

現代女性の多くが、 スキンケアに「効果と効率」を求めている事が判明 ＜30-40代女性の生活＆肌に関する意識調査＞

花王株式会社

花王株式会社では、社会進出が進み、疲れやストレスなど過酷な環境下でも、仕事や家事、趣味や子育て等、多くの要素を抱えながら前向きに頑張っている女性たちの生活・肌意識を把握する為、30-40代女性5,493名を対象に、「生活＆肌に関する意識調査」を実施しました。

【調査結果サマリー】

①30-40代女性の多くは、自分の為に使える時間が少なく、疲れが肌に出やすい。

②疲れが肌に出やすく、自分の為に使える時間が少ない女性達は「マルチタスク」な傾向。睡眠時間も少なく、疲れをほぼ毎日感じている人は半数以上。

③マルチタスクな現代女性は、肌不調の発生頻度が増加。また、1ヵ月間に感じる肌不調の種類も5.5種と多い。

④マルチタスクな現代女性の多くは、スキンケアに「効果と効率」を求めている。

【調査概要】

調査時期：2019年4月/2019年8月

調査方法：インターネット調査

調査対象：スクリーニング調査 …30-40代の女性5,493人

本調査

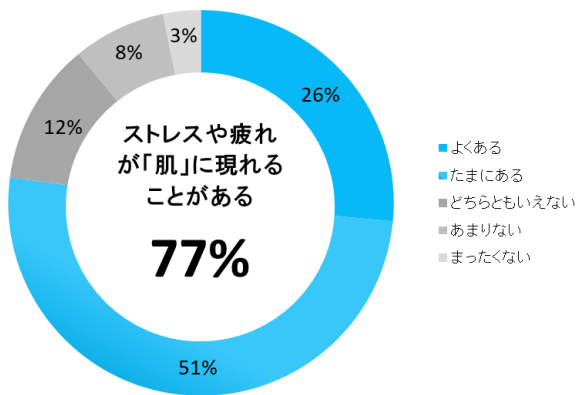
…30-40代女性で、ストレスや疲れが肌に出やすく自由時間が少ない618人

【調査結果】

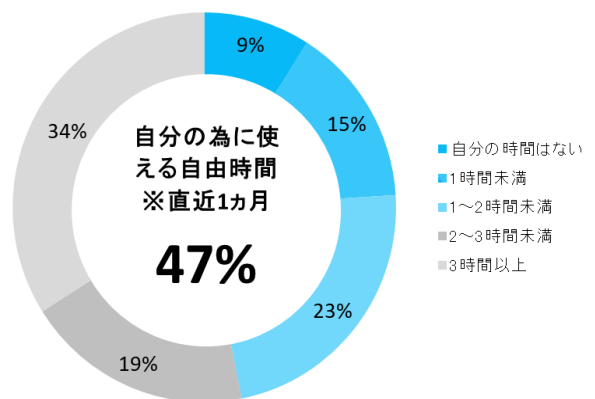
①30-40代女性の多くは、自分の為に使える時間が少なく、疲れが肌に出やすい。

現代女性のライフスタイルは多様化し、日々忙しく過ごす女性が増えてきています。30-40代の女性5,493人に、「ストレスや疲れが肌に現れることがあるか」を尋ねると、77%の方が「よくある」「たまにある」と答えています。(図1) また、最近1カ月の平日において、「自分の為に使える自由時間がどのくらいあったか」を尋ねると、30-40代の47%が「2時間未満」と答えています。(図2)

【図1】ストレスや疲れが肌に現れることがある



【図2】自分の為に使える自由時間



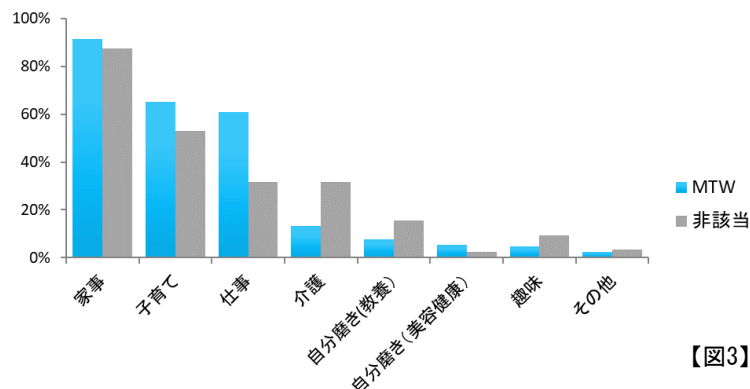
【図1, 2】 N=5, 493

②疲れが肌に出やすく、自分の為に使える時間が少ない女性達は「マルチタスク」な傾向。睡眠時間も少なく、疲れをほぼ毎日感じている人は半数以上。

疲れが肌に出やすく、自分の為に使える時間が少ない女性たちに、自由時間が少なくなってしまう理由を聞いてみると、「家事」・「子育て」・「仕事」・「介護」などが挙がり、1人あたり平均で約2.5個のタスクを担っていることが分かりました。(図3)

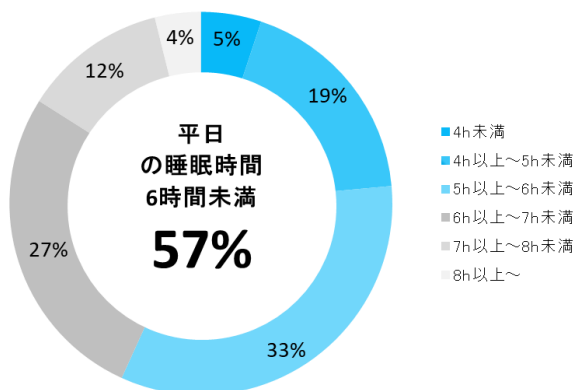
このようなマルチタスクな現代女性＝「マルチタスクウーマン (MTW)」に、最近1カ月の平日の睡眠時間について尋ねると、57%が「6時間未満」と答えています(図4-1)。また、疲れを感じる頻度について尋ねると、75%が「1週間のうち5日以上」と答えています(図4-2)。

【図3】自由時間が取りにくい/取れなかった要因

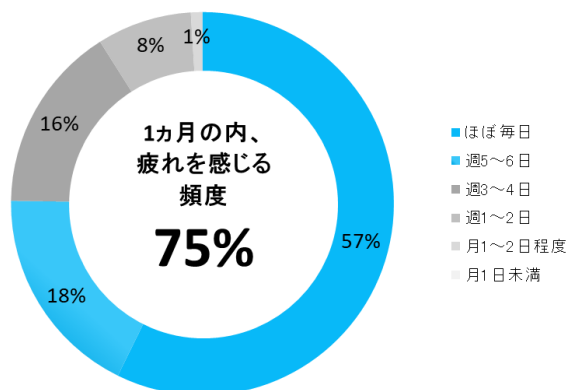


【図3】 MTW: N=412/非該当: N=206

【図4-1】平日の睡眠時間



【図4-2】1か月の内、疲れを感じる頻度



【図4-1, 2】MTW:N=412

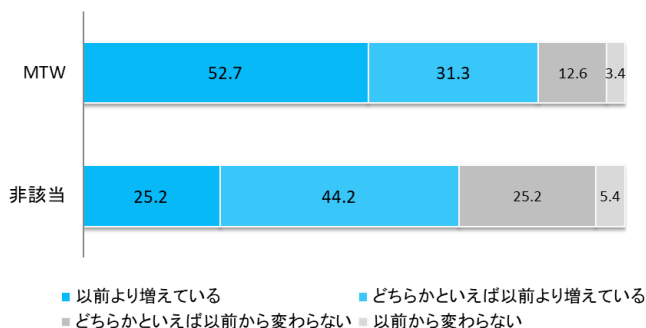
③マルチタスクな現代女性は、肌不調の発生頻度が増加。また、1ヵ月間に感じる肌不調の種類も5.5種と多い。

肌の不調について、「以前より感じる頻度が増えているか、変わらないか」を尋ねたところ、マルチタスクウーマンは、「肌の不調を感じる頻度が以前より増えている」と答えた方が84%を占めました。（図5-1）

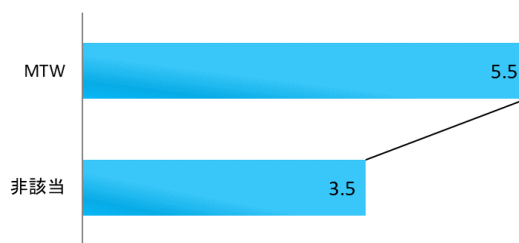
また、肌不調の種類について、1ヵ月に感じた数を聞いたところ、マルチタスクウーマンは、1ヵ月で5.5種類と、そうでない方に比べて平均して約2種類多く、感じる肌不調の種類も多いことが分かりました。（図5-2）

※ここでの肌不調とは、ニキビ・乾燥・くま・毛穴などのことを指します。

【図5-1】肌の不調を感じる頻度



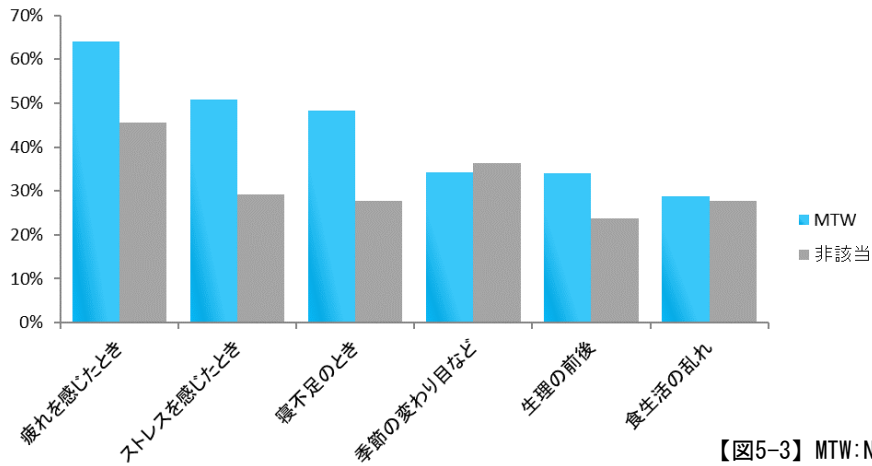
【図5-2】1ヵ月間に感じる肌不調の種類(個)



【図5-1, 2】MTW:N=412/非該当:N=206

また、各々の1番よく起こる肌不調について、「どの様な時に、その肌不調が起こりやすいか」を尋ねてみると、主な原因として「疲れを感じたとき」・「ストレスを感じたとき」・「寝不足のとき」が挙がり、そうでない方と比較し、明らかに多い事が分かりました。（図5-3）

【図5-3】どの様な時に、肌不調が起こりやすいか



【図5-3】 MTW:N=412/非該当:N=206

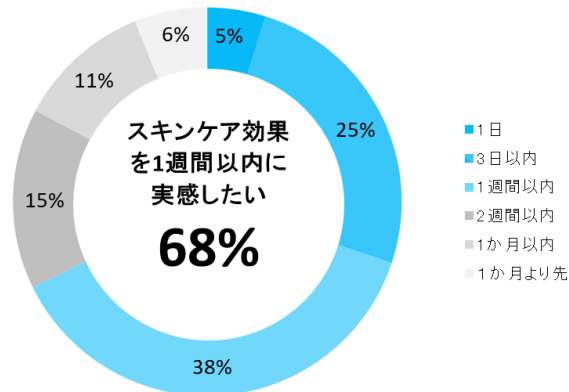
④ マルチタスクな現代女性の多くは、スキンケアに「効果と効率」を求めている。

マルチタスクウーマンに、「スキンケア製品を使い始めてから、何日で効果を実感したいか」を尋ねたところ、「1日」と答えた方が5%、「3日以内」が23%、「1週間以内」と答えた方が40%となりました。

(図6)

「1週間以内」にスキンケア効果を実感したい方の合計が68%を占めている事からも、マルチタスクウーマンの多くは、「スキンケアの効果実感を短期間で求めている」＝「スキンケアに効果と効率を求めている」ことがうかがえます。

【図6】スキンケア製品の効果を何日で実感したいか



【図6】 MTW:N=412s