

2019年3月27日

**飲み会の平均4.2回に1回はお座敷
テーブルに比べお座敷の方が仲良くなれると思う人が過半数以上。
一方で、お座敷で「足ムレ」が気になる人は約8割！**

【働く女性の飲み会での足ムレに関する意識調査】

花王の汗・ニオイケアブランド「ビオレZ (<https://www.kao.co.jp/biorez/>)」は、働く女性に対して、飲み会での足ムレに関する意識調査を実施しました。

【働く女性の飲み会での足ムレに関する意識調査】トピックス

- **座敷での飲み会頻度の平均は、4.2回に1回。**
座敷のシチュエーションで最も多いのは「会社の忘年会や新年会」。
- 座敷とテーブルの飲み会で比較すると、
約6割が「座敷の方がより相手と仲良くなりやすい」。
- 一方で、座敷での飲み会が嫌な人は約半数（48.6%）。
理由は、「靴を脱いだときの足ムレが気になるため」（66.1%）が1位。
- 座敷での飲み会は、**約8割（77.5%）が「自身の足のムレが気になる」**。
- 効果が高そうと思う**足ムレ対策の1位は、**
「足ムレを乾かすような足用のクリームを使う」（38.3%）。
- 効果が高そうと思っている一方で、**実際に「足ムレを乾かすような足用の**
クリームを使ったことがある」人は、2割程度（21.8%）に留まる。

【働く女性の飲み会での足ムレに関する意識調査概要】

調査方法：インターネットリサーチ

調査時期：2019年2月実施

調査対象：全国の20～30代、有職者・正社員の女性600名

※本リリースの調査結果をご利用いただく際は、【花王 ビオレZ 調べ】とご明記ください。

■ **座敷での飲み会頻度の平均は、4.2回に1回。**
座敷のシチュエーションで最も多いのは「会社の忘年会や新年会」。

・座敷での飲み会頻度

飲み会の平均4.2回に1回、と働く女性の座敷率は高い傾向にあることがわかりました。また開催場所が座敷であることが多いシチュエーションは、1位「会社（忘年会、新年会）」（59.8%）、2位「会社（通年の飲み会）」（47.8%）、3位「友人」（40.3%）という結果になりました。

・1回あたりの飲み会の開催時間

「3-4時間未満（48.8%）」という回答が最も多く、全体平均は3.1時間でした。



■ **座敷とテーブルの飲み会で比較すると、**
約6割の人が「座敷の方がより相手と仲良くなりやすい」。

テーブルと座敷で比較すると、約6割の人が「座敷の方がより相手と仲良くなりやすい」と考えていることがわかりました。

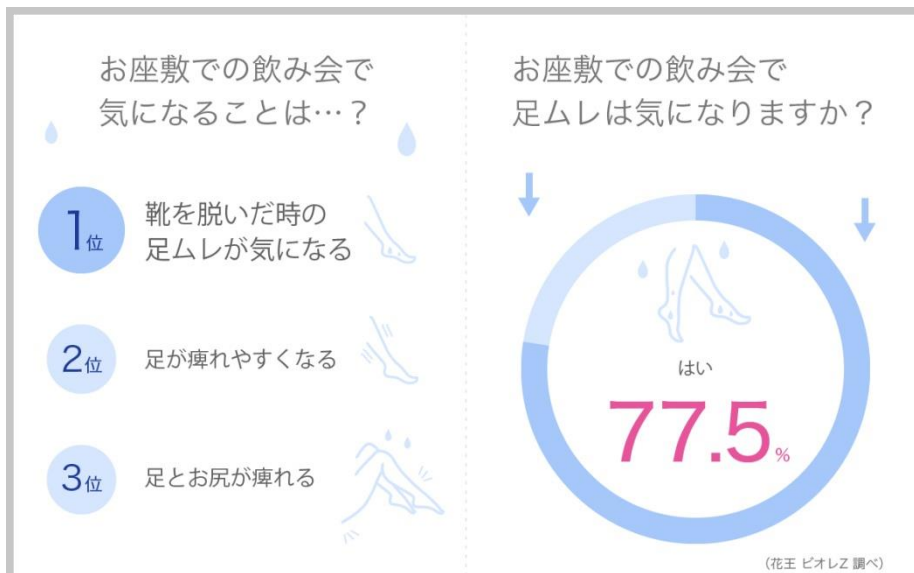


■ **一方で、座敷での飲み会を嫌だという人は約半数（48.6%）。**
理由は、「靴を脱いだときの足ムレが気になるため」（66.1%）が1位。

しかし、座敷での飲み会について、約半数（48.6%）が「座敷を嫌だと思う」と回答。その理由として、「靴を脱いだときの足ムレが気になるため」（66.1%）、「足が痺れやすくなるため」（55.1%）、「足やお尻が疲れるため」（52.1%）が上位となりました。

■ **座敷での飲み会は、約8割(77.5%)が「自身の足のムレが気になる」**

そして、座敷での飲み会では、なんと約8割(77.5%)の人が自身の足のムレが気になるという、驚きの結果になりました。



■ 座敷で足がムれていた場合、通常時と比べて、テンションは平均で4割減。

仲良くなれる良い機会である、座敷での飲み会ですが、自分の足がムれていた時、ムれていなかった時と比べて、テンションは平均で4割減になるということがわかりました。

**■ 足がムれていて「失敗した」と感じたシーン1位は「居酒屋での会合」(24.3%)。**

これまでに足がムれていて「失敗した」と感じたシーンTOP3は「居酒屋での会合」(24.3%)、「おうちデート」(16.7%)、「合コン」(11.5%)でした。

Q.これまでに足がムれていて「失敗した」と感じたシーンはどれですか？

1位「居酒屋での会合」(24.3%)

2位「おうちデート」(16.7%)

3位「合コン」(11.5%)

Q.これまでに足がムれていたために「失敗した」と感じたことをご自由にお答えください。

- ・ブーツでのムレが気になってデートに集中できなかった。
- ・足がムれていた時に、隣にかっこいい人がきて恥ずかしかった。
- ・掘りごたつのお店での飲み会で、ムれていた自分の足が向かいの人とぶつかった時に、不快に思われていないか気になった。
- ・絨毯に足跡がついてしまった。
- ・灰色の靴下を履いていてシミが目立ってしまった。

■効果が高そうと思う足ムレ対策の1位は
「足ムレを乾かすような足用のクリームを使う」(38.3%)。

足ムレ対策として、効果が高そうと思うことの1位は「足ムレを乾かすような足用のクリームを使う」でした。



■効果が高そうと思っている一方で、実際に「足ムレを乾かすような足用のクリームを使ったことがある」人は、2割程度(21.8%)に留まる。

一方で、実際に使ったことがある人は2割程度に留まる結果に。自己流の足ムレ対策で試行錯誤を重ねていることがわかりました。

Q.自己流の足ムレ対策をご自由にお答えください。

- ・数分前に汗拭きシートであらかじめ足を拭いておく。
- ・予備の靴下を用意する。
- ・靴の中に重曹をいれる。
- ・5本指の靴下の上にストッキングをはく。
- ・足を伸ばし足首をバタバタして風を当てる。
- ・ミョウバン水を作ってスプレーボトルに入れ使う。

本調査では、約8割の方が足のムレを気にしており、失敗とを感じるような経験をされていることがわかりました。歓送迎会が増える時期に、お座敷などで人と接近しコミュニケーションをとる機会を楽しんでいただきたいという想いをこめて。手軽にできる対策として「足ムレを乾かすような足用のクリーム」でのケアをおすすめします。

[商品概要]

・商品名／内容量／価格

商品名：ビオレZ さらさらフットクリーム セッケんの香り
 内容量：50g

商品名：メンズビオレZ さらさらフットクリーム 石けんの香り
 商品名：50g

※メーカー希望小売価格は設定いたしません。



・商品特長

- 健やかな素肌に保つ
- 1日ずーっと足さらさら！
 たくさんかく汗は完全には止められない だから汗を蒸発させるという独自の発想
- 汗を蒸発させて乾かし続ける「持続型ドライメッシュ技術」採用
 ドライパウダーを含む蒸発膜が肌に密着。汗をかいたそばから乾かします
- 肌にしっかり密着し、汗をかいても落ちにくい
- 足指・足裏に伸ばしやすいクリームタイプ。クリームなのに塗ってすぐさらさら
- 足のニオイが気にならない [機能性香料配合]
- すっきり成分（清涼剤）配合（メントール・ペパーミント抽出液）
- 『ビオレZ さらさらフットクリーム セッケんの香り』には、
 角質ケア成分（保湿）配合（ユーカリエキス、BG）。

ビオレZ ブランドサイト <https://www.kao.co.jp/biorez/>