

集英社 non-no 「2017 上半期 20 歳のベストコスメ大賞！」にて  
花王「PYUAN ナチュラル&スロー」が  
ヘア&ボディ部門「シャンコン大賞」を受賞！

花王株式会社の「クレンズライフ」を提案するヘアケアブランド「PYUAN(ピュアン)」の「ナチュラル&スロー」シャンプー&コンディショナーが、集英社『non-no』2017年8月号(6月20日発売)の「2017 上半期 20歳のベストコスメ大賞！」ヘア&ボディ部門にて「シャンコン大賞」を受賞いたしました。



20代女性向けファッション誌『non-no』が誌面上で発表する「2017 上半期 20歳のベストコスメ大賞！」は、美容のプロ&コスメ通が、2017年上半期発売の新作コスメの中から“non-no 世代が買うべき新作コスメ”という視点で名品を選定するものです。

「PYUAN」は汚れを落とすことに重点を置いた「クレンズケアシャンプー」と、長持ちアロマ配合で、フレッシュな香りが生まれ続ける「清涼感つづくコンディショナー」で1日中気持ちよい清潔感が続くのが特長となっています。

また、3種類のパッケージと香り違いの製品ラインナップで、それぞれ「自然体でいたい」「前向きな気分がほしい」「ゆったりした気分がほしい」という価値を提案しています。

この度、ヘア&ボディ部門「シャンコン大賞」を受賞した「PYUAN ナチュラル&スロー」は、「自然体でいたい」という女性に向け、日々のありのままの姿をイメージしたパッケージと、グレープフルーツとラベンダーの香りが特長のシャンプー&コンディショナーです。

集英社 non-no Web Beauty 記事はこちら

<https://nonno.hpplus.jp/beauty>

## ■特長と製品ラインナップ

“自分にとって、本当に大切なものだけを選んで、毎日の生活に取り入れる”「クレンズライフ」という生活価値を提案するヘアケアブランド。汚れを落とすことを一番に考えて成分を厳選した「クレンズケアシャンプー」と、長持ちアロマ配合で、フレッシュな香りが生まれ続ける「清潔感つづくコンディショナー」で、1日中気持ちよい清潔感が続きます。3種類のパッケージと香りから、お気に入りを見つけてください。



URL : <http://www.kao.co.jp/pyuan/>

### <ナチュラル&スロー(グレープフルーツ&ラベンダーの香り)>



non-no「2017 上半期 20歳のベストコスメ大賞！」

ヘア&ボディ部門「シャンコン大賞」

「自然体でいたいあなたに」をテーマにした、日々の穏やかなありのままの生活を表現したパッケージ。

みずみずしいグレープフルーツとリラックス気分へ誘うラベンダーの香りが、飾らない自然体な気分になります。

### <スウィート&チャーミング(カシス&ジャスミンの香り)>



「ゆったりしたい気分でいたいあなたに」をテーマに、飾らないプライベート空間を表現したパッケージ。

甘酸っぱいフルーティなカシスと上品なジャスミンの香りで、疲れた日もゆったりとした気分になります。

### <アクティブ&スマイル(ワイルドローズ&クローバーの香り)>



「前向きな気分でいたいあなたに」をテーマに、日常の小さな出来事も素直に楽しむことを表現したパッケージ。

贅沢な気分になれるワイルドローズとフレッシュなクローバーの香りで、明るくポジティブな気分になります。