

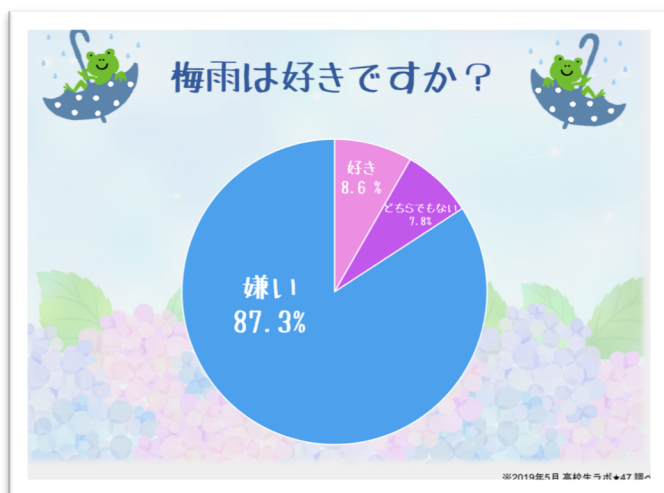
ついに梅雨の時期がやってくる！
梅雨に一番苦勞をするのは間違いなく高校生！？
～高校生ラボ★47が全国47都道府県の現役高校生を対象に調査～

【トピックス】

- ・もちろん高校生も約90%は梅雨が嫌い！
- ・折り畳み傘の所有率は全体の約56%！

日本全国47都道府県の女子高生・男子高生ネットワーク「高校生ラボ★47」を運営する株式会社エイチジェイ(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:池田 隼人)は、日本全国の現役高校生597名を対象にアンケートを実施し、現代高校生の梅雨に対する調査を発表致します。

【もちろん高校生も約90%は梅雨が嫌い！】



“梅雨は好きですか?”という質問では、8割以上の高校生が「嫌い」と回答しました。

理由としてはやはり「湿気で髪の毛がよれるから」という回答が大半となりました。雨の日に髪の毛がよれる対策としては、「梅雨の時期はストレートパーマをしてる!」や「広がるのが嫌だから結んでいる!」という声が多く聞かれました。そこで“梅雨のヘアセットを参考にしている人”を聞くと Popteen モデルの鶴嶋乃愛ちゃん、莉子ちゃんなどの名前があがりました。

そして3位は「自転車に乗れないから」という理由。

基本的に自転車移動が多い高校生ならではの回答となりました。校則により“傘を持つての自転車運転禁止”とされている学校もあるようでカッパや親御さんの送り迎えをしてもらい登校する子も多いため高校生には致命傷のようでした。

また、4位は「体調が悪くなる」がランクインしており、気圧の変化で体調が悪くなったり、偏頭痛が起こるといった声が多々ありました。高校生に支持されている頭痛薬にEVE、BUFFERINLuna、ノーシンピュアなどが上がりました。

ノーシンピュアに関しては中高生から絶大な支持を得る、藤田ニルをCMにキャスティングしていることで、若年層からも支持されているようです。

それに対して、“好き”と回答した人の理由は
「雨が好き」「雨の音が好き」「紫陽花が好き」などとなりました。

そして、“どちらでもない”と回答した人は北海道に住んでいる人が多い結果に。
理由は、「そもそも北海道には梅雨がなかったため」となりました。

【折り畳み傘の所有率は全体の約 56%！】



ビニール傘以外で雨対策として高校生が所有しているアイテムを調査した結果、1位は折り畳み傘となりました。

2位は整髪料で、髪の毛の広がりを抑えるミルクや、巻き髪、立てた髪を崩さないハードスプレーなどをみんな所有しているようです。また、どうせ雨で濡れるなら、オイルを使って流行りのウェットヘアにする！などの声も上がりました。

3位にランクインしたのはレインコート。上記にもあった通り今多くの学校が校則により“傘を持つての自転車運転禁止”とされてる為、自転車通学の多い高校生には、レインコートが必需品となっているようです。

調査期間 2019年5月13日(月)～15日(水)

<高校生ラボ★47について>

『高校生ラボ★47』とは、全国47都道府県で活動するトレンド感度の高い、インフルエンスタ溢れる高校生で結成された高校生ネットワークです。現在女子高生が450名以上、男子高生は100名以上在籍しており、日々メンバー数は増加しています。

アンケート調査を毎月最低1回行っております。ご希望がございましたらお問い合わせよりご連絡お願いいたします。
(女子高生は現在47都道府県全域にメンバーが在籍、男子高生は43都道府県にメンバーが在籍しています。)

◆公式HP

- ・高校生ラボ★47⇒<https://47hslabo.jp/>
- ・女子高生ラボ★47⇒<http://47jk.jp/>
- ・男子高生ラボ★47⇒<https://47dk.jp/>

<株式会社エイチジェイについて>

所在地：東京都渋谷区渋谷 2-17-3 アイビスビル 7F

代表者：代表取締役社長 池田 隼人

設立：2006年2月22日

事業内容：メディア事業、広告代理店事業、イベント事業、WEB事業、店舗事業

公式HP：<http://hj-s.co.jp/>

【本件に関するお問い合わせ】株式会社エイチジェイ 担当：板倉

TEL:03-6712-5946／FAX:03-6712-5947／