

■【美容×投資】世代別・20～40代の男女1200名へ調査 / 昨今の傾向を医師が解説

# 長引く物価高騰も「美容投資」志向は衰えず

◎値上げラッシュが続く中、女性7割以上・男性の4割以上「美への投資を行なっている」と回答

不安定な社会情勢の影響から、あらゆる物やサービスの物価高騰が長期化しています。

そのような中、将来への備えとして【貯蓄（節約志向）から資産形成へ】と考えを改める方も増え、来年から始まる新しい少額投資非課税制度（新NISA）に注目が集まるなど「投資や資産運用に関するニュース」が多くのメディアやSNSで話題になっています。

投資と聞くと真っ先に「お金」のイメージがありますが、お金の投資だけでなく自己価値を高め自らの人生を豊かにするために「美への投資」を行なう人もいます。

そこで全国26院展開する医療脱毛専門院『リゼクリニック』（医療法人社団風林会／東京都新宿区、総院長：赤塚正洋）では若年層からミドル層まで**20～40代の男女1200名（各世代200名）**を対象に【美容と投資に関する調査】を実施しました（対象期間：2023年10月18日から19日の2日間・インターネット調査）。

## ▼【調査結果】

値上げラッシュが続く現在も、女性の7割以上（72.2%）、男性の4割以上（44.3%）が「日ごろから美容への投資を行なっている」と回答。物価高騰が続く不安定な今も「美活（美容活動）」を継続する男女の傾向が見受けられました。

【日ごろどのような美容投資をしているか？】の問いに対し、女性は《①サプリメント摂取 ②医療脱毛 ③トレーニング全般 ④エステ脱毛 ⑤高価な基礎化粧品》、男性は《①トレーニング全般 ②サプリメント摂取 ③医療脱毛 ④エステ脱毛 ⑤審美歯科》の順に。また男女ともに3割が「医療脱毛」を行なっていることが分かりました。

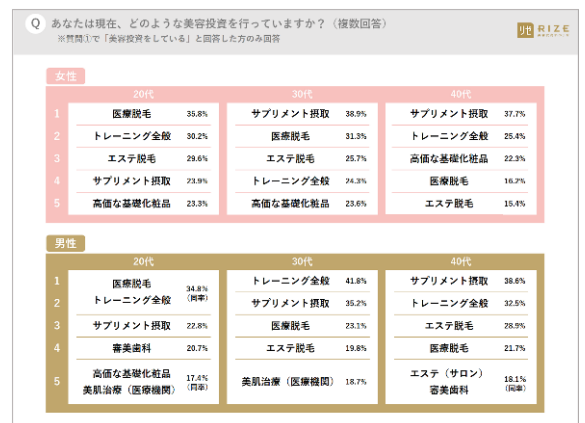
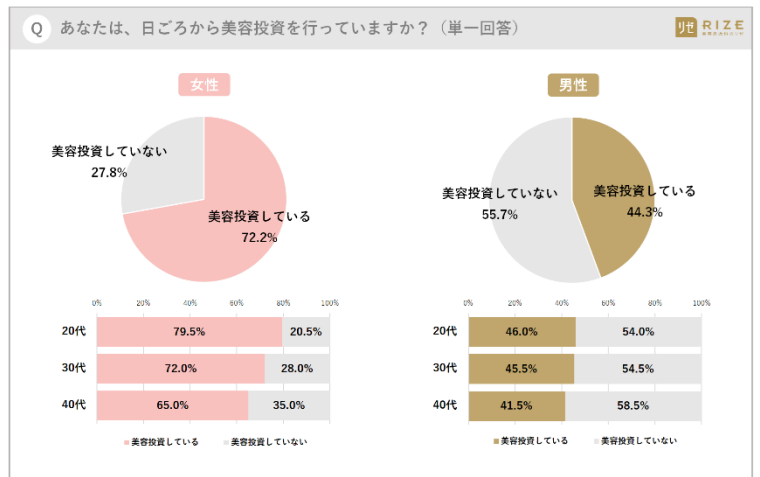
【今後始めたい美容投資は？】の問いには、女性は《①美肌治療（医療機関） ②医療脱毛 ③トレーニング全般 ④審美歯科 ⑤サプリメント摂取》、男性は《①医療脱毛 ②トレーニング全般 ③審美歯科 ④エステ脱毛 ⑤サプリメント摂取》の順に。男女ともに5人に1人が「医療脱毛」を希望していることも分かりました。

【美容投資に医療脱毛を選じた理由】を聞くと、女性は「将来への投資（51.9%）」、男性は「身だしなみの一環（48.8%）」がトップ回答に。また男女ともにトップ5に「コストパフォーマンス」「タイムパフォーマンス」がランクインするなど、性別にかかわらず【医療脱毛はコスパ・タイプの良い自己投資】と考えている人が多くいることが分かりました。

## ▼【美容投資に関する、昨今の傾向とは】リゼクリニック新宿三丁目院長・大地まさ代医師の見解コメント

新型コロナウイルスの感染拡大によって、私たちは長い間行動自粛を余儀なくされ、将来への不安やストレスを感じていました。誰もが人と同じ行動が出来なくなり、運動不足になり、食事が不規則になり、化粧をせず素肌をみる機会が増えました。そのような中、社会における自分自身の在り方や、お金や時間の使い方を見直した方も多かったと思います。

コロナの規制が外れた今、社会情勢が不安定となりあらゆるものやサービスの物価が高騰する中、コロナ禍で学んだお金の使い方として美容などの自己投資を選択する人が多くなっていると感じます。気軽に取り入れやすいサプリメントや、少ない回数で将来に渡って効果を維持できる医療脱毛を選択し、自分自身や自分時間をより大切にしたいと考えているのではないのでしょうか。



## ■調査結果の概要まとめ（医療脱毛専門院『リゼクリニック』調べ） ※各質問の詳細・データは別紙参照

- ◆①【美容投資】女性7割（72.2%）、男性4割（44.3%）が「日ごろから美容への投資を行っている」と回答  
◎男女ともに20代が最も多く、女性は全体の8割（79.5%）、男性は半数（46.0%）が「美容投資を行っている」結果に
- ◆②【どんな「美容投資」している？】トップ回答：女性「サプリメント摂取（33.0%）」、男性「トレーニング全般（36.5%）」  
・女性トップ5：①サプリメント摂取 ②医療脱毛 ③トレーニング全般 ④エステ脱毛 ⑤高価な基礎化粧品  
・男性トップ5：①トレーニング全般 ②サプリメント摂取 ③医療脱毛 ④エステ脱毛 ⑤審美歯科  
◎男女ともに約3割が美容投資として「医療脱毛」を行っていることが判明  
◎【脱毛事情】男女ともに「エステ脱毛」より「医療脱毛」に投資をしている事が判明
- ◆③【1ヶ月の美容投資額は？】女性「5000円～1万円未満」、男性「3000円～5000円未満」が最多回答
- ◆④【今後始めたい「美容投資」は？】女性「医療機関での美肌治療（24.8%）」、男性「医療脱毛（23.3%）」がトップ  
・女性トップ5：①美肌治療（医療機関） ②医療脱毛 ③トレーニング全般 ④審美歯科 ⑤サプリメント摂取  
・男性トップ5：①医療脱毛 ②トレーニング全般 ③審美歯科 ④エステ脱毛 ⑤サプリメント摂取  
◎男女ともに5人に1人が「医療脱毛」を希望。うち、男女ともに20代が最多回答（20代女性33.3%、20代男性25.5%）
- ◆⑤【医療脱毛を選んだ理由】トップ回答：女性「将来への投資（51.9%）」、男性「身だしなみの一環（48.8%）」  
・女性トップ5：①将来への投資 ②身だしなみの一環 ③タイパ ④コンプレックス解消 ⑤コスパ  
・男性トップ5：①身だしなみの一環 ②将来への投資 ③タイパ ④自己肯定感を上げる／コスパ（同率）  
◎男女ともに半数が医療脱毛は「将来への投資」として選択。男女ともにトップ5に「コストパフォーマンス」「タイムパフォーマンス」がランクインするなど、コスパ・タイパを求めて医療脱毛を選択していることが判明
- ◆⑥【資産運用などの投資への興味】男女ともに6割が「興味がある」と回答（女性：58.2%・男性：63.0%）  
◎一方で、男女ともに3割が「興味がない」（女性28.7%、男性28.7%）、1割が「よく分からない」（女性13.2%・男性8.3%）と回答。投資に対し関心がない世代も可視化された。
- ◆⑦【興味がある投資は？】トップ回答：女性「つみたてNISA・NISA（新含む）」、男性「株式投資」  
◎20代男女：「つみたてNISA・NISA（「新」含む）」に最も関心がある世代と判明（女性73.3%、男性61.6%）  
◎30代男女：「iDeCo個人型確定拠出年金」に最も関心がある世代と判明（女性44.5%、男性38.9%）

## ----- 各質問・詳細 -----

- ◆①【美容投資】女性7割（72.2%）、男性4割（44.3%）が「日ごろから行っている」と回答  
◎男女ともに20代が最も多く、女性は8割（79.5%）、男性は半数（46.0%）が「美容投資を行っている」結果に

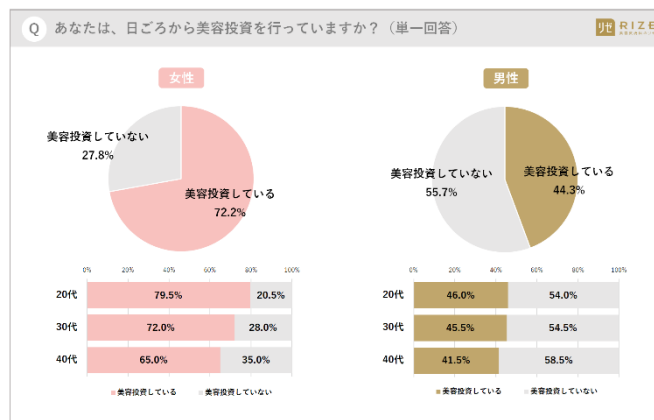
## ■質問／あなたは、日ごろから美容投資を行っていますか？（単一回答）

## 美容投資している

女性72.2%（20代79.5%、30代72.0%、40代65.0%） 男性44.3%（20代46.0%、30代45.5%、40代41.5%）

## 美容投資していない

女性27.8%（20代20.5%、30代28.0%、40代35.0%） 男性55.7%（20代54.0%、30代54.5%、40代58.5%）



◆②【どんな「美容投資」している？】トップ回答：女性「サプリメント摂取（33.0%）」、男性「トレーニング全般（36.5%）」

- ・女性トップ5： ①サプリメント摂取 ②医療脱毛 ③トレーニング全般 ④エステ脱毛 ⑤高価な基礎化粧品
- ・男性トップ5： ①トレーニング全般 ②サプリメント摂取 ③医療脱毛 ④エステ脱毛 ⑤審美歯科

◎男女ともに約3割が美容投資として「医療脱毛」を行っている事が判明

◎【脱毛事情】男女ともに「エステ脱毛」より「医療脱毛」に投資をしている事が判明

■質問／あなたは現在、どのような美容投資を行っていますか？（複数回答）

※質問①で「美容投資している」と回答した方のみ回答

サプリメント摂取

女性 33.0% (20代 23.9%、30代 38.9%、40代 37.7%)      男性 32.0% (20代 22.8%、30代 35.2%、40代 38.6%)

医療脱毛

女性 28.4% (20代 35.8%、30代 31.3%、40代 16.2%)      男性 26.7% (20代 34.8%、30代 23.1%、40代 21.7%)

トレーニング全般

女性 26.8% (20代 30.2%、30代 24.3%、40代 25.4%)      男性 36.5% (20代 34.8%、30代 41.8%、40代 32.5%)

エステ脱毛

女性 24.0% (20代 29.6%、30代 25.7%、40代 15.4%)      男性 21.4% (20代 16.3%、30代 19.8%、40代 28.9%)

高価な基礎化粧品

女性 23.1% (20代 23.3%、30代 23.6%、40代 22.3%)      男性 13.5% (20代 17.4%、30代 12.1%、40代 10.8%)

エステ（サロン）

女性 15.9% (20代 12.6%、30代 20.8%、40代 14.6%)      男性 13.5% (20代 9.8%、30代 13.2%、40代 18.1%)

審美歯科

女性 15.9% (20代 18.2%、30代 18.8%、40代 10.0%)      男性 18.4% (20代 20.7%、30代 16.5%、40代 18.1%)

美肌治療（医療機関）

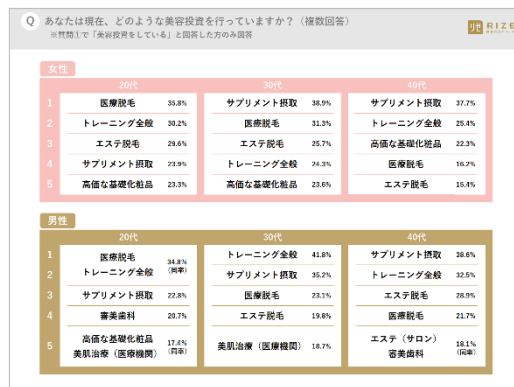
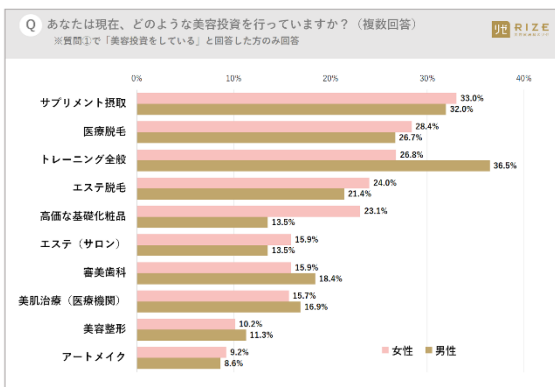
女性 15.7% (20代 17.0%、30代 16.7%、40代 13.1%)      男性 16.9% (20代 17.4%、30代 18.7%、30代 14.5%)

美容整形

女性 10.2% (20代 11.3%、30代 12.5%、40代 6.2%)      男性 11.3% (20代 10.9%、30代 12.1%、40代 10.8%)

アートメイク

女性 9.2% (20代 8.2%、30代 9.7%、40代 10.0%)      男性 8.6% (20代 14.1%、30代 7.7%、40代 3.6%)



## ◆③【1ヶ月の美容投資額は？】女性「5000円～1万円未満」、男性「3000円～5000円未満」が最多回答

◎【女性：世代別】投資金額最多回答：20代「5000円～1万円」、30代「3000円～5000円」、40代「1000円未満」

◎【男性：世代別】投資金額最多回答：20代「3000円～5000円」、30代「3000円～5000円」、40代「1000円未満」

## ■質問／あなたは1ヶ月「美容」にいくら投資をしていますか？ 直近1年間の月平均額をお選びください。(単一回答)

※質問①で「美容投資している」と回答した方のみ回答

## 1,000円未満

女性 13.6% (20代 9.4%、30代 10.4%、40代 22.3%) 男性 21.4% (20代 10.9%、30代 26.4%、40代 27.7%)

## 1,000円～3,000円未満

女性 16.6% (20代 14.5%、30代 18.8%、40代 16.9%) 男性 17.7% (20代 19.6%、30代 17.6%、40代 15.7%)

## 3,000円～5,000円未満

女性 20.8% (20代 20.1%、30代 21.5%、40代 20.8%) 男性 28.6% (20代 30.4%、30代 29.7%、40代 25.3%)

## 5,000円～1万円未満

女性 22.2% (20代 25.2%、30代 20.8%、40代 20.0%) 男性 15.0% (20代 17.4%、30代 9.9%、40代 18.1%)

## 1万円～3万円未満

女性 17.3% (20代 22.0%、30代 19.4%、40代 9.2%) 男性 10.5% (20代 14.1%、30代 11.0%、40代 6.0%)

## 3万～5万円未満

女性 4.9% (20代 5.0%、30代 6.3%、40代 3.1%) 男性 3.0% (20代 5.4%、30代 1.1%、40代 2.4%)

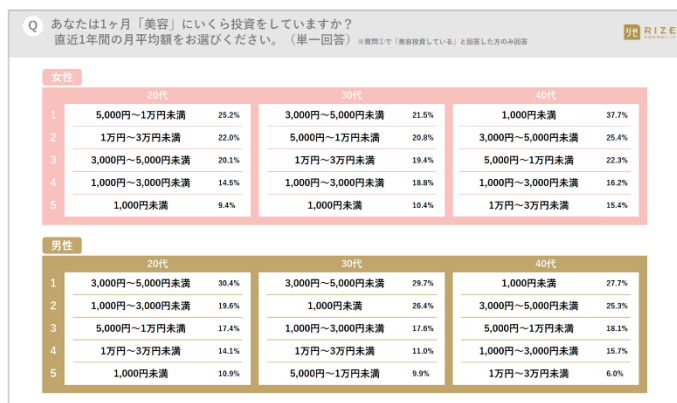
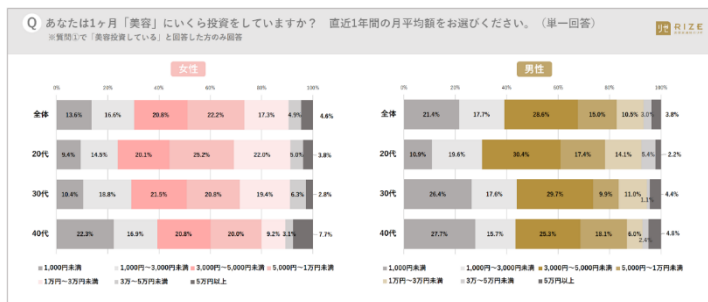
## 5万円以上

女性 4.6% (20代 3.8%、30代 2.8%、40代 7.7%) 男性 3.8% (20代 2.2%、30代 4.4%、40代 4.8%)

## ▼年収別 (世帯年収含む)

女性	1,000円未満	1,000円～ 3,000円未満	3,000円～ 5,000円未満	5,000円～ 1万円未満	1万円～ 3万円未満	3万～ 5万円未満	5万円以上
100万未満	26.1%	34.8%	4.3%	13.0%	17.4%	4.3%	0.0%
100万～300万未満	16.7%	18.8%	27.1%	22.9%	12.5%	2.1%	0.0%
300万～500万未満	14.0%	17.5%	20.2%	23.7%	17.5%	4.4%	2.6%
500万～800万未満	12.0%	18.5%	25.0%	20.4%	15.7%	6.5%	1.9%
800万～1000万未満	17.4%	13.0%	19.6%	19.6%	21.7%	4.3%	4.3%
1,000万以上	8.5%	9.6%	18.1%	25.5%	19.1%	5.3%	13.8%

男性	1,000円未満	1,000円～ 3,000円未満	3,000円～ 5,000円未満	5,000円～ 1万円未満	1万円～ 3万円未満	3万～ 5万円未満	5万円以上
100万未満	20.0%	30.0%	10.0%	10.0%	30.0%	0.0%	0.0%
100万～300万未満	20.0%	15.0%	40.0%	20.0%	0.0%	5.0%	0.0%
300万～500万未満	24.3%	17.1%	30.0%	10.0%	15.7%	0.0%	2.9%
500万～800万未満	19.3%	14.5%	38.6%	13.3%	7.2%	4.8%	2.4%
800万～1000万未満	21.4%	28.6%	14.3%	21.4%	7.1%	3.6%	3.6%
1,000万以上	21.8%	16.4%	18.2%	20.0%	10.9%	3.6%	9.1%



◆④【今後始めたい「美容投資」は？】女性「医療機関での美肌治療（24.8%）」、男性「医療脱毛（23.3%）」がトップ

- ・女性トップ5： ①美肌治療（医療機関） ②医療脱毛 ③トレーニング全般 ④審美歯科 ⑤サプリメント摂取
- ・男性トップ5： ①医療脱毛 ②トレーニング全般 ③審美歯科 ④エステ脱毛 ⑤サプリメント摂取

◎男女ともに5人に1人が「医療脱毛」を希望。うち、男女ともに20代が最多回答（20代女性33.3%、20代男性25.5%）

◎40代女性の約5人に1人が美容投資として「医療脱毛」に投資したいという結果に（17.5%）

◎男女ともに世代が上がるほど、「トレーニング全般」を重視する傾向に（40代女性25.5%、40代男性22.0%）

■質問／あなたは今後、どのような美容投資を始めたいですか？（複数回答）

美肌治療（医療機関）

女性 24.8%（20代 23.5%、30代 29.0%、40代 22.0%） 男性 12.0%（20代 13.0%、30代 11.5%、40代 11.5%）

医療脱毛

女性 24.7%（20代 33.5%、30代 23.0%、40代 17.5%） 男性 23.3%（20代 25.5%、30代 23.0%、40代 21.5%）

トレーニング全般

女性 23.2%（20代 21.5%、30代 22.5%、40代 25.5%） 男性 18.8%（20代 15.0%、30代 19.5%、40代 22.0%）

審美歯科

女性 21.2%（20代 25.0%、30代 20.0%、40代 18.5%） 男性 14.2%（20代 14.0%、30代 15.0%、40代 13.5%）

サプリメント摂取

女性 18.7%（20代 13.0%、30代 19.5%、40代 23.5%） 男性 12.7%（20代 8.5%、30代 17.0%、40代 12.5%）

エステ（サロン）

女性 18.5%（20代 20.5%、30代 19.0%、40代 16.0%） 男性 9.8%（20代 9.5%、30代 11.0%、40代 9.0%）

高価な基礎化粧品

女性 17.5%（20代 17.0%、30代 21.0%、40代 14.5%） 男性 8.3%（20代 9.0%、30代 8.0%、40代 8.0%）

アートメイク

女性 11.5%（20代 18.0%、30代 7.5%、40代 9.0%） 男性 5.2%（20代 6.0%、30代 4.0%、40代 5.5%）

美容整形

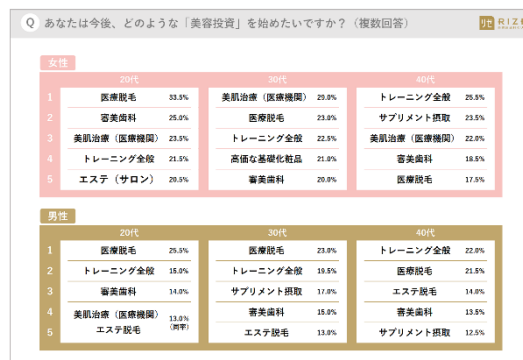
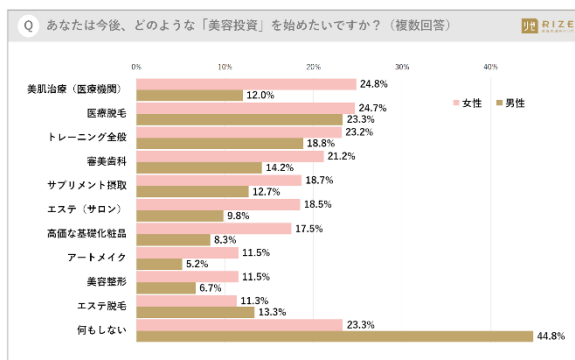
女性 11.5%（20代 15.5%、30代 11.5%、40代 7.5%） 男性 6.7%（20代 7.5%、30代 4.5%、40代 8.0%）

## エステ脱毛

女性 11.3% (20代 14.5%、30代 9.0%、40代 10.5%) 男性 13.3% (20代 13.0%、30代 13.0%、40代 14.0%)

## 何もしない

女性 23.3% (20代 22.5%、30代 23.5%、40代 24.0%) 男性 44.8% (20代 45.0%、30代 44.0%、40代 45.5%)



## ◆⑤【医療脱毛を選んだ理由】トップ回答：女性「将来への投資（51.9%）」、男性「身だしなみの一環（48.8%）」

- ・女性トップ5：①将来への投資 ②身だしなみの一環 ③タイパ ④コンプレックス解消 ⑤コスパ
- ・男性トップ5：①身だしなみの一環 ②将来への投資 ③タイパ ④自己肯定感を上げる／コスパ（同率）

◎男女ともに半数が医療脱毛は「将来への投資」として選択

◎男女ともにトップ5に「コストパフォーマンス」「タイムパフォーマンス」がランクインするなど、コスパ・タイパを求めて医療脱毛を選択していることが判明

◎40代男性半数以上が「身だしなみの一環（55.1%）」と回答、世代最多

◎女性は世代が上がるほど「タイムパフォーマンス」と「コストパフォーマンス」を重視する傾向に

◎30代男性の4割は「自己肯定感をあげる」と回答（39.6%）

◎男性では若い世代ほどタイムパフォーマンスを重視するのに対し、女性は世代が上がるほどタイムパフォーマンスを重視する結果に

◎女性に比べ、男性は「コンプレックスの解消」を世代が上がるほど重視する結果に

## ■質問／あなたが、「医療脱毛」を選んだ理由は何ですか？（複数回答）

※質問②・質問④で「医療脱毛」を選択した方のみ回答

## 将来への投資

女性 51.9% (20代 51.6%、30代 55.1%、40代 47.7%) 男性 47.0% (20代 50.0%、30代 41.5%、40代 49.0%)

## 身だしなみの一環

女性 40.3% (20代 39.8%、30代 37.7%、40代 45.5%) 男性 48.8% (20代 45.2%、30代 47.2%、40代 55.1%)

## タイムパフォーマンスが良い（一生続く自己処理の時間削減）

女性 39.3% (20代 28.0%、30代 47.8%、40代 50.0%) 男性 32.9% (20代 35.5%、30代 32.1%、40代 30.6%)

## コンプレックス解消

女性 38.8% (20代 38.7%、30代 40.6%、40代 36.4%) 男性 26.8% (20代 22.6%、30代 28.3%、40代 30.6%)

## コストパフォーマンスが良い（少ない回数で効果が高い）

女性 34.0% (20代 28.0%、30代 36.2%、40代 43.2%) 男性 28.7% (20代 25.8%、30代 37.7%、40代 22.5%)

自己肯定感を上げる

女性 29.1% (20代 30.1%、30代 30.4%、40代 25.0%) 男性 28.7% (20代 25.8%、30代 39.6%、40代 20.4%)

痛みが少ない機械がある

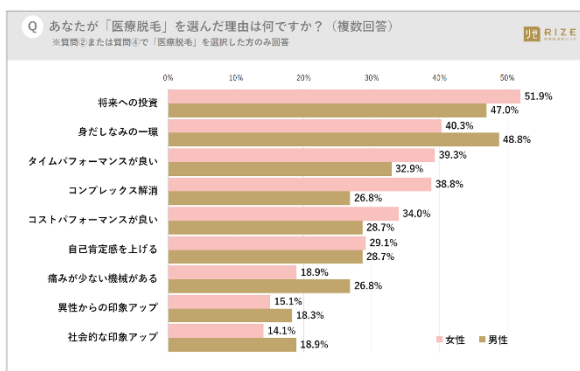
女性 18.9% (20代 11.8%、30代 24.6%、40代 25.0%) 男性 26.8% (20代 30.7%、30代 24.5%、40代 24.5%)

異性からの印象アップ

女性 15.1% (20代 10.8%、30代 17.4%、40代 20.5%) 男性 18.3% (20代 22.6%、30代 15.1%、40代 16.3%)

社会的な印象アップ

女性 14.1% (20代 11.8%、30代 13.0%、40代 20.5%) 男性 18.9% (20代 22.6%、30代 18.9%、40代 14.3%)



◆⑥【資産運用などの投資への興味】男女ともに6割が「興味がある」と回答 (女性：58.2%・男性：63.0%)

◎一方で、男女ともに3割が「興味がない」(女性 28.7%、男性 28.7%)、1割が「よく分からない」(女性 13.2%・男性 8.3%)と回答。投資に対し関心がない世代も可視化された。

◎男性は世代が上がるにつれ「興味あり」が増加傾向に (20代：58.5%、30代 65.5%、40代 67.5%)

■質問/あなたは、資産運用などの投資に興味・関心がありますか？ (単一回答)

投資に興味あり

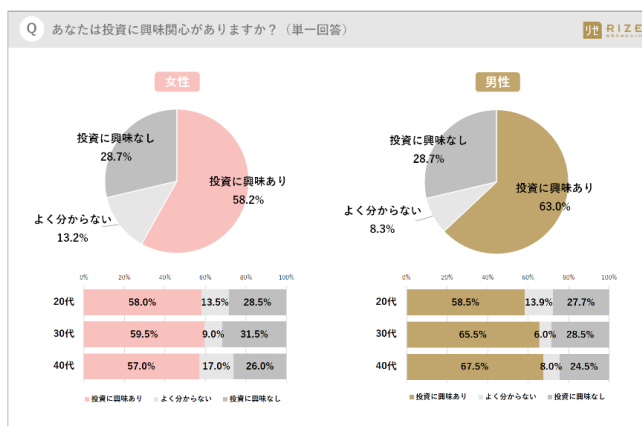
女性 58.2% (20代 58.0%、30代 59.5%、40代 57.0%) 男性 63.0% (20代 58.5%、30代 65.5%、40代 67.5%)

よく分からない

女性 13.2% (20代 13.5%、30代 9.0%、40代 17.0%) 男性 8.3% (20代 13.9%、30代 6.0%、40代 8.0%)

投資に興味なし

女性 28.7% (20代 28.5%、30代 31.5%、40代 26.0%) 男性 28.7% (20代 27.7%、30代 28.5%、40代 24.5%)



◆⑦【興味がある投資は？】トップ回答：女性「つみたてNISA・NISA（新含む）」、男性「株式投資」

◎20代男女：「つみたてNISA・NISA（「新」含む）」に最も関心がある世代と判明（女性73.3%、男性61.6%）

◎30代男女：「iDeCo 個人型確定拠出年金」に最も関心がある世代と判明（女性44.5%、男性38.9%）

■質問／あなたは、どのような投資に興味関心がありますか？（複数回答）

※質問⑥で「投資に興味あり」と回答した方のみ回答

積立NISA・NISA（「新」含む）

女性 65.0% (20代 73.3%、30代 58.8%、40代 63.2%)      男性 57.9% (20代 61.6%、30代 55.7%、40代 57.0%)

株式投資

女性 50.1% (20代 43.1%、30代 54.6%、40代 52.6%)      男性 63.0% (20代 60.7%、30代 57.3%、40代 70.4%)

投資信託

女性 39.8% (20代 36.2%、30代 37.0%、40代 46.5%)      男性 48.9% (20代 49.1%、30代 45.0%、40代 52.6%)

iDeCo（個人型確定拠出年金）

女性 34.4% (20代 30.2%、30代 44.5%、40代 28.1%)      男性 34.7% (20代 28.6%、30代 38.9%、40代 35.6%)

FX

女性 16.9% (20代 19.0%、30代 15.1%、40代 16.7%)      男性 21.4% (20代 16.1%、30代 21.4%、40代 25.9%)

外貨預金

女性 16.6% (20代 10.3%、30代 18.5%、40代 21.1%)      男性 15.9% (20代 12.5%、30代 19.1%、40代 15.6%)

金・プラチナ

女性 15.8% (20代 11.2%、30代 16.8%、40代 19.3%)      男性 15.6% (20代 8.9%、30代 19.8%、40代 17.0%)

企業型DC（企業型確定拠出年金）

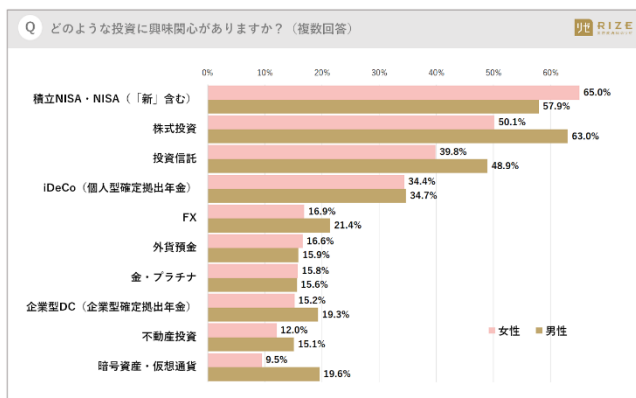
女性 15.2% (20代 15.5%、30代 16.8%、40代 13.2%)      男性 19.3% (20代 17.9%、30代 19.1%、40代 20.7%)

不動産投資

女性 12.0% (20代 11.2%、30代 14.3%、40代 10.5%)      男性 15.1% (20代 14.3%、30代 16.8%、40代 14.1%)

暗号資産・仮想通貨

女性 9.5% (20代 8.6%、30代 10.1%、40代 9.6%)      男性 19.6% (20代 18.8%、30代 22.1%、40代 17.8%)



Q どのような投資に興味関心がありますか？（複数回答）		女性		
	20代	30代	40代	
1	積立NISA・NISA（「新」含む） 73.3%	積立NISA・NISA（「新」含む） 58.8%	積立NISA・NISA（「新」含む） 63.2%	積立NISA・NISA（「新」含む）
2	株式投資 43.1%	株式投資 54.6%	株式投資 52.6%	株式投資
3	投資信託 36.2%	iDeCo（個人型確定拠出年金） 44.5%	投資信託 46.5%	投資信託
4	iDeCo（個人型確定拠出年金） 30.2%	投資信託 37.0%	iDeCo（個人型確定拠出年金） 28.1%	iDeCo（個人型確定拠出年金）
5	FX 19.0%	外貨預金 18.5%	外貨預金 21.1%	外貨預金
		男性		
	20代	30代	40代	
1	積立NISA・NISA（「新」含む） 61.6%	株式投資 57.3%	株式投資 70.4%	株式投資
2	株式投資 60.7%	積立NISA・NISA（「新」含む） 55.7%	積立NISA・NISA（「新」含む） 57.0%	積立NISA・NISA（「新」含む）
3	投資信託 49.1%	投資信託 45.0%	投資信託 52.6%	投資信託
4	iDeCo（個人型確定拠出年金） 28.6%	iDeCo（個人型確定拠出年金） 38.9%	iDeCo（個人型確定拠出年金） 35.6%	iDeCo（個人型確定拠出年金）
5	暗号資産・仮想通貨 18.8%	暗号資産・仮想通貨 22.1%	FX 25.9%	FX



## ■【正しい脱毛で、笑おう】全国で26院展開している医療脱毛専門院『リゼクリニック』

- ・診療科目：美容皮膚科（医療脱毛専門）
- ・診療時間：10:00～20:00（不定休、予約制）
- ・公式ホームページ：<https://www.rizeclinic.com/>

※提携院は各院に準ずる

※男性は、男性専門の医療脱毛専門院『メンズリゼ』



## リゼの医療脱毛つまり、正しい脱毛。

「正しい」ってムズカシイ。

誰かにとっての「正しい」が、別の誰かにとっては、正しくないこともある。  
カンタンではない、だからこそ、そこに価値があると思う。

- ―― 知見は深く・技術力は高く
- ―― 利便性を最大限に
- ―― 安全で安心な施術を
- ―― 患者さまの気持ちに寄り添う



「正しい脱毛」は、まだ進化の途中。 これからも、正しい脱毛は進化し続ける。



<https://www.rizeclinic.com/whatwedo/>

【MEN'S RIZE × かまいたち】お笑い芸人「かまいたち」が『メンズリゼ』の公式アンバサダーに就任  
各CMやメイキング動画ほか特設サイトで公開中 ▶ <https://www.mens-rize.com/ad/>

## ■医師への取材も承っております。

## ◎取材でお答えできること

- ・「クリニックでの医療脱毛」と「エステティックサロンでの光脱毛（フラッシュ脱毛）」の違い
- ・「介護脱毛」「妊活脱毛」「アスリート脱毛」のメリット ・子どもの脱毛 ・脱毛の正しい知識 ほか

## ◎リゼクリニック新宿三丁目院長・大地まさ代医師 プロフィール

近畿大学医学部卒業後、近畿大学病院呼吸器・アレルギー内科勤務。

1992年に入都し、東京都福祉保健局疾病対策課長、港区保健所長などを歴任。2015年より全国で26院展開する医療脱毛専門院『リゼクリニック』の新宿三丁目院 院長に就任。30年以上、医師として培ってきた経験を持ち、セラピストやコスメマイスターなどの資格も持つ、美容のプロ。



【所属学会】日本美容皮膚科学会、日本レーザー医学会、日本公衆衛生学会、日本医学脱毛学会

本リリースに関するお問い合わせ先



広報：伊藤・有堀・下谷 [pr@rizeclinic.com](mailto:pr@rizeclinic.com)

《美容皮膚科リゼクリニック／医療法人社団風林会》

〒169-0072 東京都新宿区大久保 2-4-12 新宿ラムダックスビル 8F

TEL:03-5155-6535/FAX:03-5155-2969

<http://www.rizeclinic.com/>