

報道関係各位

初公開！飯能市の魅力が 60 秒に凝縮された P R 動画 “Meets！×Hanno”配信開始 ホームページもさらに使いやすく刷新

埼玉県飯能市は、この度、“Meets!×Hanno”をテーマにしたPR動画を制作し、平成29年2月22日（水）より動画配信サイトYouTube及び当市ホームページ等で公開します。

併せて、デバイスの多様化、ソーシャルメディアの拡大など様々な環境の変化に対応し、より簡単・便利にご利用いただくため、日頃からお寄せいただく皆様の声を反映し、当市のホームページを大幅に刷新しました。

P R 動画 “Meets！×Hanno” <https://youtu.be/ZagMj1lvatk>



PR動画 “Meets！×Hanno”について

都心からほど近い飯能市は、豊かな自然があふれ、山や森、清流に恵まれています。本動画は、市内の様々な観光地や市内外の方々が当市で楽しんでいる様子など魅力あふれるシーンを、**・しぜん（自然） ・子育て ・遊び ・にぎわい（賑わい）**というキーワードと関連付け、60秒に凝縮して紹介しています。たった60秒ながらも、飯能市の魅力が詰まった場面構成で、「行ってみたい」「住んでみたい」「このまちが好き」と感じていただくこと、「もっと飯能のことを知りたい」と興味を抱いていただくことを目標に制作しました。



【PR動画“Meets!×Hanno”イメージ】

飯能市ホームページ <https://www.city.hanno.lg.jp/>

飯能市は、シティブランディングの一環として、誰もが使いやすく親しみを感じ、飯能市を身近に感じていただけるサイトを目指し、ホームページを一新しました。また、「文字の大きさ」「色彩」「音声読み上げ」などに配慮し、JIS規格（高齢者・障害者等配慮設計指針）に準拠するよう尽力しています。主な変更点は以下です。

1、サイト全体のデザインを一新、デバイスもバリアフリーに

トップページなど、サイト全体のデザインを一新。スマートフォンやタブレット、PCでもすっきりと、より見やすくしました。動画を使用したカバーページなど、従来のサイトとは一線を画しています。また、「飯能住まい」制度や、ふるさと納税、あけぼの子どもの森公園など、注目度の高いコンテンツに関しては特設ページを設置。画像を多用し、あえて説明を少なくすることで視覚に訴えるデザインを心がけました。



【スマートフォン表示イメージ】

2、よく閲覧されるページをトップページに配置

過去のデータから分析し、よく閲覧されるページをピクトグラム化してトップページに配置しました。見たい情報にダイレクトにアクセスできます。



【トップページイメージ】

3、見やすさを最優先に！

カテゴライズを細部まですべて見直し、画像をアイキャッチとして大きく使うことで、こういった情報が掲載されているのか瞬時に判断しやすく、見つけやすい構成にしています。

これからも、飯能市は「都心から一番近い水と緑のまち」として、都心に近く豊かな自然が身近にある良好な環境を生かし、誰もが魅了される森林文化都市の実現をめざして、さまざまな施策を展開していきます。

この件に関するお問い合わせ

埼玉県飯能市 企画総務部 情報戦略課 情報発信担当
電話/042-973-2111 FAX/042-974-0311 E-mail/koho@city.hanno.lg.jp