

<発表資料>

2019年3月22日 19040

コーディネートを楽しむ、シャンプーandトリートメント 気分で、香りで、デザインで、自由に組み合わせる 新ヘアケアブランド「and and(アンドアンド)」誕生

花王株式会社(社長・澤田道隆)は、2019年5月18日、シャンプーとトリートメントを自由に組み合わせる新しいヘアケアブランド「and and(アンドアンド)」を新発売いたします。感性科学に基づいて開発された香りやデザインによる3種のシャンプーと3種のトリートメントをラインナップしました。気分で、香りで、デザインでセルフコーディネート。全9通りの組み合わせが楽しめます。

<https://www.kao.co.jp/andand/>



「and and シャンプー」左から
【気ままに (ティーハーモニーの香り)】
【静かに (ハーバルグリーン)の香り)】
【ゆったりと (エアリーピーチの香り)】

「and and トリートメント」左から
【はしゃぐ (ヴィヴィッドフルーツの香り)】
【思いたつ (スパイシームスクの香り)】
【ときめく (スウィートジャスミンの香り)】

1. 発売のねらい

ファッションもコスメも、ネイルも、自分らしく、気分に応じてコーディネートする人が増え、自分にぴったりのものを選びたいという志向が高まっています。その潮流をヘアケアカテゴリーにも取り入れ、シャンプーとトリートメントを自分らしく自由に組み合わせる「セルフコーディネート」を、新たに提案いたします。

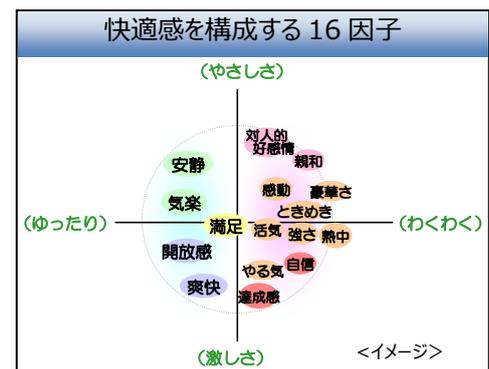
今回発売する新ヘアケアブランド「and and」は、気分で、香りで、デザインで、自由に組み合わせられるシャンプーとトリートメントです。また、シャンプーとトリートメント、それぞれの場面で感じる快適な気分を、感性科学に基づいて分析。厳選された天然由来のアロマを使用して、それぞれの場面での“快適な気分を感じる香り”を各3種、新規に調合しました。

自分らしく自由にシャンプーとトリートメントを組み合わせることで、9通りのセルフコーディネートを楽しめます。組み合わせ次第で香りの世界が広がり、多種多様な快適な気分を感じることができます。

<背景となる感性研究>

花王では、2004年から、人の快適感を感性科学の実験手法で研究し続けています。

2007年には、「快適感16因子に分類できる」という研究結果※1を得ました。シャンプーする時とトリートメントする時では“快適感”につながる因子は異なります。シャンプーする時には、“安静”“気楽”“満足”、トリートメントする時には、“活気”“ときめき”“やる気”が心地よいと感じていることがわかりました。



※1 日本心理学会70回大会(2006年11月)、日本感情心理学会第15回大会(2007年5月)で発表

2. 商品名／内容量／価格

商品名			内容量
and and	気ままに	ティーハーモニーの香り	シャンプー
	静かに	ハーバルグリーンの香り	
	ゆったりと	エアリーピーチの香り	
	はしゃぐ	ヴィヴィッドフルーツの香り	トリートメント
	思いたつ	スパイシームスクの香り	
	ときめく	スウィートジャスミンの香り	
			ポンプ:各 480ml ピロー:各 15ml

※メーカー希望小売価格は設定いたしません。

3. 発売日／地域 2019 年5月18日 /全国

※一部オンラインショップにて先行発売

4. 商品特長

【共通特長】

- 自分らしく組み合わせる シャンプー&トリートメント
- 厳選された天然由来のアロマを使用
- 感性科学に基づいて分析された、快適な気分を感じる香りを調合

【個別特長】

<and and シャンプー>

- ノンシリコーン処方
 - さっと泡立つふわふわの泡
 - きしまずなめらかな指通り
 - パール剤・着色料フリー
- 気ままに(ティーハーモニーの香り) ○静かに(ハーバルグリーンの香り) ○ゆったりと(エアリーピーチの香り)

<and andトリートメント>

- 乾かした後もしっとり自然にまとまる
保湿成分(ローヤルゼリーエキス、アルガンオイル、グレープシードオイル、乳酸)配合
 - 髪のダメージを補修
 - 着色料フリー
- はしゃぐ(ヴィヴィッドフルーツの香り) ○思いたつ(スパイシームスクの香り) ○ときめく(スウィートジャスミンの香り)



5. ブランドロゴ

and
and

ブランドロゴの「d」を上下つなげることで、

「組み合わせで新しいものになる」ことを意味しています。

自分らしく組み合わせられるよう、一人一人の個性を大事にするために、過度に装飾的にせず、無機質で、幾何学的な書体になっています。

そして、「and」の意味から、また、ロゴデザインからも「つながる」「続いていく」をイメージさせる表現にしています。

《 9通りの組み合わせストーリー 》

●どの組み合わせでも、快適な気分を味わえ、自分らしいストーリーを紡ぐことができます。

<p>気ままに and はしゃぐ</p> <p>Story</p> <p>自転車で 坂をぐんぐん下る 空があんまりきれいだから、 人目も気にしないで 自転車で一気に坂を下りる。 スピードが上がるほど、 気分も上がる。</p>  	<p>静かに and はしゃぐ</p> <p>Story</p> <p>リゾートの ビーチで読書 リゾートでもおもしろいのはしゃぐのも いいけれど、ちかごろは 静かに過ごすのが賢い。 お気に入りの本、だけど非日常感。 そのバランスに気持ちが高まる。</p>  	<p>ゆったりと and はしゃぐ</p> <p>Story</p> <p>深夜の長電話は とまらない 真夜中でも、 気にせず電話ができる友達って ほんとうに貴重。 心が満たされるながら、 とまらないおしゃべり。</p>  
<p>気ままに and 思いたつ</p> <p>Story</p> <p>あてもなく 近所をぶらり なにもなかった 日曜日にしたくなくて、 とりあえず出かけよう！と外に出る。 のんびりと、あてもなく。 ただど家にいるよりずっとアクティブ。</p>  	<p>静かに and 思いたつ</p> <p>Story</p> <p>AM7:30、カフェ、 ニュースペーパー 今年はおちよと成長したい。 そう思い立て 今日から早起きを始めた。 静かな朝のニュースチェックが、 習慣になるといいな。</p>  	<p>ゆったりと and 思いたつ</p> <p>Story</p> <p>あしたは旅に出る ずっと行きたかった街への旅行。 準備は万端。 荷物が詰まったスーツケースを 満足げに眺めながら、 明日が待ちきれない。</p>  
<p>気ままに and ときめく</p> <p>Story</p> <p>ウィンドウショッピングで 宝探し 欲しいものが あったわけではないけれど、 偶然かわいいお店をみつけて ついウィンドウショッピング。 運命の出会いが待っているかも？</p>  	<p>静かに and ときめく</p> <p>Story</p> <p>夜中にこっそり アイスクリーム 家族が寝静まった後、 とっておいたアイスを食べる。 ひとりだけのときめく時間。 ちょっと後ろめたいけど それもまた楽しい。</p>  	<p>ゆったりと and ときめく</p> <p>Story</p> <p>いつの間にか開いた 花瓶のつぼみ 友達にもらった花束、 すっかり咲ききったと思っていたのに、 固かったつぼみが 開いているのを発見した。 小さな出会いにときめく。</p>  

《 ひとつひとつのアイコンに秘められた想い 》

●ファッションをコーディネートするときに、ワンポイントアクセントをいれるようなそんな工夫をデザインにも施しています。6つの異なるアイコンから組み合わせのストーリーをコーディネートしてみるのも、選ぶ楽しさのひとつとしてご提案いたします。

シャンプー			トリートメント		
気ままに	静かに	ゆったりと	はしゃぐ	思いたつ	ときめく
					
気ままに自由に緩やかに 旅する気球	静かに何もしないことを 楽しむ 草原の真ん中にある 野うさぎ	その日 1日を ゆったりと振り返る よくできた自分に ご褒美の冠	羽音を鳴らしてはしゃぐように 飛び回るハチドリ	静かに自分と向き合って 明日への決意を 月に誓う夜	何かが起こる予感に 胸の高鳴り 背中に翼が生えるような気分