%	34.0%	30.7%	60.0%	52.7%
人間関係	48.7%	41.0%	38.0%	27.3%	59.3%	54.7%
勤務時間（残業）	39.0%	32.7%	26.7%	22.0%	51.3%	43.3%
やりがい	27.3%	31.0%	20.7%	22.0%	34.0%	40.0%
職種	26.0%	28.7%	19.3%	18.0%	32.7%	39.3%
福利厚生	27.0%	26.7%	20.7%	21.3%	33.3%	32.0%
事業内容	21.3%	19.7%	18.0%	14.0%	24.7%	25.3%
自己成長	12.7%	15.7%	13.3%	15.3%	12.0%	16.0%
評価制度	12.0%	13.0%	11.3%	11.3%	12.7%	14.7%
社会貢献度	11.3%	12.3%	13.3%	12.0%	9.3%	12.7%
有名企業（会社規模）	8.0%	6.7%	9.3%	5.3%	6.7%	8.0%
出世（上昇志向）	7.3%	6.7%	6.0%	4.7%	8.7%	8.7%
上場の有無	5.3%	5.7%	6.0%	4.7%	4.7%	6.7%

■勤務先を選ぶ上で、あなたが「重要視するポイント」は何ですか？（複数回答）

≪ 男性 ≫		≪ 女性 ≫	
ミレニアル世代	Z世代	ミレニアル世代	Z世代
給与	給与	1 給与	給与
ワークライフバランス	ワークライフバランス	2 勤務地	会社の雰囲気
会社の雰囲気・人間関係 （同率）	会社の雰囲気	3 人間関係	人間関係
		4 勤務時間（残業）	勤務地
勤務地	人間関係	5 会社の雰囲気	ワークライフバランス

◆⑩【「夏」と聞いて思いつく曲】両世代ともに1位『夏祭り（Whiteberry）』、次点に『夏色（ゆず）』

■質問／「夏」と聞いて思いつく曲は何ですか？

【ミレニアル世代】

1位 夏祭り（Whiteberry） 2位 夏色（ゆず） 3位 海（童謡） 4位 TSUNAMI（サザンオールスターズ） 5位 あー夏休み（TUBE）

【Z世代】

1位 夏祭り（Whiteberry） 2位 夏色（ゆず） 3位 海（童謡） 4位 花火（aiko） 5位 青と夏（Mrs. GREEN APPLE）

全国で23院展開している医療脱毛専門院『リゼクリニック』

■全国23院展開の医療脱毛専門院『リゼクリニック』

- ・診療科目：美容皮膚科（医療脱毛専門）
  - ・診療時間：10:00～20:00（不定休、予約制）※提携院は各院に準ずる
- ※姉妹院に、男性専門の医療脱毛専門院『メンズリゼ』があります



■リゼクリニック新宿院長 大地まさ代医師（おおち まさよ）

- ・近畿大学医学部卒業、近畿大学病院 呼吸器・アレルギー内科勤務
- ・東京都 入都
- ・リゼクリニック東京新宿院 院長就任

※上記院長ほか、各院ドクターへのインタビュー取材も承っております。



本リリースに関するお問い合わせ先



広報：伊藤・有堀・下谷 [pr@rizeclinic.com](mailto:pr@rizeclinic.com)

《美容皮膚科リゼクリニック／医療法人社団風林会》

〒169-0072 東京都新宿区大久保 2-4-12 新宿ラムダックスビル 8F

TEL:03-5155-6535／FAX:03-5155-2969

<http://www.rizeclinic.com/>