

■【夏場のメンズ美容】猛暑&マスク着用の夏、直前！「紫外線・汗・臭い対策」男性 660 名へ調査

# 「メンズ日傘」に熱い視線、男性 8 割が「肯定派 (79.7%)」

- ◎ 「紫外線」気にする男性 6 割以上／UV 対策する男性は半数以上／今後挑戦したい美容「ヒゲ脱毛」が 1 位
- ◎ 《医師が解説》：夏場の男性用日傘の効用（メリット 5 点）と、男性美容市場の活性化（背景）について

男女という概念に捉われないジェンダーレス志向や多様性（ダイバーシティ）への意識や理解が深まり、さまざまな面で美の在り方においても多種多様な価値観が生まれる中で、近年、メンズコスメやメンズメイク、男性脱毛、メンズネイルといった【**男性の美容市場**】が成長を続けています。

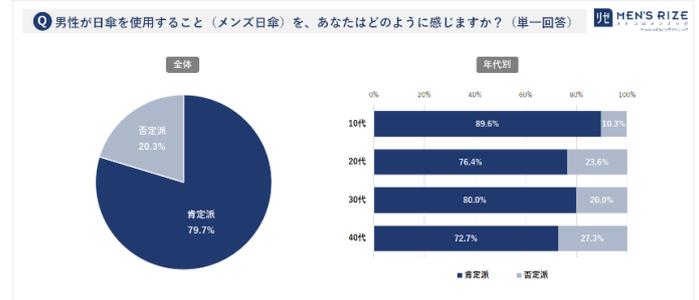
その背景には、生活様式の変化に伴うマスク着用による肌トラブルや、リモート会議で画面越しに映るオンライン映え（自分の顔の映り方）を気にする男性が増えたこと、また SNS の普及から自分の見栄えを良くしたいといったニーズなども影響していると考えます。

そんな「メンズ美容」に注目が集まる中、35℃以上のスーパー猛暑日が当たり前となった、「日本の夏」が目前に迫ってきました。今年も新型コロナウイルスの感染防止の基本であるマスク着用が引き続き求められるなかで、過酷な夏を少しでも快適に過ごすために男性たちは紫外線や汗・臭い対策についてどのようなことに関心を持ち、工夫をするのでしょうか。

そこで、**全国 24 院を展開する男性専門の医療脱毛専門院『メンズリゼ』**（医療法人社団風林会 / 東京都新宿区、総院長：赤塚正洋）では、2022 年 4 月 26 から 5 月 5 日の 10 日間、10 代～40 代の男性 660 名を対象に【**夏場の男性美容／紫外線・汗・臭いに関する調査**】を実施しました。



※取材写真をご使用の際はクレジット表記【男性の医療脱毛専門院『メンズリゼ』提供】を記載ください



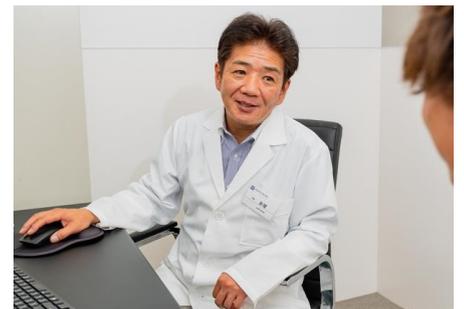
この調査では、**紫外線を気にする男性は 6 割以上 (64.3%)** で、うち**紫外線対策をしている男性が半数以上 (53.1%)** 存在することが分かりました。また、【この夏やってみたい男性美容】では「①制汗剤 ②日焼け止め ③体毛処理・デオドラントシート（同率）」がトップ3にランクインする中で、**「日傘」に注目している男性たちが一定数いることも判明。**

別途「男性が日傘を使用することを、どのように感じるか」の質問では、**男性の 8 割が「メンズ日傘・肯定派 (79.7%)」であり、世代別では 10 代男性の 9 割が「肯定派 (89.6%)」で最多回答であることが分かりました。**

男性の日傘と同様に、「メンズメイク」は肯定派が 8 割 (79.7%) ・「メンズネイル」は肯定派が 7 割 (66.2%) いることが判明。また、【男性が今後挑戦したい「メンズ美容」】では「ヒゲ脱毛 (51.4%)」がトップ回答になるなど、男性にとっても「美容」はすっかり市民権が得られていることが、今回の調査結果より明らかになりました。

## ■メンズリゼ総院長・赤塚正洋医師が解説：男性用の日傘を使用する【メリット 5 点】

『環境省でも推奨されている「日傘」は、日本の夏特有の“スーパー猛暑”からも身を守ってくれる秀逸なアイテム。主に 5 つのメリットが期待できる』とは「メンズリゼ」の総院長：赤塚正洋医師・談。紫外線を遮る「①日焼け対策」や、しみ・しわ・たるみの肌老化や皮膚がんの発生を低減できる「②光老化対策」、体温上昇を抑え夏のマスク着用による熱中症リスクも回避できる「③熱中症対策」、日陰を作り出すことでの「④汗の量や臭いの抑制」、傘を開くことで自然に密を回避できる（ソーシャルディスタンス）「⑤社会的距離の確保」といった 5 つの効果があると語ります。



男性・女性といったこれまでの価値観や固定概念にとらわれず、身だしなみや日常のケアに熱心な男性が増え、コロナ禍におけるお散歩ニーズも増加しているともいわれる今、父の日のギフトにも選ばれるなど「男性用日傘」のニーズは、今後更に高まるのではないのでしょうか。 ※別途、同医師による【夏場の男性美容と、男性用日傘を使用するメリット】ほか詳細を解説

■男性 660 名へ聞く【「夏場の美容事情」紫外線・汗・臭いについて調査】概要 (各詳細は次頁以降を参照)

※当リリースのデータや写真、コメントを使用の際は、必ずクレジット表記【男性の医療脱毛専門院『メンズリゼ』調べ】を記載ください

- ①【男性の紫外線への意識】6割以上「気になる」と回答 (64.3%)、年代別では40代男性 (70.9%) が最多回答に
- ②【紫外線対策】半数以上の男性が「紫外線対策をしている」ことが判明 (53.1%)
- ③【紫外線対策をする理由】①肌ダメージを防ぐ ②シミ・そばかすの原因になるから ③日焼けしたくないから
- ④【夏場の美容対策】①制汗剤 ②日焼け止め ③体毛処理 / デオドラントシート (同率)
- ⑤【メンズ美容、どこまでOK?】最多は半数以上が「ヒゲ脱毛」と回答、次点に「痩身・筋トレ」が続く
- ⑥【美容への関心】男性の6割以上が「美容に関心がある」と回答 (64.9%)
- ⑦【男性が今後挑戦したい「メンズ美容」】①ヒゲ脱毛 (51.4%) ②痩身・筋トレ (42.3%) ③全身脱毛 (37.1%)
- ⑧【メンズメイク】「肯定派」8割 (79.7%) 世代別では10代男性が最多、8割が「肯定派」(83.6%)
- ⑨【メンズネイル】「肯定派」7割 (66.2%) 年代が下がるにつれ「肯定派」が増加
- ⑩【メンズの日傘】「肯定派」8割 (79.7%) 世代別では10代男性が最多で、9割が「肯定派」(89.6%)

■【赤塚総院長が解説】男性美容が盛り上がる背景、および夏場の医療脱毛と男性用日傘の効用 (メリット5点)

◎男性の美容市場の活性化について

当院は、「リゼクリニック (女性向け)」と「メンズリゼ (男性向け)」の医療脱毛専門院を全国で展開していますが、いまや年齢や性別を問わず、多くの患者さまが通院くださっています。男性患者さまの場合、「なぜ医療脱毛を希望されるのか」理由をお伺いすると、以前は「青ひげや濃い体毛などのコンプレックスを解消したい」というニーズが大半だったのに対し、近年では「美を追求したい」「男性だっていつまでも若々しくありたい」「ビジネス上の身だしなみ」「日々のお手入れ時間の短縮」「将来への自己投資」など、男性の美意識が少しずつ変化し、ニーズも多様化していると感じます。その背景には、さまざまな面で多様性 (ダイバーシティ) への意識や理解が深まり、美の在り方においても多種多様に広がりがつつあることとあわせ、さらにコロナ禍においては、オンライン映え (自分の顔写り) を気にする人が増えたことや、SNSの普及から自分の見栄えを良くしたいといったニーズなども影響していると考えます。



◎【脱毛中の日焼けはNG!】夏場の医療脱毛について

いまや気温が35℃以上となる猛暑日が当たり前となった、蒸し暑い“日本の夏”が目前に迫ってきました。

「夏特有の不快感 (汗・臭い・ムレなど)」を少しでも解消するため、性別にかかわらず脱毛を選択する方々は多くいらっしゃいますが、夏場の医療脱毛では「日焼け」はご法度。日焼け対策はマストです。医療レーザー脱毛は、黒い色素 (メラニン) に反応する特殊なレーザーを使用しています。そのため、黒く日焼けした肌にレーザーを照射すると毛だけではなく肌のメラニンもレーザーが反応してしまい、ヤケドなどの肌トラブルを起こす可能性があります。ヤケドをしてしまう危険性があるため、日焼けの具合によっては医療レーザー脱毛の施術をお受けいただけない場合があるため、日焼け止めや日傘の使用などの「紫外線対策 (UVケア)」は、夏場に医療脱毛をお受けいただく上でとても重要な対策の1つです。

◎「男性用の日傘」を使用する【メリット5点】について

近年、この時期になると百貨店やバラエティストアに男性向けの日傘が並び、「男性用日傘」のニーズの高まりが伺えます。環境省によると、「1年間に浴びる紫外線の70~80%は、4月~9月に集中 (紫外線環境保健マニュアル2020)」とされていますが、その環境省でも日傘の使用を推奨しています。(参考：<https://www.env.go.jp/press/106813.html>)

実際に、日傘は日本の夏特有の“スーパー猛暑”からも身を守ってくれる秀逸なアイテム。下記のようなメリットがあります。

- 1、日焼け対策… 紫外線を遮り日焼けなどの肌ダメージを軽減
- 2、光老化対策… 紫外線を浴びることで引き起こされるシミ・しわ、たるみなどの肌老化や皮膚がんの発生を低減
- 3、熱中症対策… 強い日差しを遮ることで体温上昇を抑え熱中症を防ぐ。夏のマスク着用による熱中症リスクも回避
- 4、汗の量や臭いの抑制… 日陰を作り出すことで、涼しく感じ、発汗やその後の臭いの発生を抑制
- 5、社会的距離の確保… 傘を開くことで自然に周囲から社会的距離を保持 (密にならない・ソーシャルディスタンス)

男性だから・女性だからといったこれまでの価値観や固定概念にとらわれず、男性であっても身だしなみや日常のケアに熱心な人が増えている中、「男性用日傘」のニーズは今後更に高まるのではないのでしょうか。まだ日傘をお持ちでない男性のあなた、今年の夏は日傘を準備して使ってみてはいかがでしょうか。

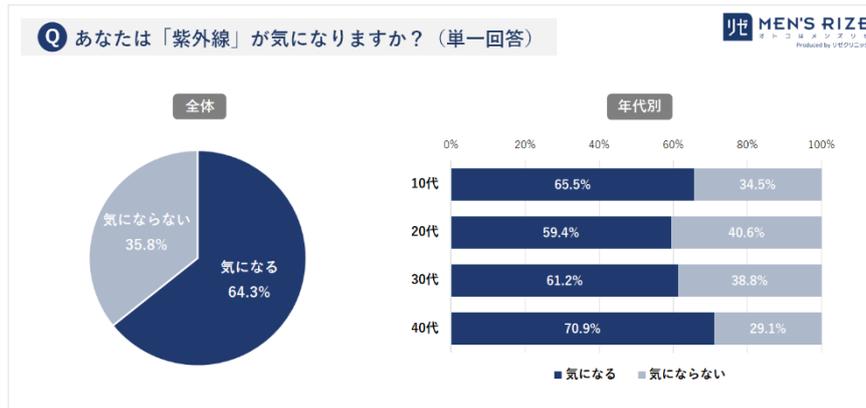
◆①【男性の紫外線への意識】6割以上が「気になる」と回答（64.3%）

◎年代別では40代男性が最多回答。7割「紫外線が気になる」と回答（70.9%）

●質問／あなたは「紫外線」が気になりますか？（単一回）

気になる 64.3%（10代：65.5%、20代：59.4%、30代：61.2%、40代：70.9%）

気にならない 35.8%（10代：34.5%、20代：40.6%、30代：38.8%、40代：29.1%）



◆②【紫外線対策】半数以上の男性が「紫外線対策をしている」ことが判明（53.1%）

◎うち「通年対策している」は14.2%と少数派

◎30代の5人に1人が「通年対策している」など年代別では最多に（20.8%）

◎3割強が今は対策していないが「今後対策したい」と思っていることが判明（35.4%）

●質問／あなたは「紫外線対策（UVケア）」をしていますか？（単一回答）

※質問①で「気になる」と回答した方のみ

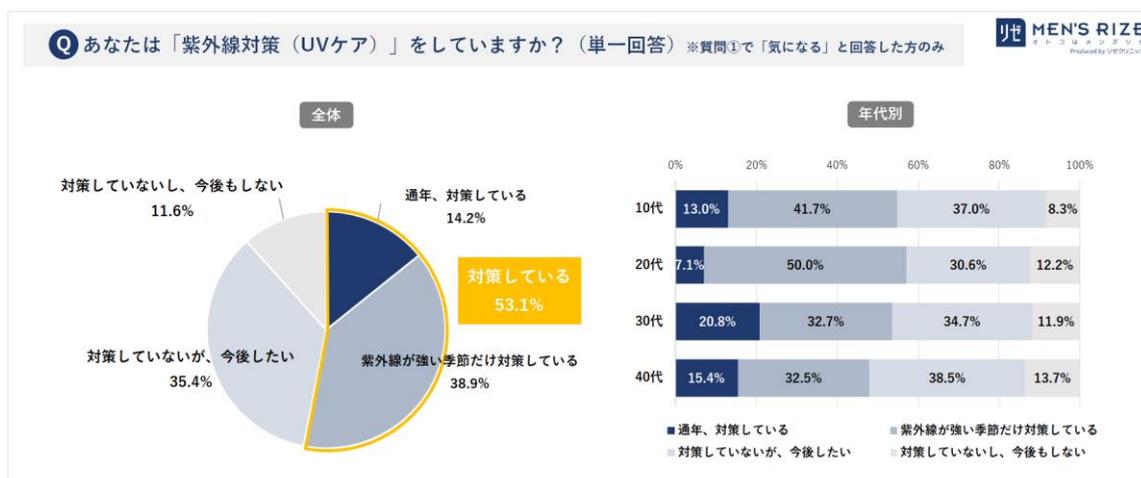
対策している 53.1%（10代：54.7%、20代：57.1%、30代：53.5%、40代：47.9%）

通年、対策している 14.2%（10代：13.0%、20代：7.1%、30代：20.8%、40代：15.4%）

紫外線が強い季節だけ対策している 38.9%（10代：41.7%、20代：50.0%、30代：32.7%、40代：32.5%）

対策していないが、今後したい 35.4%（10代：37.0%、20代：30.6%、30代：34.7%、40代：38.5%）

対策していないし、今後もしない 11.6%（10代：8.3%、20代：12.2%、30代：11.9%、40代：13.7%）



◆③【紫外線対策をする理由トップ3】

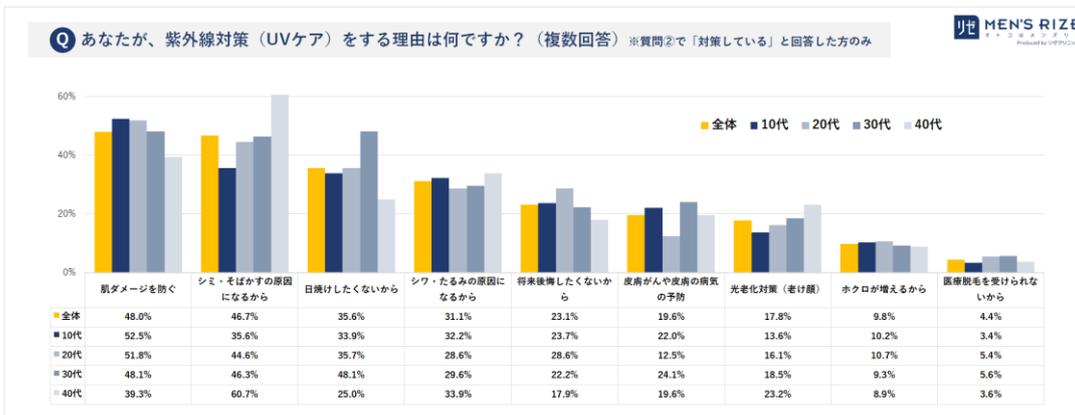
①肌ダメージを防ぐ（48.0%） ②シミ・そばかすの原因になるから（46.7%） ③日焼けしたくないから（35.6%）

◎40代の6割が「シミ・そばかすの原因になるから」と年代別では最多回答（60.7%）

◎年代が低いほど「肌ダメージ」を気にし、年代が高いほど「シミ・そばかす」を気にする傾向に

●質問／あなたが、紫外線対策（UVケア）をする理由は何ですか？（複数回答） ※質問②で「対策している」と回答した方のみ

肌ダメージを防ぐ	48.0%	(10代：52.5%、20代：51.8%、30代：48.1%、40代：39.3%)
シミ・そばかすの原因になるから	46.7%	(10代：35.6%、20代：44.6%、30代：46.3%、40代：60.7%)
日焼けしたくないから	35.6%	(10代：33.9%、20代：35.7%、30代：48.1%、40代：25.0%)
シワ・たるみの原因になるから	31.1%	(10代：32.2%、20代：28.6%、30代：29.6%、40代：33.9%)
将来後悔したくないから	23.1%	(10代：23.7%、20代：28.6%、30代：22.2%、40代：17.9%)
皮膚がんや皮膚の病気の予防	19.6%	(10代：22.0%、20代：12.5%、30代：24.1%、40代：19.6%)
光老化対策（老け顔）	17.8%	(10代：13.6%、20代：16.1%、30代：18.5%、40代：23.2%)
ホクロが増えるから	9.8%	(10代：10.2%、20代：10.7%、30代：9.3%、40代：8.9%)
医療脱毛を受けられないから	4.4%	(10代：3.4%、20代：5.4%、30代：5.6%、40代：3.6%)



◆④【夏の美容対策】①制汗剤（35.3%）②日焼け止め（31.2%）③体毛処理／デオドラントシート（同率24.1%）

◎年代が下がるにつれ「日焼け」「体毛」への対策が高く、年代が上がるほど「汗」「臭い」への対策が高い傾向に

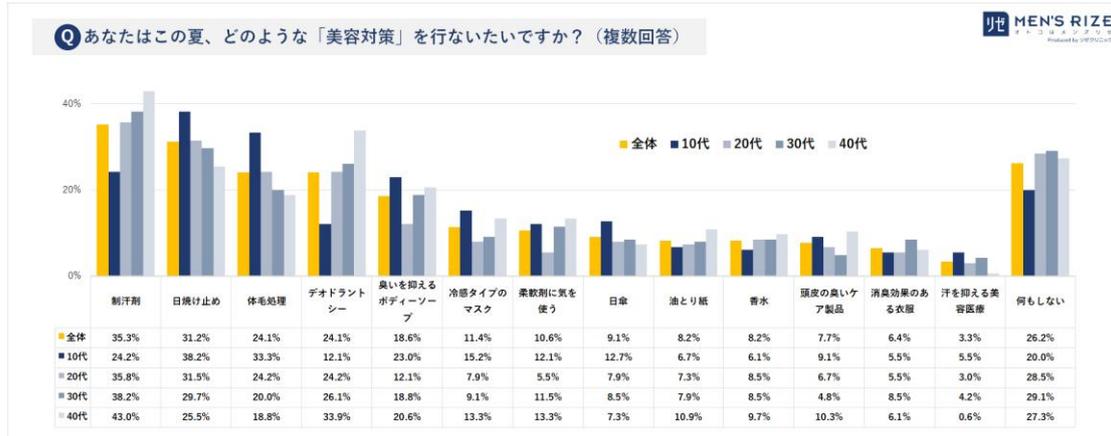
◎10代の4割弱が「日焼け止め」を使用したいと回答（38.2%）

◎全世代の4人に1人「体毛処理（24.1%）」と回答、とくに10代が最多となる（38.2%）

◎【夏場の日傘に熱い視線】10代の12.7%が日傘の使用を検討、年代別では最多回答

●質問／あなたはこの夏、どのような「美容対策」を行ないたいですか？（複数回答）

制汗剤	35.3%	(10代：24.2%、20代：35.8%、30代：38.2%、40代：43.0%)
日焼け止め	31.2%	(10代：38.2%、20代：31.5%、30代：29.7%、40代：25.5%)
体毛処理	24.1%	(10代：33.3%、20代：24.2%、30代：20.0%、40代：18.8%)
デオドラントシート	24.1%	(10代：12.1%、20代：24.2%、30代：26.1%、40代：33.9%)
臭いを抑えるボディソープ	18.6%	(10代：23.0%、20代：12.1%、30代：18.8%、40代：20.6%)
冷感タイプのマスク	11.4%	(10代：15.2%、20代：7.9%、30代：9.1%、40代：13.3%)
柔軟剤に気を使う	10.6%	(10代：12.1%、20代：5.5%、30代：11.5%、40代：13.3%)
日傘	9.1%	(10代：12.7%、20代：7.9%、30代：8.5%、40代：7.3%)
油とり紙	8.2%	(10代：6.7%、20代：7.3%、30代：7.9%、40代：10.9%)
香水	8.2%	(10代：6.1%、20代：8.5%、30代：8.5%、40代：9.7%)
頭皮の臭いケア製品	7.7%	(10代：9.1%、20代：6.7%、30代：4.8%、40代：10.3%)
消臭効果のある衣服	6.4%	(10代：5.5%、20代：5.5%、30代：8.5%、40代：6.1%)
汗を抑える美容医療	3.3%	(10代：5.5%、20代：3.0%、30代：4.2%、40代：0.6%)
何もしない	26.2%	(10代：20.0%、20代：28.5%、30代：29.1%、40代：27.3%)



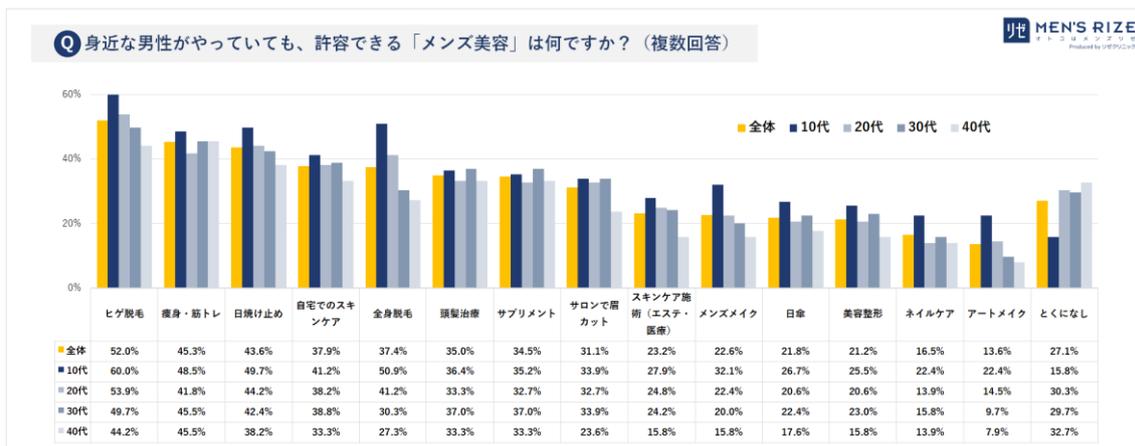
◆⑤【メンズ美容、どこまでOK?】最多は半数以上が「ヒゲ脱毛」（52.0%）、次に「痩身・筋トレ」（45.3%）

◎「ヒゲ脱毛」年代別での最多回答は10代の6割となる（60.0%）

◎年代が下がるにつれ「ヒゲ脱毛」「全身脱毛」と脱毛への許容率が高い結果に

●質問／身近な男性がやっても、許容できる「メンズ美容」は何ですか？（複数回答）

ヒゲ脱毛	52.0% (10代：60.0%、20代：53.9%、30代：49.7%、40代：44.2%)
痩身・筋トレ	45.3% (10代：48.5%、20代：41.8%、30代：45.5%、40代：45.5%)
日焼け止め	43.6% (10代：49.7%、20代：44.2%、30代：42.4%、40代：38.2%)
自宅でのスキンケア	37.9% (10代：41.2%、20代：38.2%、30代：38.8%、40代：33.3%)
全身脱毛	37.4% (10代：50.9%、20代：41.2%、30代：30.3%、40代：27.3%)
頭髮治療	35.0% (10代：36.4%、20代：33.3%、30代：37.0%、40代：33.3%)
サプリメント	34.5% (10代：35.2%、20代：32.7%、30代：37.0%、40代：33.3%)
サロンで眉カット	31.1% (10代：33.9%、20代：32.7%、30代：33.9%、40代：23.6%)
スキンケア施術（エステ・医療）	23.2% (10代：27.9%、20代：24.8%、30代：24.2%、40代：15.8%)
メンズメイク	22.6% (10代：32.1%、20代：22.4%、30代：20.0%、40代：15.8%)
日傘	21.8% (10代：26.7%、20代：20.6%、30代：22.4%、40代：17.6%)
美容整形	21.2% (10代：25.5%、20代：20.6%、30代：23.0%、40代：15.8%)
ネイルケア	16.5% (10代：22.4%、20代：13.9%、30代：15.8%、40代：13.9%)
アートメイク	13.6% (10代：22.4%、20代：14.5%、30代：9.7%、40代：7.9%)
とくになし	27.1% (10代：15.8%、20代：30.3%、30代：29.7%、40代：32.7%)



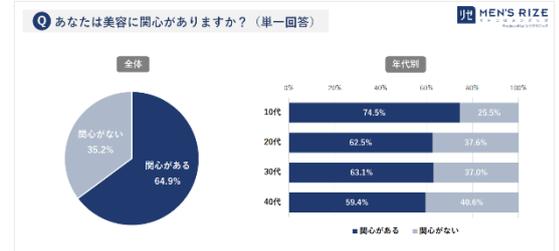
◆⑥【美容への関心】男性の6割以上が「美容に関心がある」と回答（64.9%）

◎年代別の最多は10代の7割以上が「関心がある」と回答（74.5%）

●質問／あなたは美容に関心がありますか？（単一回答）

関心がある 64.9%（10代：74.5%、20代：62.5%、30代：63.1%、40代：59.4%）

関心がない 35.2%（10代：25.5%、20代：37.6%、30代：37.0%、40代：40.6%）



◆⑦【今後挑戦したい「メンズ美容」】①ヒゲ脱毛（51.4%）②痩身・筋トレ（42.3%）③全身脱毛（37.1%）

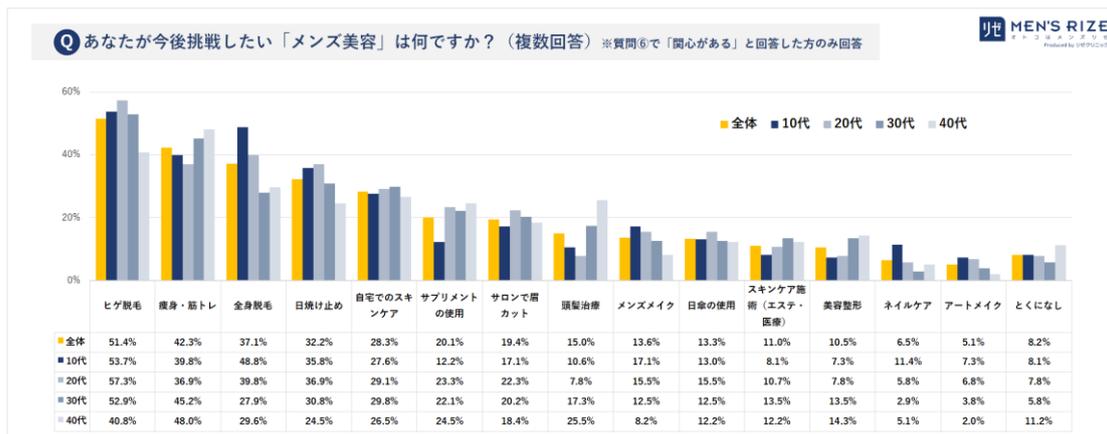
◎「ヒゲ脱毛」への挑戦、20代が最多で約6割（57.3%）

◎「全身脱毛」は10代が最多で半数が回答した（48.8%）

●質問／あなたが今後挑戦したい「メンズ美容」は何ですか？（複数回答）

※質問⑥で「関心がある」と回答した方のみ回答

ヒゲ脱毛	51.4%	（10代：53.7%、20代：57.3%、30代：52.9%、40代：40.8%）
痩身・筋トレ	42.3%	（10代：39.8%、20代：36.9%、30代：45.2%、40代：48.0%）
全身脱毛	37.1%	（10代：48.8%、20代：39.8%、30代：27.9%、40代：29.6%）
日焼け止め	32.2%	（10代：35.8%、20代：36.9%、30代：30.8%、40代：24.5%）
自宅でのスキンケア	28.3%	（10代：27.6%、20代：29.1%、30代：29.8%、40代：26.5%）
サプリメント	20.1%	（10代：12.2%、20代：23.3%、30代：22.1%、40代：24.5%）
サロンで眉カット	19.4%	（10代：17.1%、20代：22.3%、30代：20.2%、40代：18.4%）
頭髪治療	15.0%	（10代：10.6%、20代：7.8%、30代：17.3%、40代：25.5%）
メンズメイク	13.6%	（10代：17.1%、20代：15.5%、30代：12.5%、40代：8.2%）
日傘	13.3%	（10代：13.0%、20代：15.5%、30代：12.5%、40代：12.2%）
スキンケア施術（エステ・医療）	11.0%	（10代：8.1%、20代：10.7%、30代：13.5%、40代：12.2%）
美容整形	10.5%	（10代：7.3%、20代：7.8%、30代：13.5%、40代：14.3%）
ネイルケア	6.5%	（10代：11.4%、20代：5.8%、30代：2.9%、40代：5.1%）
アートメイク	5.1%	（10代：7.3%、20代：6.8%、30代：3.8%、40代：2.0%）
とくにない	8.2%	（10代：8.1%、20代：7.8%、30代：5.8%、40代：11.2%）



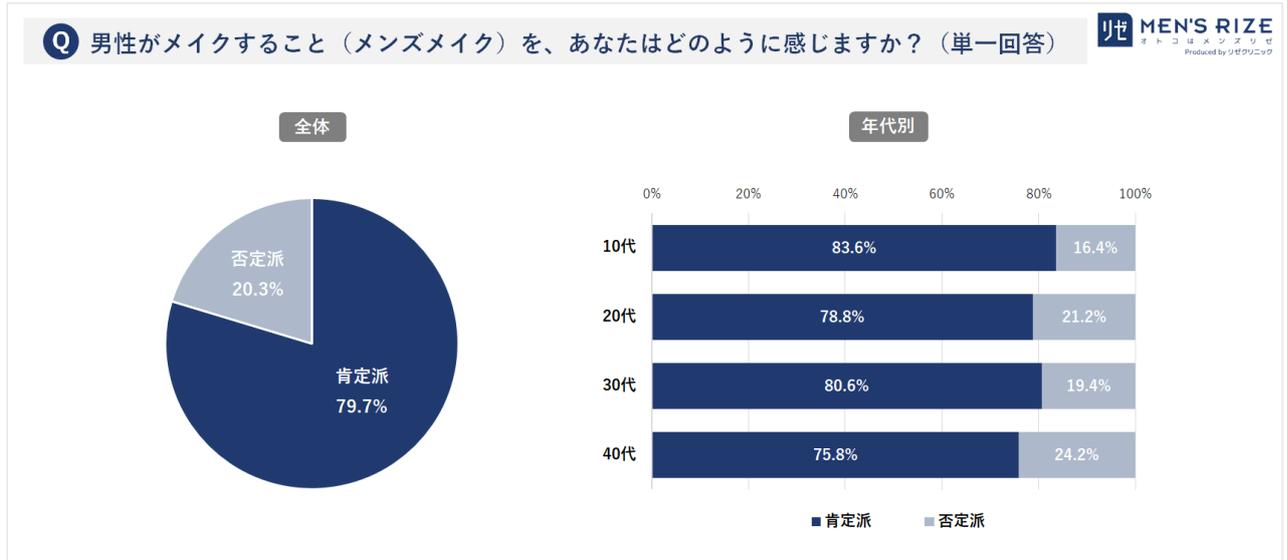
◆⑧【メンズメイク】「肯定派」約8割（79.7%）

◎世代別では10代男性が最多で、8割がメンズメイク「肯定派」（83.6%）

●質問／男性がメイクすること（メンズメイク）を、あなたはどのように感じますか？（単一回答）

肯定派 79.7%（10代：83.6%、20代：78.8%、30代：80.6%、40代：75.8%）

否定派 20.3%（10代：16.4%、20代：21.2%、30代：19.4%、40代：24.2%）



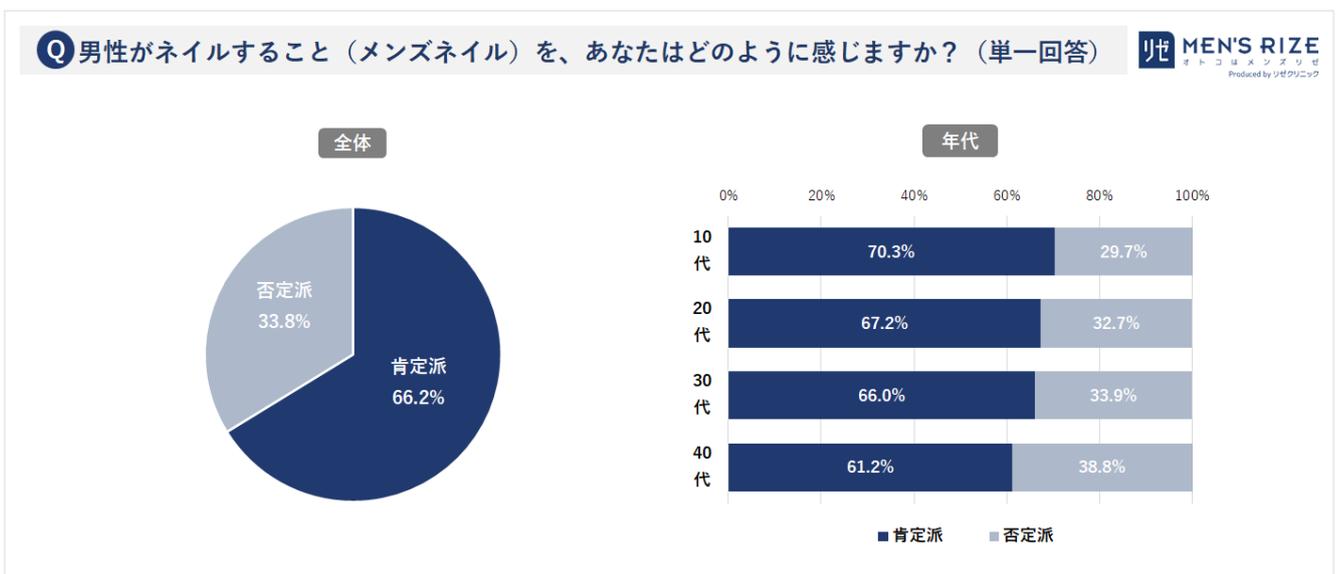
◆⑨【メンズネイル】「肯定派」7割（66.2%）

◎年代が下がるにつれ「肯定派」が多く、10代では7割が「肯定派」という結果に（70.3%）

●質問／男性がネイルすること（メンズネイル）を、あなたはどのように感じますか？（単一回答）

肯定派 66.2%（10代：70.3%、20代：67.2%、30代：66.0%、40代：61.2%）

否定派 33.8%（10代：29.7%、20代：32.7%、30代：33.9%、40代：38.8%）



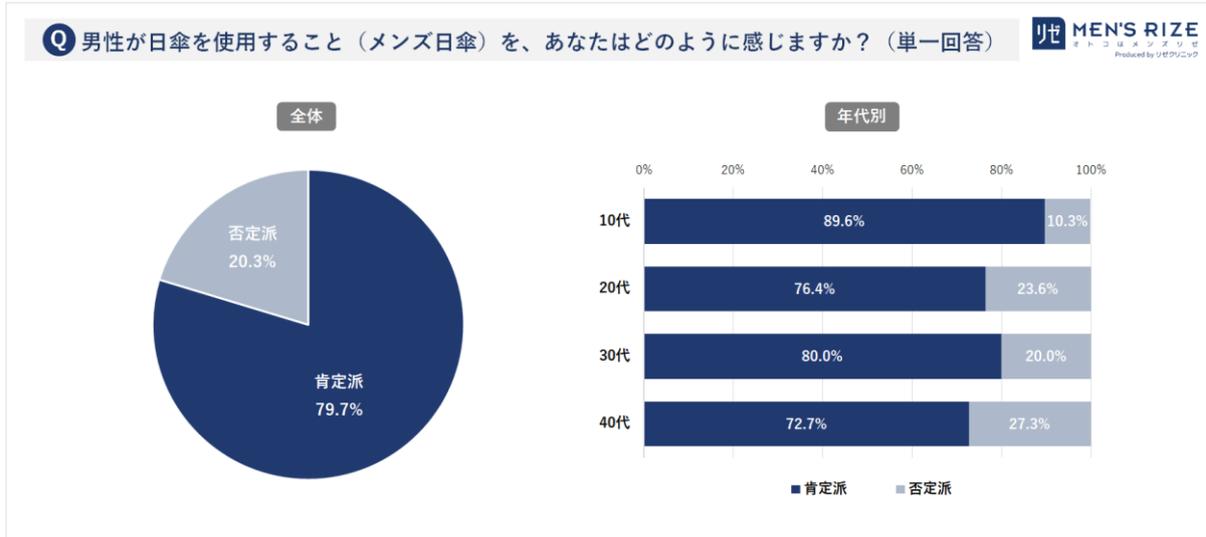
◆⑩【男性の日傘】「肯定派」8割（79.7%）

◎世代別では10代男性が最多で、9割が男性の日傘「肯定派」（89.6%）

●質問／男性が日傘を使用すること（メンズ日傘）を、あなたはどのように感じますか？（単一回答）

肯定派 79.7%（10代：89.6%、20代：76.4%、30代：80.0%、40代：72.7%）

否定派 20.3%（10代：10.3%、20代：23.6%、30代：20.0%、40代：27.3%）



◆全国で24院展開する男性脱毛専門の医療脱毛専門院『メンズリゼ』

◎診療科目：美容皮膚科（医療脱毛専門）

◎診療時間：10:00～20:00（不定休、予約制）※提携院は各院に準ずる

◎公式HP：<https://www.mens-rize.com/>

メンズリゼは、男性専門の医療脱毛専門院です。女性は姉妹院である「リゼクリニック」があります。全国に24院展開しており、ヒゲや全身、鼻毛やアンダーヘア周辺（男性器まわり）ほか全身すみずみまで脱毛施術が可能です。



◎医療脱毛は、医療用レーザー脱毛機で「毛根組織自体を破壊」します。

私どもが提供する『医療レーザー脱毛（医療脱毛）』は、毛包に存在する毛を再生させる細胞（幹細胞）をレーザーによって破壊することにより「永続的な脱毛効果」を得る方法で、医師または医師の監督・指示のもと看護師が行なう脱毛です。多くは厚生労働省より認可を受けた『医療用レーザー脱毛機』を使用しており、レーザーによって毛根組織を破壊することで生えてくる毛を確実に減らすため、効果が確実な脱毛方法です。「毛根組織を破壊する」ことは医療行為にあたるため、本来「脱毛」は医療機関のみで許されています。

◎医療機関（クリニック）での「医療レーザー脱毛」と、「エステ脱毛」はまったく違います

エステティックサロンでの美容脱毛（光脱毛・フラッシュ脱毛など）は、「光によって毛根にダメージを与える」という行為自体は変わらないものの、使用する機器（光脱毛器）の出力（光の強さ）が弱く制限されるため、『医療脱毛』と比べ効果が出るまでに時間がかかり、一時的に毛が生えてこなくなっても、時間が経過すると毛が元の状態に戻ってしまうことがあります。一時的であっても減毛が可能な程度のエネルギーを照射する処置は「医療行為」になるため、本来エステシャンが施術を行なうエステサロンでは脱毛はできません。多くのエステサロンでは制毛や除毛という言葉が使われています。（医師が存在しないエステサロンでの施術は法律で禁止されています。）

本リリースに関するお問い合わせ先

広報：伊藤・有堀・下谷

[pr@rizeclinic.com](mailto:pr@rizeclinic.com)