

— Web3.0 時代の新しい NFT コンテンツづくりを目指して —

ねこじゃらし、CS スポーツチャンネル「スカイ A」と、 Web3.0 時代のメディア配信プラットフォーム 「Roadstead」向け NFT コンテンツを共同開発

第一弾コンテンツとして、プロクライマー安間佐千に密着したドキュメンタリー映像を制作
売上の一部を岩場の保全・活動団体に寄付、クライマーの表現の場であるアウトドア・フィールドの拡充・支援

Roadstead URL: <https://www.nekojarashi.com/roadstead/>

クリエイター向けクラウドデータ共有・配信サービスを提供する、株式会社ねこじゃらし(本社:東京都中央区、代表取締役:川村 岬)は、CS スポーツチャンネル「スカイA」(運営:株式会社スカイA 本社:大阪市福島区 代表取締役社長:小林正太郎)と共同で、ブロックチェーン技術と DRM(Digital Rights Management/著作権保護)技術を活用することで、メディア作品の流通過程で発生する利益配分を権利者(元著作権者・クリエイター等)が完全にコントロールでき、ユーザー(利用者・生活者)は正しいルールのもと安全に作品を鑑賞・展示・販売できる革新的な映像配信プラットフォーム「Roadstead」で配信する NFT コンテンツを共同開発いたします。

Roadstead <https://www.nekojarashi.com/roadstead/>



×



■ねこじゃらし × スカイ A の共同開発コンテンツ

動画の視聴スタイルが多様化し、ネット上に大量の動画が溢れる時代になりましたが、デジタルデータは複製が容易であるという特性により、海賊版(違法コピー)、不当転売(非正規購入者への視聴提供)、偽物(無断改変)等が氾濫しており、これらが権利者の正当な利益を失わせています。ブロックチェーン技術により、NFT としてコンテンツの権利(所有者情報)を管理することができるようにはなったものの、作品のデータ自体は依然として複製のリスクを回避できていないがために、大多数に鑑賞されることにより利益を生んできたデジタル動画や音楽といったコンテンツの公式作品は、現在の NFT マーケットプレイスではほとんど流通していません。



< Web3.0 時代のメディア配信プラットフォーム「Roadstead」 >

ねこじゃらしの開発する「Roadstead」は、ブロックチェーン技術と DRM 技術を組み合わせることでこの問題を解決し、著作権者が安全にコンテンツを発表することができるだけでなく、従来のメディア配信プラットフォームのような「作り手」から「受け手」への一方通行的なコンテンツ流通と違い、「受け手」自身が積極的に作品の流通に関わることを可能にした、Web3.0 時代の新しいプラットフォームです。このプラットフォームで配信する NFT コンテンツの共同開発を、NFT プラットフォーマー・ねこじゃらしと、CS 放送局・スカイ A との画期的なコラボレーションにより進めて参ります。

■第一弾として、プロクライマー安間佐千に密着したドキュメンタリー映像を制作

ねこじゃらしとスカイAの共同制作第一弾コンテンツとして、プロクライマー安間 佐千(あんま・さち)に密着したドキュメンタリー映像・三部作を制作いたします。2015 年にスカイAで放送した、スペインを代表するハードルート「Fight or Flight」に挑戦する姿を追ったドキュメンタリー番組「もうひとつのクライミング～世界最難関への挑戦～」の再編集版を第一部に、未発表の貴重映像を編集する第二部、さらには 11 月に開催されるクライミングイベント「瀬戸内 JAM」の一環として行われる、小豆島の未公開エリア、日本では珍しい 50m 級岩場「赤岳」でのルート開拓の様子に密着した第三部を新たに制作、NFT コンテンツとしてシリーズでの配信を行います。

■売上の一部を岩場の開拓・保全活動に寄付、クライマーの表現の場を拡充・支援

Roadstead の特徴である、権利者自身が作品の価格や分配率を設定できる機能、あるいはコンテンツを購入したユーザーが二次販売や貸出を行える仕組み等を活用することによって得られた売上の一部を、クライマーの表現の場であるアウトドア・フィールドの拡充・支援(岩場の開拓・保全活動等)を目的に、関連団体へ寄付いたします。



安間佐千 (あんま・さち) プロフィール

プロクライマー。1989 年 9 月 23 日生まれ、栃木県出身。12 歳からフリークライミングを始める。2006 年世界ユース大会ユース A 優勝など、クライミング開始後、数年で国際大会で結果を残し、2012 年 / 2013 年にはワールドカップ総合優勝(リード種目)。現在は外岩を中心に活動し、高難度ルートを登攀。

■「株式会社ねこじゃらし」について

ねこじゃらしは、「クラウドで人をもっとクリエイティブに」という理念のもと、映像に特化したクラウドサービスを展開しています。コンテンツホルダー向けの映像コンテンツ管理サービス「Jector」や、ユーザーに直接配信する配信サービス「Lumière」など、コンテンツ流通の全チェーンをカバーするサービスは、映画製作会社、大手放送局、広告代理店、ゲームプロバイダー、プロスポーツチームなど、主要な知的財産権保有者に採用されています。「クラウドで人々をもっとクリエイティブに」をミッションに掲げ、クリエイターにとって「effortless(エフォートレス=無駄な手間を省く)」で快適なデータ共有サービスを実現し、さまざまな分野のクリエイターに支持をいただいております。「Roadstead」は、2006 年の創業以来クラウドサービスを開発・提供してきたねこじゃらしならではのノウハウが詰まったクラウドサービスです。

【会社概要】

会社名:株式会社ねこじゃらし

所在地:東京都中央区築地 3-7-1

代表者:川村 岬

設立:2006年3月

事業内容:映像制作・管理者向けのクラウドデータ共有・配信サービスの運営

【ねこじゃらし公式ホームページ】 <https://www.nekojarashi.com>

【Jector サービスサイト】 <https://www.jector.com>

■CS スポーツチャンネル「スカイ A」について

スカイ A は、阪神タイガース主催試合を徹底放送。タイガース関連番組は年中マニアックな情報を届ける「虎ヲタ」、シーズンオフはキャンプ連日密着中継や、ドラフト会議の完全中継等を放送しており、一年中プロ野球が楽しめる。ゴルフは女子プロゴルフを中心にトーナメントを多数中継し、JLPGA ステップ・アップ・ツアーは全大会を中継。ゴルフレッスン番組も365日放送中。その他、学生野球、ボウリング、卓球Tリーグ、バスケットボールBリーグ、スポーツライミング、アメリカンフットボールなど、様々なスポーツ中継、番組を放送。

「スカイ A」は、スカパー!、J:COM、全国のケーブルテレビ、ひかりTV、au ひかりテレビサービスでご覧いただけます。

【会社概要】

会社名:株式会社スカイA

所在地:大阪市福島区福島2丁目4番3号

代表者:小林正太郎

設立:1990年2月

事業内容:衛星基幹放送事業、番組共有事業

【スカイA公式ホームページ】 <https://www.sky-a.co.jp/>

【スカイA視聴ガイド】 <https://www.sky-a.co.jp/howto/>